2023
SM ENTERTAINMENT
SUSTAINABILITY REPORT

2023 에스엠엔터테인먼트 지속가능경영보고서

SM
ENTERTAINMENT

About this Report

SM엔터테인먼트는 ESG 경영을 추진하며 그 발판으로써 회사의 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하고 성과를 공개하기 위해 보고서를 발간합니다.

보고 기간

본 보고서는 2023년도 회계연도(2023년 1월 1일~12월 31일)를 보고 기간으로 하여 지속가능경영 활동과 성과를 담았습니다. 비재무적 성과의 경우 2024년 상반기 내용이 일부 포함되었고, 변화의 추이 파악이 필요한 일부 데이터의 경우 최근 3개년(2021-2023년) 데이터를 보고했습니다. 다만, 2024년 3월 거버넌스의 변화가 일부 있었기 때문에 관련 내용은 2024년 3월 31일 기준으로 보고하였습니다. 본 보고서의 보고 주기는 1년입니다.

보고 범위 및 작성 기준

본 보고서의 보고범위는 SM엔터테인먼트 국내사업장 및 일부 계열사(에스엠라이프디자인그룹, 에스엠브랜드마케팅, 드림메이커엔터테인먼트 등 SM엔터테인먼트의 앨범, MD, 공연 사업을 진행하는 3개사)입니다. 본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 방식에 따라 작성하였으며 지속가능경영 이니셔티브인 UN SDGs(Sustainable Development Goals)의 지표를 반영했습니다. 재무성과의 경우 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성하였습니다.

보고서 검증

보고서 작성 프로세스와 게재된 정보에 대한 신뢰 확보를 위해 독립된 검증 기관인 한국품질재단이 제3자 검증을 수행했습니다. 검증 기준은 AA1000AS(v3)를 적용하였습니다. 검증 결과는 본 보고서 93페이지에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의사항은 아래로 연락주시기 바랍니다.

- SM엔터테인먼트 CSR Unit
- 주소 : 서울특별시 성동구 왕십리로 83-21
- 이메일 : sm_smile@smtown.com
- 전화번호 : 02-6240-9800
- 홈페이지 : https://www.smentertainment.com

- 발행일 : 2024년 6월 28일

Contents

1 Overview

About This Report 02
CEO Message 03
기업 개요 05
주요 연혁 및 글로벌 사업장 현황 06
계열사 소개 07
사업 소개 08
SM Labels 소개 10
아티스트 소개 11
2023 수상 내역 12
2023 ESG Highlights 13
지속가능경영 전략체계·추진체계 15
이해관계자 커뮤니케이션 17
UN SDGs 실천 18

2 ESG Management

이중 중대성 평가 21

E
환경경영체계 25
기후 변화 대응 & 온실가스 배출 관리 26
친환경 MD 및 서비스 & 폐기물 발생 관리 27
자연 및 생태계 보호 33

S
안전보건경영 35
인권경영 38
인재경영 42
콘텐츠 수준 향상 47
정보 보안 52
공급망 관리 및 동반성장 53
지역사회 기여 및 사회적 영향 55

G
윤리 및 준법경영 61
공정거래 및 지식재산 보호 62
리스크 관리 63
투명한 정보 관리 67
이사회 효율성·독립성·전문성·다양성 & 평가 및 보수 적절성 68

3 ESG Data & GRI Index

ESG Data 72
GRI Index 87

4 별첨

글로벌 이니셔티브 참여 및 인증 92
보고서 제3자 검증 의견서 93
온실가스 검증 의견서 95

CEO Message



존경하는 이해관계자 여러분,
안녕하십니까? SM엔터테인먼트 공동대표이사 장철혁, 탁영준입니다.
SM엔터테인먼트의 세 번째 지속가능경영보고서를 발간하게 되어 기쁩니다. 이 보고서는 지난 2023년 한해동안 SM엔터테인먼트의 지속가능경영활동 성과를 투명하게 공개하고, 이해관계자들과 소통하기 위한 중요한 자료입니다.

2023년 SM엔터테인먼트는 새로운 미래성장전략인 SM 3.0을 발표하고 새로운 도약을 시작했습니다. 멀티 프로덕션을 도입하여 음반·음원 발매량을 2022년 56개에서 2023년 64개로 늘렸고, 신규 음반 판매량도 2022년 1,206만장에서 2023년 2,010만장으로 늘었습니다. 신규 IP 1팀(라이즈)이 데뷔하여 활발하게 활동하고 있으며 2024년에는 2월 데뷔한 NCT WISH 외에 신인 걸그룹과 버추얼 가수 데뷔를 예정하고 있습니다. 또한 퍼블리싱 사업을 본격화하기 위하여 2023년 7월에 설립한 KMR은 2024년 1월 말 현재 84명의 작가 풀을 확보하였고, 저작권을 관리하고 있는 곡 수도 1,507곡에 이릅니다. 2023년 12월 KMR 유럽법인을 설립했으며, 2024년에는 유럽을 기점으로 미국현지법인 설립 등을 통해 북미 지역 작곡가 영입까지 확장할 계획입니다.
재무적인 성장과 더불어 비재무적 영역에서도 유의미한 성과를 거두었습니다. 먼저 기후위기에 대응하기 위한 환경 경영에 적극 참여하고 있습니다. 2023년 4월 생물다양성을 보존하기 위한 광야숲을 조성했습니다. 50종 이상의 수목과 1천 4백본 이상의 초화류를 식재하여 자연친화적인 휴식 공간을 만들었고, 서울시 푸른도시상 최우수상을 수상하여 그 가치를 인정받았습니다. 앨범, MD를 제작함에 있어서도 친환경 소재 사용을 확대하고자 노력하고 있으며, 신년키트와 일부 MD에 대해 업사이클링 소재를 활용하여 제작하고 있습니다.

일하기 좋은 일터를 만들기 위해 다양한 사내복지제도를 운영하고 있으며, 인권경영원칙을 제정하여 인권경영을 위한 발걸음을 내디뎠습니다. 아티스트의 인권보호를 위해 광야119 사이트를 신설하고 팬 여러분의 의견을 적극 청취하고 정보를 수집하고 있습니다.
그리고 지속가능한 이해관계자 가치 제고를 위해 거버넌스를 혁신했습니다. 사외이사 및 여성이사를 대폭 확대하고 독립성·전문성·다양성을 갖춘 이사회를 구성했습니다. 이사회 산하에 4개의 소위원회를 구성했고 이 중 거버넌스 위원회에서 지속가능경영 관련 안건을 심의 및 감독하도록 하여 지속가능경영에 대한 이사회의 책임과 역할을 강화하였습니다.

올해 SM엔터테인먼트는 일하기 좋은 일터 조성 및 인권 경영 강화를 통해 우수한 인재가 양질의 컨텐츠를 만들어 경쟁력을 강화할 수 있도록 하고, 공정거래 및 지식재산 보호에도 더욱 신경쓰겠습니다. 환경적으로도 친환경 소재 제품 개발과 폐기물 저감을 위해 다양한 노력을 기울이겠습니다. 그리고 글로벌 지속가능경영에 부합하는 윤리경영과 준법경영을 통해 더욱 투명하고 선진적인 거버넌스를 이끌어가겠습니다.
지속가능한 문화산업의 글로벌 선구자가 되기 위한 SM엔터테인먼트의 끊임없는 도전과 혁신에 이해관계자 여러분의 관심과 응원 부탁드립니다.
감사합니다.

대표이사 **장철혁, 탁영준**



OVERVIEW

SM엔터테인먼트 소개

기업 개요 05

주요 연혁 및 글로벌 사업장 현황 06

계열사 소개 07

사업 소개 08

SM Labels 소개 10

아티스트 소개 11

2023 수상 내역 12

2023 ESG Highlights 13

지속가능경영 전략체계·추진체계 15

이해관계자 커뮤니케이션 17

UN SDGs 실천 18

기업 개요

SM엔터테인먼트는 한국 엔터테인먼트 산업의 선구자이자 글로벌 한류 및 K-POP 열풍을 선도하는 종합 엔터테인먼트 기업으로 CULTURE TECHNOLOGY(CT)를 창안하고 활용하여 최고의 문화 콘텐츠와 엔터테이너를 창조하고 있습니다. 또한 이를 한층 더 발전시켜 SM Culture Universe(SMCU)를 새롭게 만들어가고 있으며, 미국, 일본 등 해외 법인 설립으로 글로벌 네트워크를 구축하고 있습니다.
소속 아티스트로는 강타, 보아, 동방신기, 슈퍼주니어, 소녀시대, 샤이니, EXO, 레드벨벳, NCT, NCT 127, NCT DREAM, WayV, aespa, SuperM, GOT the beat, 라이즈, NCT WISH 등이 있습니다.

그룹사 구조



기업 개요

2024. 3. 31. 기준

기업명	주식회사 에스엠엔터테인먼트 (영문명 : SM Entertainment Co., Ltd.)
본사소재지	서울특별시 성동구 왕십리로 83-21
대표이사(CEO)	장철혁, 탁영준
설립일	1995년 2월 14일
주요사업	아티스트 매니지먼트, 음반 및 음원 기획, 제작, 배급, 유통 등
주식수	23,589,522주(의결권 있는 보통주)
임직원	695명
자산(연결)	1조 4,608억 원
부채(연결)	5,812억 원
자본(연결)	8,796억 원

신용등급	ESG등급	자본금
A0	B+	119억 원
나이스평가정보 주식회사	KCGS	

요약 재무성과(연결 기준)

2023. 12. 31. 기준, 단위 : 백만 원

구분	2021	2022	2023
매출액	701,563	850,769	961,069
영업이익	67,520	91,007	113,463
당기순이익(손실)	133,225	82,028	82,683

주주 구성

2024. 3. 31. 기준

주주명	주식수	지분율
카카오	4,946,821	21
카카오엔터테인먼트	4,554,220	19
하이브	2,967,759	13
자기주식	438,561	2
기타	10,682,161	45
총계	**23,589,522**	**100**



주요 계열사

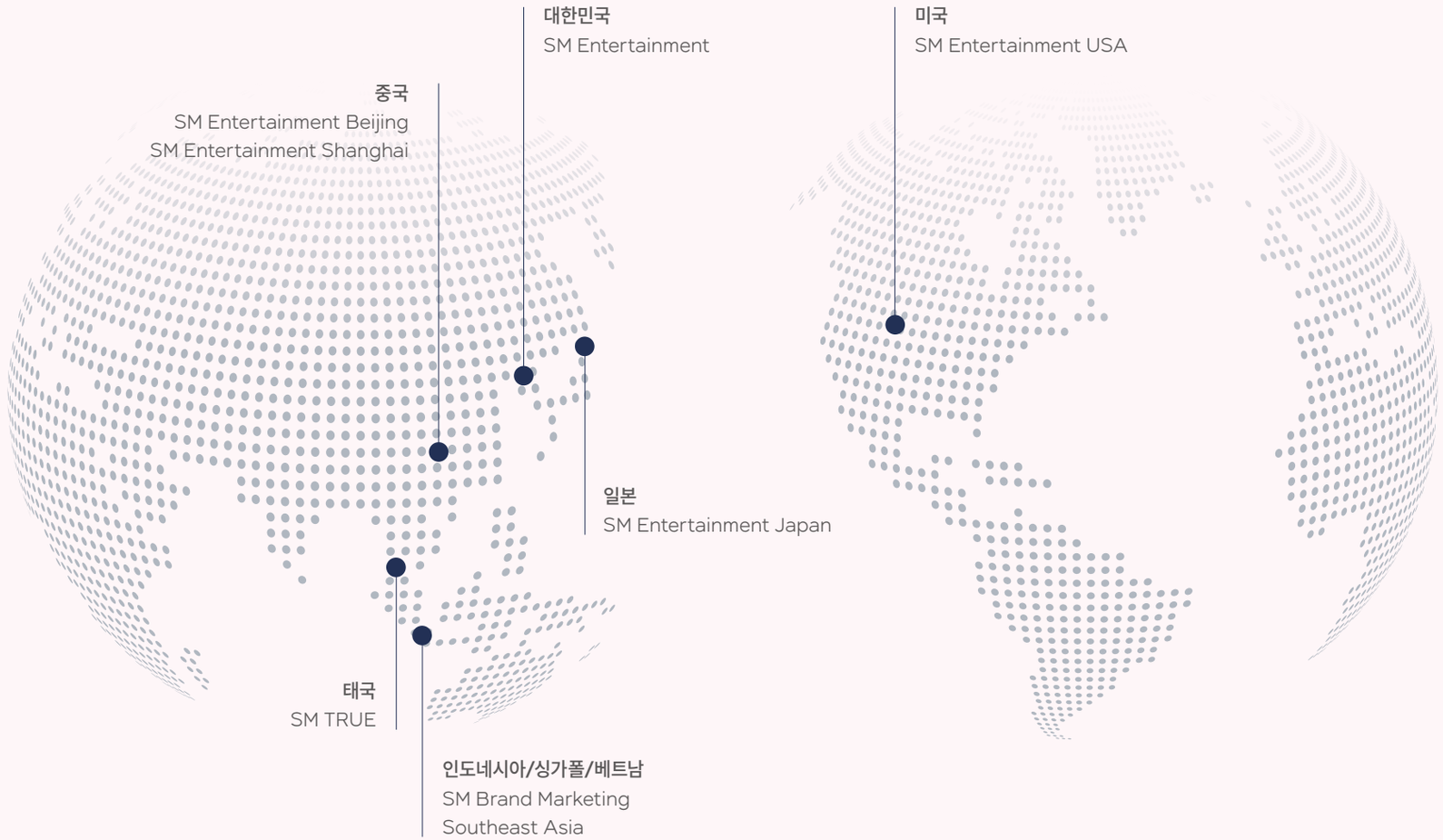
회사명	업종	소재지	상장여부	비고
S.M.ENTERTAINMENT JAPAN,Inc.	Holding Company	21F, ROPPONGI GRAND TOWER 3-2-1, ROPPONGI, MINATO-KU,TOKYO, JAPAN	비상장	주요 종속회사
(주)에스엠컬쳐앤콘텐츠	광고 및 영상 콘텐츠 제작, 배급 연예 매니지먼트	서울특별시 성동구 왕십리로 83-21	상장	주요 종속회사
(주)에스엠스튜디오스	지주사업	서울특별시 성동구 왕십리로 83-21	비상장	주요 종속회사
Stream Media Corporation	방송프로그램 공급	22F,ROPPONGI GRAND TOWER 3-2-1, ROPPONGI, MINATO-KU,TOKYO, JAPAN	상장(일본)	주요 종속회사

주요 연혁 및 글로벌 사업장 현황

글로벌 시장 확장(Global Market Expansion)

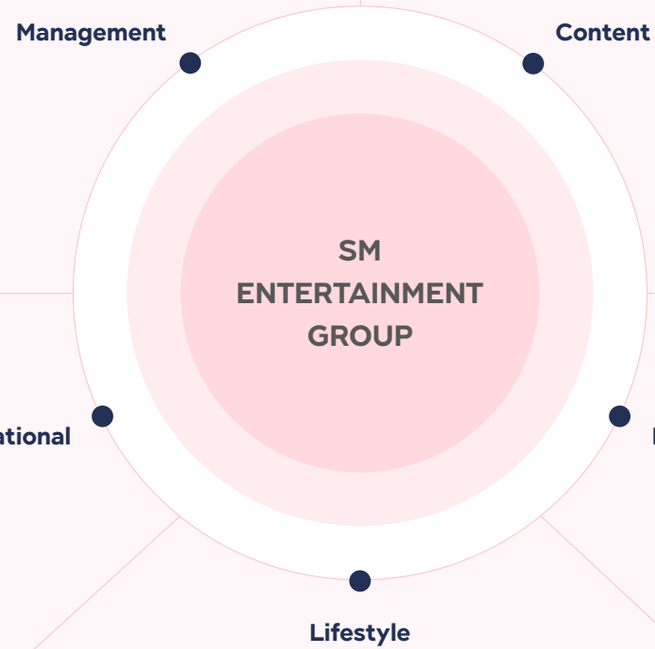
SM엔터테인먼트는 앞으로 미주-일본-동남아시아를 중심으로 글로벌 진출을 확대할 계획입니다.

● Overseas Expansion ● Business Initiative ● Artist Debut



2024	●	NCT WISH
2023	●	라이즈
2022	●	GOT the beat
2020	●	aespa
2019	●	WayV / SuperM
	●	**인쇄** SM Life Design Group
	●	**미디어** Stream Media Corporation
2018	●	**광고** SM Culture & Contents
2016	●	NCT 127 / NCT DREAM / NCT U
	●	**IT** Dear U
2014	●	Red Velvet
2012	●	EXO
	●	**콘텐츠** SM Culture & Contents
2009	●	f(x)
2008	●	SHINee
	●	**리테일 & MD** SM Brand Marketing
2007	●	Girls' Generation
2005	●	SUPER JUNIOR / The Grace
2004	●	TRAX
2003	●	TVXQ!
2000	●	BoA
1999	●	Fly to the Sky
1998	●	SHINHWA
1997	●	S.E.S.
1996	●	H.O.T.
1995	●	**음악** SM Entertainment

계열사 소개



SM ENTERTAINMENT

SM

ESteem

ESteem

SM CULTURE & CONTENTS

SM C&C

DREAM MAKER ENTERTAINMENT

Dream Maker

KEYEAST

KEYEAST

MYSTIC STORY

Mystic

STUDIO REALIVE

STUDIO REALIVE

KREATION MUSIC RIGHTS

KREATION Music Rights

SM ENTERTAINMENT JAPAN

Japan

KSM

China

Stream Media Corporation

SMtrue

Thailand

SMKEA

USA

bubble DearU

DearU

DREAMUS

SM LIFE DESIGN GROUP

SM LDG

SM BRAND MARKETING

SM Brand Marketing

SMTOWN PLANNER

SMTOWN Planner

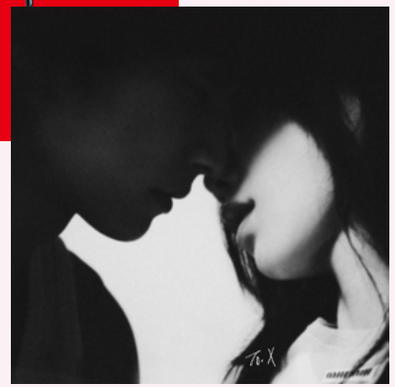
사업 소개

SM엔터테인먼트는 한국 엔터테인먼트 산업의 선구자이자 글로벌 한류 및 K-POP 열풍을 선도하는 종합 엔터테인먼트 그룹으로, Culture Technology를 창안하고 활용하여 SM Culture Universe를 만들어 가고 있습니다. 주요 사업으로는 음반을 기획해서 제작하고 유통하는 음악 콘텐츠 사업과 매니지먼트 사업을 영위하고 있으며, 종속회사의 경우 광고, 아티스트 매니지먼트, 영상 콘텐츠, 여행 사업 등을 영위하고 있습니다.

음악

소속 아티스트들과 3,000여명이 넘는 전세계 최정상급 프로듀서, 작사, 작곡진이 협업을 통해 최고의 음악 콘텐츠를 창조하고 있습니다. 2023년 총 음반 판매량이 2천만장을 돌파하였으며, 태연, EXO, aespa, 라이즈의 곡이 꾸준히 음원차트 상위권에 안착하여 의미있는 성과를 보여주었습니다.









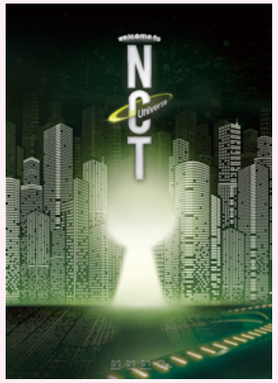


콘서트 / 이벤트

매년 다수의 콘서트와 팬미팅 등 이벤트를 개최하고 있습니다. 2023년에는 코로나19 이후 본격적인 콘서트 및 오프라인 행사를 재개하여, 국내외에서 연간 약 340회의 콘서트를 개최하였습니다.







콘텐츠 제작

예능 콘텐츠 제작사 <SM C&C>, 드라마 영화 콘텐츠 제작사 <키이스트>와 함께 다양한 콘텐츠를 제작하고 있으며 자사 아티스트가 예능, 드라마, 영화, 뮤지컬 등에도 출연하고 있습니다.

사업 소개

광고 사업

SM엔터테인먼트의 자회사인 <SM C&C>는 크리에이티브한 광고 제작 역량과 SM엔터테인먼트 그룹 콘텐츠 파워를 결합한 <SM C&C> 만의 파급력있는 광고 캠페인 제작이 가능하며, 전문성과 다양한 포트폴리오로 주요 고객을 지속적으로 확보하고 있습니다.



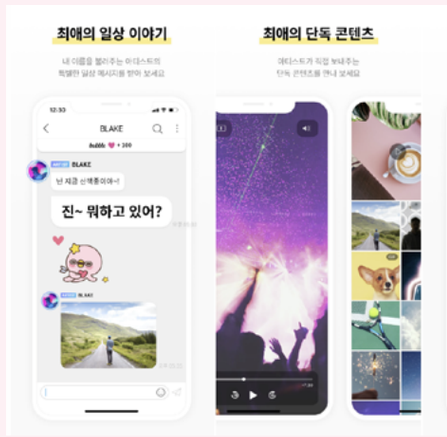


IP 파생 사업

KWANGYA Store, 팬 소통 플랫폼 Bubble 등 아티스트 IP(Intellectual Property)를 이용한 다양한 사업을 운영하고 있습니다.









SM Labels 소개

SM엔터테인먼트는 K-POP 뿐 아니라 다양한 장르의 음악 레이블 설립 및 운영을 통해 음악의 다양성을 지지하고 지원하고 있습니다.

SCREAM RECORDS

SCREAM RECORDS는 '보고 듣는 퍼포먼스'에서 '함께 즐기는 퍼포먼스'로 확장하고 음악적 다변화를 꾀하고자 2016년 런칭한 SM 엔터테인먼트의 EDM(Electronic Dance Music) 레이블입니다. ScreaM Records는 음원 제작 및 유통, K-POP Remix 프로젝트 'iScreaM', 소속 DJ/프로듀서 매니지먼트, 오프라인 이벤트 기획 및 운영 등의 사업을 기반으로 K-POP과 EDM(Electronic Dance Music)의 신선한 융합을 선도하고 있습니다.





SM CLASSICS

SM Classics는 SM엔터테인먼트의 클래식 음악 전문 레이블입니다. K-POP을 오케스트라 버전 및 다양한 편성의 클래식 음악으로 편곡하여 선보이고 있으며 재즈, OST, 영화 음악 등 클래식과 관련된 여러 장르의 음악을 포괄적으로 다루고 있을 뿐만 아니라 아티스트들과의 다채로운 컬래버레이션을 통해 음악의 지평을 넓혀가고 있습니다.





아티스트 소개

SM엔터테인먼트 소속 아티스트는 전 세계에 한국 문화에 대한 관심을 높이고 음악, 연기, 패션 등 다양한 분야에서 큰 파급 효과를 만들고 있습니다.

KANGTA / 1996~



BoA / 2000~



동방신기 / 2003~



슈퍼주니어 / 2005~



소녀시대 / 2007~



샤이니 / 2008~



EXO / 2012~



레드벨벳 / 2014~



NCT / 2016~



NCT 127 / 2016~



NCT DREAM / 2016~



WayV / 2019~



SuperM / 2019~



aespa / 2020~



GOT the beat / 2022~



라이즈 / 2023~



NCT WISH / 2024~



2023 수상 내역

아티스트

2023 멜론 뮤직 어워드

올해의 레코드	NCT DREAM
베스트 그룹 남자	NCT DREAM
베스트 퍼포먼스 여자	aespa
글로벌 아티스트	aespa
TOP10	aespa, NCT DREAM
밀리언스 TOP10	aespa, NCT DREAM
스테이지 오브 더 이어	샤이니
올해의 신인	라이즈

2023 써클차트 뮤직 어워드

올해의 디지털 앨범상	NCT DREAM
올해의 가수상	NCT DREAM, aespa
올해의 신인상	라이즈
월드 한류스타상	NCT DREAM

2023 브랜드 고객충성도 대상

인물·문화 부문 가장 영향력 있는

남자 예능돌	NCT 도영
남자 아이돌	NCT 127
남 솔로가수	키
여 솔로가수	슬기

2023 MAMA AWARDS

인스파이어링 어취브먼트	동방신기
페이보릿 뉴아티스트	라이즈
Worldwide Fans' Choice	NCT DREAM

제37회 골든디스크어워즈 with 틱톡

음반 본상	NCT, NCT 127, NCT DREAM

2023 K글로벌 하트 드림 어워즈

본상, K글로벌 기자단 선정 아티스트상	NCT 태용

2023 서울콘 에이판 스타 어워즈

아이돌챔프 여자 배우 인기상	임윤아
아이돌챔프 베스트 커플상	임윤아
웹 드리마 여자 연기상	김예림

2023 아시아 아티스트 어워즈 인 더 필리핀

베스트 액팅 퍼포먼스상 & 이모티브 상	수호

펀덱스 어워즈 2023

TV드라마 출연자 여자 최우수상	임윤아

제33회 서울가요대상

대상	NCT DREAM
본상	NCT DREAM, aespa, 라이즈
신인상	라이즈
OST상	백현

2023 더팩트 뮤직 어워즈

월드와이드아이콘	aespa
올해의 아티스트	aespa
넥스트 리더	라이즈

2023 대한민국 퍼스트브랜드 대상

예능돌	도영
남자솔로가수	시우민
여자배우(드라마)	임윤아
여자솔로가수	태연

제28회 소비자의날 시상식

2023 시청자가 뽑은 올해의 배우상	임윤아

2023 올해의 브랜드 대상

인물·문화 부문 '남자 예능돌'	샤이니 키(3년 연속)
올해의 연기돌	예리

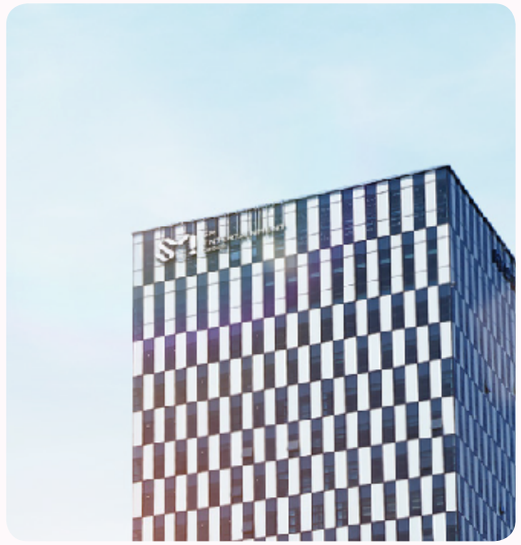
회사

2023 빌보드 인터내셔널 파워 플레이어스 선정

이성수 CAO
탁영준 COO

2023 서울시 푸른도시상

최우수상	SM 광야숲



2023 ESG Highlights

E

생물다양성 보존을 위한 광야숲 조성

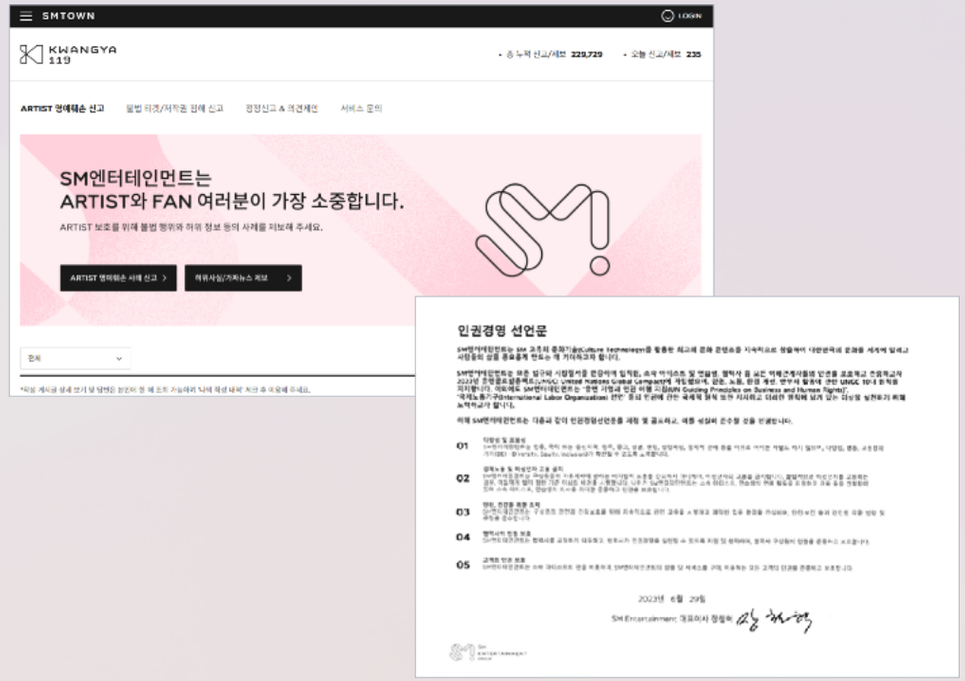
SM엔터테인먼트는 2023년 4월 서울숲 내에 생물다양성 보존을 위한 광야숲을 조성했습니다. 큰앵초, 좀비비추, 노랑제비꽃 등 자생식물을 비롯한 50종 이상의 다양한 수목과 초화류 1천 4백본 이상을 식재하여 도시의 생물다양성을 증진하고, 통나무 의자를 설치하여 시민들에게 자연친화적인 휴식공간을 제공하였습니다. 이러한 노력을 인정받아 2023년 11월 서울시 푸른도시상 최우수상을 수상했습니다.



S

광야119 신설 및 인권경영선언문 제정

SM엔터테인먼트는 아티스트 인권보호 및 팬 여러분의 의견을 적극적으로 청취하고 소통하기 위해 광야119 사이트를 신설하여 운영하고 있습니다. 첫 서비스를 시작한 2023년 6월부터 12월까지 18만건 이상의 게시글이 접수되었으며, 답변율은 95%에 달합니다. 또한 인권경영체계 구축을 위해 2023년 6월 인권경영선언문을 제정하고 홈페이지에 게시하였습니다.



2023 ESG Highlights

G

현금 배당 및 자사주 소각 통한 주주가치 제고

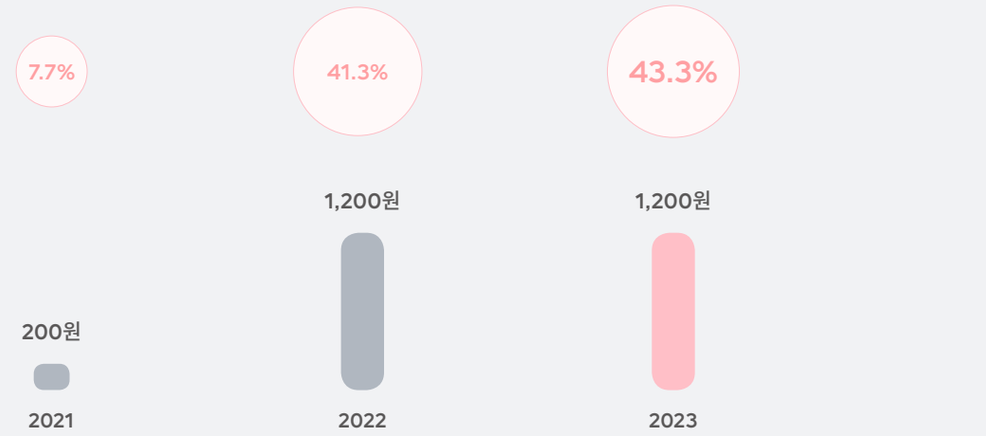
SM엔터테인먼트는 지속가능한 주주가치 제고를 위해 2023년 2월 SM 3.0 계획을 발표했습니다.
SM 3.0 구현을 통해 기업 가치를 높이고 선진화된 자본 배치와 주주환원 정책을 도입하며, 투명하고 건전한 지배구조 정착을 통해 모든 주주의 비례적 이익을 위한 정책을 도입하고 선진적인 주주환원을 실행하였습니다. 이를 통해 2021년 주당 200원의 첫 배당을 진행한 이후 2022년과 2023년에는 주당 1,200원의 배당을 진행하였습니다. 확정된 결산배당을 반영한 배당수익률이 1.4%로 이는 코스닥150 평균 0.4%보다 1% 높은 수치입니다.
또한 2024년 2월 창사 이래 처음으로 241,379주(약 190억 원 상당)의 자사주 소각을 시행하여 주주가치 제고를 위한 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다.

배당

- 2023년 주당 배당금 1,200원
- 현금 배당 성향 : 43.3% (별도 당기순이익 기준)
- 투자 재원 확보 고려, 전년 동등 수준 배당 결정

자사주소각

- 자사주 241,379주 소각 완료 (2024. 02)
- 기취득 자사주 소각을 통한 주주가치 제고



배당성향 = 배당금/별도 당기순이익

지속가능경영 전략체계

SM엔터테인먼트는 지속가능경영 출범 3년차를 맞아, 기존에 수립한 지속가능경영 전략체계를 재정립하였습니다.
글로벌 지속가능경영 가이드라인과의 연결성을 제고하고 목표를 달성하기 위한 전략과제를 더 명확하게 명시하고자 하였습니다.

비전 Vision

지속가능한 문화산업의 글로벌 선구자

Global Pioneer for Sustainable Cultural Industry

미션 Mission

최고의 문화컨텐츠로 인류를 풍요롭게

Best Cultural Content to Enrich Humanity

CORE VALUE

핵심 목표 Core Goals	Sustainable Planet 환경경영체계 고도화	Sustainable Society 사회책임경영 강화	Sustainable Company 지속가능경영 내재화
전략과제 Strategic Task	기후공시 대응	일하기 좋은 일터	지속가능한 주주가치 제고
	넷제로 2050	이해관계자 동반성장	이사회 역할 및 운영 강화
	책임 있는 자원 및 폐기물 관리	소셜 임팩트 강화	리스크 관리체계 고도화

지속가능경영 추진체계

SM엔터테인먼트는 지속가능경영 목표와 전략 과제를 이행하기 위해 2023년 지속가능경영 거버넌스를 새롭게 구축했습니다. 실무 부서 책임자와 담당자로 이루어진 <ESG 실무협의체>에서 각 사업과 연계한 지속가능경영활동을 추진하기 위한 정기 회의를 개최하며, 실효성 있는 구체적인 지속가능경영 실행과제를 발굴하고 진행 사항을 공유하고 있습니다. 이사회 산하 거버넌스 위원회에서는 지속가능경영과 관련된 주요 안건을 정기적으로 검토하고 중장기 지속가능경영 정책 및 목표 수립, 윤리경영 실천, 주주가치 제고 및 주주 환원에 대한 정책 등을 검토하고 승인하고 있습니다.

지속가능경영 거버넌스 구조



* Vision & eXperience
** Business Development

ESG 실무협의체 운영 내용

(2023. 12. 31. 기준)

1	2	3
2023. 2. 23.	2023. 3. 30.	2023. 4. 14.
실무협의체 교육	지속가능경영보고서 작성 워크숍	지속가능경영보고서 원고 1차 취합
4	5	6
2023. 5.	2023. 8. 30.	2023. 9. 6~14.
지속가능경영보고서 원고 초안 검토 및 보완사항 논의(이메일)	SM 지속가능경영보고서 Review 향후 개선과제 논의	ESG 실행과제 관련 분야별 논의
7	8	9
2023. 10. 26.	2023. 11. 15.	2023. 12. 5.
각 부서별 ESG 관련 실행 계획 공유	환경경영시스템 ISO14001 실무부서 교육	환경경영시스템 ISO14001 내부심사 교육



ESG 실무협의체

이해관계자 커뮤니케이션

구분	소통채널	대응 활동
주주 및 투자자, 애널리스트	• 주주총회 • 재무정보 공시 • 기업설명회 • 홈페이지(smentertainment.com) • IR 문의시스템(이메일)	• 주주총회 진행 • IR 미팅을 통한 국내외 기관투자자, 애널리스트, 개인 투자자와의 소통 활성화 • 분기별 실적발표회 진행 • 공시 의무 이행 등을 통한 재무성과 공개
언론사	• 보도자료 • 홈페이지(smentertainment.com) • 기업 및 아티스트 SNS	• 보도자료 배포 • 문의 및 자료 요청 응대
고객	• 홈페이지(smentertainment.com) • 기업 SNS • SMTOWN App. • 광야119 • 언론보도	• 신규 콘텐츠 업로드 • 주요 서비스 공지 • 팬 만족도 제고 • 광야119 사이트 운영을 통한 제보 및 의견 수렴
정부·지자체	• 홈페이지(smentertainment.com) • 기업 SNS • 사업보고서 등	• 고향사랑기부제 동참 • 지역 내 기업 얼라이언스 참여 • 간담회
기관 및 지역사회, NGO	• 홈페이지(smentertainment.com, smilesmf.kr) • 기업 및 사회공헌 SNS • 사업보고서 등	• 사회공헌 프로그램 운영 • 간담회
임직원	• 노사협의회 • 인트라넷 게시판 • 내부고충처리시스템(이메일)	• 사내 주요 정책 및 안내사항 공지 • 사내 교육 진행 • 고충처리제도 운영

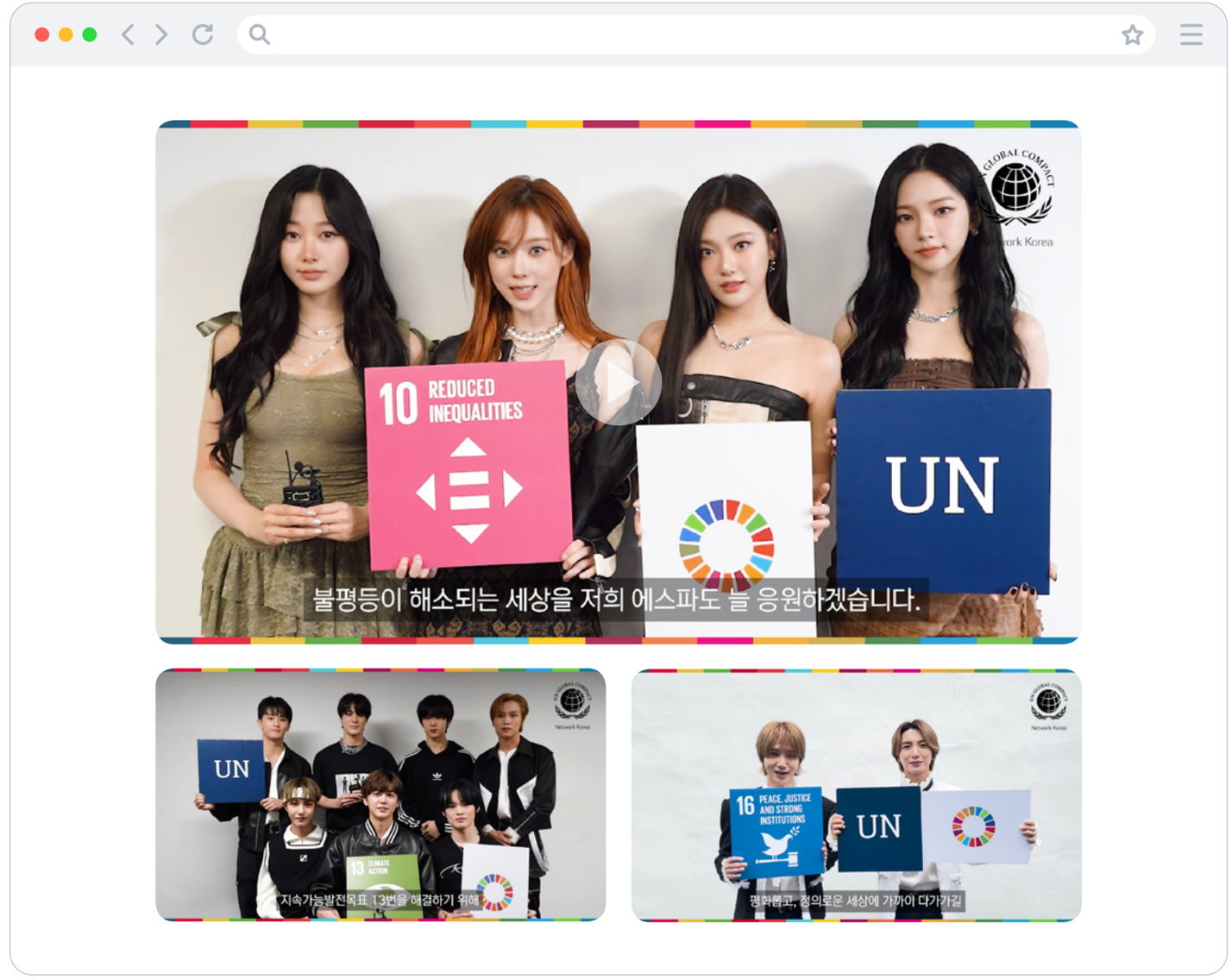
UN SDGs(지속가능발전목표) 실천

SDGs 영역	세부목표	2023년 주요 성과	향후 계획	보고 위치
	**7.2)** 2030년까지 전세계 에너지 믹스에서 신재생 에너지 비중을 대폭 늘린다. **7.3)** 2030년까지 전세계 에너지 효율의 개선율을 두 배로 늘린다. **13.3)** 기후변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보 등에 관한 교육, 인식제고, 인적·제도적 역량을 강화한다.	• 환경경영체계 구축 : 환경경영방침 수립 및 공개 • 에너지 소비 절감 • 사내 환경 교육 시행	• 업무용 차량을 친환경 차량으로 단계적 전환 • 온실가스 배출 감축	p. 25-26
	**12.2)** 2030년까지 천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용을 달성한다. **12.5)** 2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통해 폐기물 발생을 대폭 줄인다. **12.6)** 기업, 특히 대기업 및 다국적 기업이 지속가능한 활동을 도입하고, 보고 체계에 지속가능성 정보를 통합하도록 장려한다.	• 친환경 소재 앨범 및 MD 제작 확대 - FSC Mix 인증 용지 사용, 콩기름 잉크, 환경친화적 UV코팅 활용 • 사내 분리수거 강화 • 2022 지속가능경영보고서 발간	• 친환경 소재 앨범 및 MD 제작 비중 확대 • 공연/행사 개최 시 재활용 가능한 소재 사용 • 일회용품을 대체할 수 있는 다회용 컵 도입	p. 27-32
	**14.1)** 2025년까지 모든 형태의 해양오염, 특히 해양폐기물, 영양분 오염 등 육상생활로 인한 오염을 예방하고 현저히 감소시킨다. **15.2)** 2020년까지 전세계적으로 모든 유형의 숲에 대한 지속 가능한 관리를 이행하고, 삼림 파괴를 중지하며 황폐화된 숲을 복원하고 조림과 재식림을 대폭 확대한다. **15.4)** 2030년까지 지속가능한 발전에 필수적인 이익을 주는 산림 생태계의 수용력 강화를 위해, 생물다양성을 포함한 산림생태계의 보존을 보장한다.	• 생물다양성 보전을 위한 광야숲 조성 • 임직원 환경 봉사활동 진행 • FSC 인증 제품 사용	• 친환경 캠페인 확대 시행 • 환경 보호 메시지 콘텐츠 제작	p. 28-30, 31-33, 58
	**8.5)** 2030년까지 청년 및 장애인을 포함한 '모든 남성과 여성을 위한 생산적 완전 고용과 양질의 일자리 창출 및 동일가치노동에 대한 동일임금을 달성한다.	• 고용과 임금, 업무에 이르기까지 사내 전반적으로 다양성 존중 • 성별, 국적, 장애 유무로 인한 차별 없는 조직문화 조성 • 장애인 고용	• 관리직, 임원직 여성 비율 지속적 증가 • 임직원 역량 강화, 복리후생 강화	p. 42-46
	**16.5)** 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수를 대폭 감소시킨다. **16.10)** 국내법 및 국제법 합의에 따라, 정보에 대한 대중의 접근을 보장하고 기본적인 자유를 보호한다. **16.b)** 지속가능발전을 위한 비차별적 법규와 정책을 증진하고 강화한다.	• 개인정보 보안 및 정보보호체계 운영 • 지속가능경영전략체계 수립 • 인권교육 시행	• 윤리·인권 교육 강화 • 지속가능경영전략 세부 시행계획 수립	p. 15-16, 52, 61
	**4.1)** 2030년까지 모든 여아와 남아가 유의미하고 효과적인 학습 성과를 달성하도록 형평성 있는 양질의 초등 및 중등 교육을 무상으로 이수하도록 보장한다. **4.2)** 2030년까지 모든 여아와 남아가 초등교육을 사전 준비할 수 있도록 양질의 영·유아의 발달, 보육, 취학 전 교육에 대한 접근성을 보장한다. **17.16)** 모든 국가, 특히 개발도상국의 지속가능발전목표 달성을 지원하기 위해 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십을 강화하며, 지식, 전문성, 기술, 재원을 동원하고 공유하는 다양한 이해관계자 간 파트너십으로 글로벌 파트너십을 보완한다. **17.17)** 파트너십의 경험과 재원조달 전략을 바탕으로 효과적인 공공, 공공-민간, 시민사회 파트너십을 장려하고 증진한다.	• 양질의 교육 제공 - SMile Music Festival - SMile for U 캠페인 • 파트너십 - 아시아 지역 아동 교육을 위해 ‹유니세프한국위원회›와 파트너십 활동 진행 - 사회공헌 네트워크 ‹행복얼라이언스› 활동 - 문화소외 지역 어린이·청소년 오케스트라인 ‹올키즈스트라›정기공연 - SMile Music Festival 진행을 위해 ‹사단법인 유스보이스›와 업무협력 - 문화기술을 활용한 청소년 정서지원을 위해 ‹사단법인 예술과인간개발›과 업무협력 - 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 회원사	• 양질의 교육 제공 - SMile Music Festival 교육 대상 및 분야 확대 - SMile for U 캠페인 대상 지역 확대 - 신규 프로그램 개발 • 파트너십 - 기존 파트너십 유지, 강화 - 신규 파트너십 개발	p. 55-59

UN SDGs(지속가능발전목표) 실천

SDGs(지속가능발전목표) 캠페인

SM엔터테인먼트는 모든 법규와 시장질서를 존중하며 임직원, 소속 아티스트 및 연습생, 협력사 등 모든 이해관계자들의 인권을 보호하고 존중하고자 2022년 UNGC(유엔글로벌콤팩트)에 가입하였으며, 인권, 노동, 환경, 개선, 반부패 활동에 관한 UNGC 10대 원칙을 지지하고 실천하고 있습니다. 2023년 11월 UNGC 한국협회에서 개최한 ‹Korea Leaders Summit›에서 SM엔터테인먼트의 소속 아티스트들이 인권, 노동, 환경, 반부패 원칙 및 지속가능발전목표(SDGs)를 소개하고 실천을 다짐하는 캠페인을 진행하였습니다. 또한 SM엔터테인먼트의 연습생은 매해 세계시민교육을 통해 SDGs에 대해 학습하고 있습니다.



2023년 UNGC ‹Korea Leaders Summit› 참여

ESG MANAGEMENT

이중 중대성 평가 21
환경 Environmental 24
사회 Social 34
거버넌스 Governance 60

이중 중대성 평가

SM엔터테인먼트는 기업활동이 사회·환경에 미치는 영향 뿐 아니라 사회·환경 등의 비재무적 요소가 기업에 미치는 재무적 영향까지도 동등한 가치를 가진 기준으로 평가하는 이중 중대성 평가를 도입하여 SM엔터테인먼트의 단기·중기·장기 리스크 요인과 기회 요인을 식별하였습니다.

평가 프로세스

Step 1
잠재 이슈 풀 구성
미디어, 법·제도, 동종업계 벤치마킹, 이니셔티브 등 기초 자료 분석을 통한 잠재 이슈 풀 구성 (23개)

Step 2
이해관계자 설문
이슈풀 (23개) 기반 이해관계자 대상 설문 실시 및 설문 결과 도출

Step 3
1차 이슈 확정
기초 자료 분석 결과와 설문 결과 합산하여 중대이슈 (7개) 확정

Step 4
재무 영향 평가 실시
사회환경평가에서 선정된 중대이슈 기반 재무영향평가 실시
- 단·중·장기 재무영향 파악
- 대상 : (소수)내부 임직원 및 외부전문가

Step 5
이슈 우선 순위화 및 중대 이슈 확정
재무평가 결과 기반 중대이슈의 순위 산정

SM엔터테인먼트에 대한 외부 환경의 요구 및 인식을 분석하여 이슈풀을 구성하였습니다. 국제 공시 표준 및 글로벌 이니셔티브와 엔터테인먼트 산업에 적용되는 ESG 평가 및 법제도의 요구사항을 조사하였습니다. 또한, SM엔터테인먼트의 최근 3년 간의 미디어 이슈, 전년도 SM엔터테인먼트 지속가능경영보고서 및 동종업계 경쟁기업의 중대이슈 비교·분석을 총 23개의 이슈풀을 구성하였으며, 이슈풀의 각 요소들이 SM엔터테인먼트에 미치는 영향도와 임직원 및 외부 이해관계자 대상 설문조사 결과를 계량화하여 SM엔터테인먼트의 비즈니스에 미치는 영향이 큰 ESG 중대이슈를 다음과 같이 선정하였습니다.

ESG 중대이슈 (7개)	E	S	G
	폐기물 발생 관리	인권 및 노동권 보장	윤리 및 준법경영
	환경을 고려한 제품 및 서비스	콘텐츠 수준 향상 및 경쟁력 강화	공정거래 및 지식재산 보호
		일하기 좋은 일터	

선정된 각 중대이슈에 의해 발생할 수 있는 재무적 리스크 요인과 기회 요인에 대한 분석 결과는 다음과 같습니다.

이슈	Risk / Opportunity	요인
윤리 및 준법경영	R	• 전사 윤리 리스크 발생 시 기업 신뢰도 하락 • 컴플라이언스 미준수로 인한 기업 평판 하락 및 재무적 손실(과징금, 벌금 등) 발생
	O	• 기업의 컴플라이언스 준수 및 윤리경영 확립을 통한 이해관계자 신뢰 확보와 향후 기업 가치 상승 • 투명하고 건전한 지배구조를 바탕으로 중장기적 기업 가치 향상
일하기 좋은 일터	R	• 임직원 근무 만족도 하락 시 유망 인재 유실 가능성 및 콘텐츠 퀄리티 하락 우려
	O	• 임직원 근무 만족도 향상으로 인한 직무 몰입도 향상과 콘텐츠 퀄리티 제고를 통한 매출 증대
인권 및 노동권 보장	R	• 선제적인 인권 리스크 대응 부족에 따른 이해관계자 인권 침해 발생 가능 • 인권 리스크 발생 시 과태료 등 비용 증가 및 기업 이미지 훼손
	O	• 다양한 임직원 구성을 통한 창의적 아이디어 도출 및 신시장과 컨셉 개척 • 임직원/아티스트 인권 보장 등으로 긍정적 기업 이미지 확보 및 팬 신뢰도 향상
공정거래 및 지식재산 보호	R	• 불공정거래으로 인한 각종 준법이슈와 그에 따른 재무·비재무적 손실 발생 • 아티스트 창작물 유출로 인한 콘텐츠 경쟁력 상실
	O	• 창작자에 대한 저작권 보호 및 아티스트 창작물에 대한 철저한 보호로 콘텐츠 경쟁력 확보
환경을 고려한 제품 및 서비스	R	• MD 등의 그린워싱 이슈 발생 시 부정적 기업 이미지 확산으로 매출 감소
	O	• 친환경 MD 생산, 콘텐츠 제작 등에 따른 환경친화 기업 이미지 확보 및 팬 호감도 상승
콘텐츠 수준 향상 및 경쟁력 강화	R	• 콘텐츠 품질로 인한 아티스트 경쟁력 감소 및 팬 시장 개척의 한계
	O	• 신기술 접목한 콘텐츠 개척 등을 통한 신규 팬층 확보 및 아티스트의 해외 경쟁력 강화 또는 해외시장 진출 용이
폐기물 발생 관리	R	• 폐기물 배출량 관리 실패에 따른 처리 비용 발생
	O	• 폐기물 배출량 감축에 따른 처리 비용 절감 • 환경친화기업 이미지 및 친환경 투자 확보

상기 분석된 리스크 및 기회 요인들의 단기·중기·장기 발생가능성 및 SM엔터테인먼트에 미치는 재무영향의 크기를 평가하였습니다. 해당 평가에는 관련 내용을 이해하고 평가를 진행할 역량이 있는 SM엔터테인먼트의 경영기획, 그룹회계, ESG 실무부서와 투자자, 애널리스트 등이 참여하였습니다.

이중 중대성 평가

재무영향평가를 통해 도출된 각 중대 이슈의 단기·중기·장기 재무적 영향도의 종합 순위는 다음과 같습니다.

이슈	리스크 및 기회 요인 (R/O)	순위			
		단기(1년 이내)	중기(2~5년)	장기(6~30년)	통합
윤리 및 준법경영	R	6	12	13	10
	O	11	9	8	9
일하기 좋은 일터	R	1	1	2	1
	O	3	2	1	2
인권 및 노동권 보장	R	2	3	7	4
	O	4	4	4	4
공정거래 및 지식재산 보호	R	7	11	10	9
	O	5	6	6	6
환경을 고려한 제품 및 서비스	R	12	8	9	10
	O	10	7	4	7
콘텐츠 수준 향상 및 경쟁력 강화	R	9	10	11	10
	O	8	4	3	5
폐기물 발생 관리	R	14	14	14	14
	O	13	13	12	13

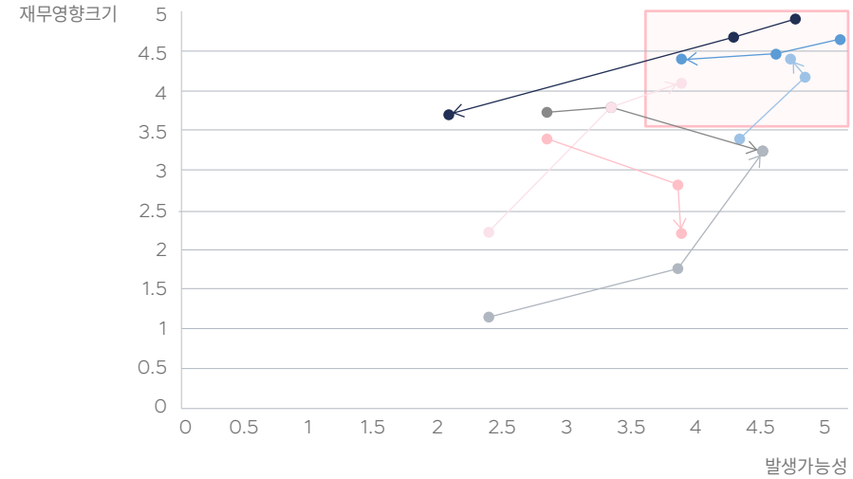
2023년도 중대성평가 결과와 2024년도 이중 중대성평가 결과는 다음과 같습니다. SM엔터테인먼트의 중대이슈에 콘텐츠 수준 향상 및 경쟁력 강화, 공정거래 및 지식재산 보호와 윤리 및 준법경영 등 3가지 이슈가 신규 편입되었습니다. 폐기물 발생 관리는 5위에서 7위로 중요도가 감소하였으나 여전히 중요 관리 대상으로 평가되었습니다. 일하기 좋은 일터는 3위에서 1위로, 인권 및 노동권 보장은 4위에서 2위로 전년도 대비 중요도가 상승하였습니다.

순위	이슈
1	지속가능한 주주가치 제고
2	투명하고 전문적인 이사회 운영
3	일하기 좋은 근무환경 조성 & 안전 및 보건관리
4	인권경영 실천
5	환경경영 기업 문화화 & 자원 절약폐기물 감소
6	자연생태계 보호

순위	이슈
1	일하기 좋은 일터 (상승)
2	인권 및 노동권 보장 (상승)
3	콘텐츠 수준 향상 및 경쟁력 강화 (신규)
4	공정거래 및 지식재산 보호 (신규)
5	환경을 고려한 제품 및 서비스
6	윤리 및 준법경영 (신규)
7	폐기물 발생 관리 (하락)

선정된 각 중대이슈에 의해 발생할 수 있는 재무적 리스크 요인과 기회 요인에 대한 분석 결과는 다음과 같습니다.

상위 7개 R&O 점수변동 추이



각 중대 이슈 별 리스크 및 기회요인의 단기·중기·장기 시간흐름별 재무영향 변동을 시각화하면 다음과 같습니다.

일하기 좋은 일터	리스크 요인	
	기회 요인	
인권 및 노동권 보장	리스크 요인	
	기회 요인	
공정거래 및 지식재산 보호	기회 요인	
환경을 고려한 제품 및 서비스	기회 요인	
콘텐츠 수준 향상 및 경쟁력 강화	기회 요인	

상위 7개 중대이슈의 리스크 및 기회 요인 내 순위변동은 거의 없는 것으로 분석되었습니다. 특히, 일하기 좋은 일터의 리스크 및 기회 요인은 단기·중기·장기 모든 기간에서 상위 3순위 내의 중대 정도를 유지했으며, 인권 및 노동권 보장의 기회 요인은 꾸준히 4위로 평가되었습니다.

이중 중대성 평가

SM엔터테인먼트는 이중중대성평가를 통해 분석된 내용을 이사회에 보고하였으며, 향후 전사적 차원에서 리스크를 사전에 예방하고 기회요인을 실현하기 위하여 전략과 실행체계를 갖춰 나가고자 합니다.

이슈	이슈명	배경 및 정의	대응 전략	주요 성과	보고 위치	GRI INDEX
1	일하기 좋은 일터	빠르게 변화하는 업계의 특성과 대외여건 속에서 더 높은 컨텐츠 생산 및 아티스트 발굴을 위해 그에 걸맞는 우수한 인재 영입 및 지원 필요성 증대	• 구성원이 마음껏 재능을 펼치며 즐겁게 일 할 수 있는 업무환경을 조성하기 위해 다양한 제도를 도입하여 기존 제도를 개선 • 투명하고 공정하게 인재를 채용하고 관리	• 우수인재 Pool 확보를 위하여 사용자 친화적인 방향으로 채용 사이트 개편 • 엔터테인먼트 업계 특성을 고려하여 문화공연 관람, 도서 구매, 음악 스트리밍 서비스 등 지원 • 분기별 타운홀 미팅 진행	p. 42-46	401-1~3, 402-1, 404-1~3
2	인권 및 노동권 보장	기업은 다양한 구성원들과 함께 협력의 가치를 실현하는 곳으로서 인권 리스크 관리의 중요성이 더욱 높아지고 있으며 특히 엔터 업계는 기업 구성원 외에도 협력사, 아티스트, 고객(소비자) 등 이해관계자와의 관계에서도 인권침해가 발생하지 않도록 관리해야 할 필요성 증가	• 인권 존중 문화 정착을 위한 임직원 인권교육 실시 • 다양한 이해관계자를 고려한 인권 리스크 관리방안 검토	• 2023년 인권경영선언문 제정 • UNGC 기업과 인권 엑셀러레이터 워크숍 참여 • 광야119 채널 개설을 통해 아티스트 인권 이슈 적극 대응	p. 38-41	405-1~2, 406-1
3	콘텐츠 수준 향상 및 경쟁력 강화	글로벌 시장에서 국내 엔터 산업의 지속 성장을 위해 컨텐츠 다양화 및 수준 향상을 통한 새로운 성장동력 필요	• 성공가능성이 높은 IP를 축적하고 역량 있는 인재를 육성하기 위해 멀티 프로덕션 및 레이블 체제 구축	• 2023년 멀티 프로덕션 체제 도입 후 총 64개 음반과 음원 발매, 총 340회 콘서트 개최 • 해외 현지 멀티 프로덕션 체계 구축을 위해 미국, 일본, 중국, 동남아 등 주요 기업들과 협업 진행	p. 47-51	Non-GRI
4	공정거래 및 지식재산 보호	최근의 산업간 결합이 활발해지면서 IP의 개념이 기존 음원저작권, 소속 아티스트에서 스트리밍 기술, 영상효과, AI 오디오, 비대면콘서트기술 등으로 IP의 범위가 확장	• 공정하고 자유로운 시장경제 질서를 존중하고 다른 사업자와의 정당한 경쟁을 대원칙으로 규정 • 한국지식재산보호원, 특허법률사무소 등과 함께 지식재산권 보호를 위한 활동 적극 수행	• 공정거래 질서 확립을 위해 협력사와 공정한 계약을 체결하기 위한 협의 단계 구축 • 국내외 상표/디자인 등록 범위 확대 • 국내외 불법상품 단속 체계 구축	p. 62	206-1
5	환경을 고려한 제품 및 서비스	소비자의 친환경 소비 욕구 확대 및 엔터테인먼트 업계의 글로벌 이니셔티브 활동 강화 등으로 친환경 앨범, MD, 친환경콘서트 등에 대한 요구 증대	• 사내 임직원 대상 친환경 제품을 제공하고 실생활에서 환경보호를 실천할 수 있는 근무환경 조성 • 앨범 및 종이류 제품 제작에 있어 친환경적 요소 적극 고려	• FSC 인증 용지를 사용하여 음반 및 종이류 제품 제작 • 콩기름 잉크, 휘발성 유기 화합물 배출이 없는 UV 코팅 종이 사용 확대	p. 27-32	306-3~4, 417-1
6	윤리 및 준법경영	경제적, 법률적 책임 이행을 넘어 사회적 통념으로 기대되는 윤리적 기준도 포괄하여 의사결정 및 행동의 원칙으로 삼고 윤리경영문화 전파	• 2020년 제정된 '윤리규범'을 모든 임직원의 의사결정 및 행동 기준으로 삼고 향후 주요 계열사를 대상으로 윤리규범을 전파, 윤리실천서약서를 도입하여 윤리 및 준법경영 확대 실천	• SM엔터테인먼트 재직 중인 임직원 100% 윤리/준법 교육 이수	p. 61	2-27, 205-1~2, 206-1
7	폐기물 발생 관리	재활용이 어려운 CD, MD 뿐만 아니라 포토카드, 음반패키지, 포장재 등에 따른 엔터테인먼트 업계의 폐기물 배출 문제가 지속적으로 제기됨	• 사무공간 및 매장 내 분리수거 생활화, 재활용 촉진, 종이절약 등을 통해 폐기물 배출 최소화 • 앨범 및 아티스트 활동으로부터 발생하는 폐기물 업사이클링 방안 적극 검토	• 아티스트 의상을 업사이클링하여 새로운 제품으로 제작 • 공연에 사용된 폐현수막을 수거·보관하여 업사이클링 제품 제작 • 2024년 4월부터 음반에 들어가는 광고 삽지 발행 중단	p. 27-32	306-3~5

ENVIRONMENTAL

환경경영체계 25
기후 변화 대응 & 온실가스 배출 관리 26
친환경 MD 및 서비스 & 폐기물 발생 관리 27
자연 및 생태계 보호 33

Link to UN SDGs

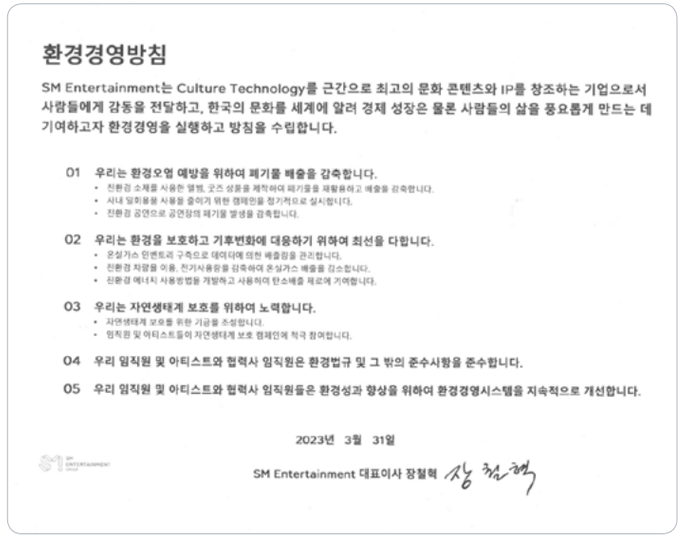


환경경영체계

SM엔터테인먼트는 기업의 지속가능한 발전을 위하여 환경을 보호하고 변화하는 환경 조건에 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년 환경경영시스템 ISO14001 인증을 취득하였으며, 2023년도에 사후심사를 진행하였습니다. 환경경영체계 구축 및 유지를 통하여 비즈니스 가치사슬 전반에서 부정적인 환경 영향을 최소화할 수 있는 다양한 방법을 찾고 실천하고자 합니다.

환경경영방침

SM엔터테인먼트는 기업 활동에 있어 환경을 보호하고자 노력하며 지속가능한 발전을 추구합니다. 이에 환경경영방침을 수립하여 준수하고 있습니다.



환경경영방침

SM Entertainment는 Culture Technology를 근간으로 최고의 문화 콘텐츠와 IP를 창조하는 기업으로서 사람들에게 감동을 전달하고, 한국의 문화를 세계에 알려 경제 성장은 물론 사람들의 삶을 풍요롭게 만드는 데 기여하고자 환경경영을 실행하고 방침을 수립합니다.

01 우리는 환경오염 예방을 위하여 폐기물 배출을 감축합니다.
- 친환경 소재를 사용한 앨범, 굿즈 상품을 제작하여 폐기물을 재활용하고 배출을 감축합니다.
- 사내 일회용품 사용을 줄이기 위한 캠페인을 정기적으로 실시합니다.
- 친환경 공연으로 공연장의 폐기물 발생을 감축합니다.

02 우리는 환경을 보호하고 기후변화에 대응하기 위하여 최선을 다합니다.
- 온실가스 인벤토리 구축으로 데이터에 의한 배출량을 관리합니다.
- 친환경 차량을 이용, 전기사용량을 감축하여 온실가스 배출을 감소합니다.
- 친환경 에너지 사용정책을 개발하고 사용하여 탄소배출 제로에 기여합니다.

03 우리는 자연생태계 보호를 위하여 노력합니다.
- 자연생태계 보호를 위한 기금을 조성합니다.
- 임직원 및 아티스트들이 자연생태계 보호 캠페인에 적극 참여합니다.

04 우리 임직원 및 아티스트와 협력사 임직원은 환경법규 및 그 밖의 준수사항을 준수합니다.

05 우리 임직원 및 아티스트와 협력사 임직원들은 환경성과 향상을 위하여 환경경영시스템을 지속적으로 개선합니다.

2023년 3월 31일

SM Entertainment 대표이사 장철혁

환경경영 추진 체계

SM엔터테인먼트는 환경경영 기업문화를 내재화 하기 위해 의사결정 및 실행체계를 구축하였습니다. 최고의사결정기구인 이사회 산하의 거버넌스위원회는 비즈니스 가치사슬 전 영역에서 지속가능경영을 위한 의사결정과 관리감독을 수행하고 있습니다. 총무 Unit은 환경경영 주관 부서로서 ESG 실무협의체와 현업 부서의 지원을 받아 환경경영 기업문화 정착 및 실행 업무를 진행하고 있습니다.

환경경영 의사결정 및 실행체계



환경경영시스템 구축

SM엔터테인먼트는 2022년 본사에 대한 환경경영시스템 ISO14001 인증을 취득하여 환경경영의 기본 실행 체계를 구축하였으며 2023년 ISO14001 사후 심사를 완료하였습니다. 이에 따라 전사 및 부서별 중·단기 환경 목표를 세우고 추진 계획을 수립하였으며 주요 담당자를 대상으로 실무 교육을 진행하고 있습니다. SM엔터테인먼트는 환경경영시스템 기반 아래 온실가스 배출 저감, 자원 절약 및 폐기물 감소, 자연/생태계 보호를 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 목표 및 세부내용

구분	2023년 달성	중단기 목표
환경경영시스템 구축	• 시스템 운영과 사후 관리	• 계열사 환경경영시스템 구축 지원
자원 절약 및 폐기물 감소 노력	• 분리수거 2종에서 5종으로 확대 • 친환경 원재료 사용 MD 비율 확대	• 매립/소각 폐기물 감축 및 친환경/재생 원재료 사용 비율 증가 • 친환경/재생 원재료 사용 비율 증가
자연/생태계 보호	• 임직원 환경 보호 활동 진행 • 광야숲 조성 및 관리	• 임직원·아티스트 환경보호 활동 참여 증가 • 광야숲 확대

2023년 실무 부서 환경 교육 내용

2023년	교육 내용	인원
2월	교육 및 워크숍	22
3월	교육 및 워크숍	14
8월	교육 및 워크숍	21
11월	ISO14001 내부 심사원 교육 및 미팅	8
12월	ISO14001 내부 심사원 교육 및 미팅	8

기후 변화 대응 & 온실가스 배출 관리

기후 변화는 인간과 다양한 생물에게 심각한 위협이 되고 있습니다. 온실가스 배출 감축은 이러한 변화를 늦추어 지구 환경을 보호하기 위한 필수적인 노력입니다.
SM엔터테인먼트는 도시가스와 자동차 연료 사용량 감축, 친환경 자동차 도입 확대 등 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.
환경경영 실무부서인 총무 Unit은 에너지 절약 캠페인 실행을 통해 실질적인 사용량 감축을 이끌고 있으며, 친환경 자동차의 비율을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

온실가스 배출 및 에너지 소비 현황

구분		단위	2021	2022	2023
온실가스 배출량	Scope 1	tCO_2e	1,147,585.1	757.1	834.1
	Scope 2	tCO_2e	1,639.4	1,185.5	489.1
온실가스 배출 집약도		tCO_2e/억 원	275.5	0.4	0.2
총 에너지 소비량		TJ	22,675.1	37.2	23.4
국내 총 매출액 (별도)		억 원	4,172	5,138	6,195
에너지 집약도		TJ/억 원	5.435	0.007	0.004



2023 어스아워 참여
기후위기에 직면한 지구를 위한 글로벌 캠페인 어스아워에 참여하여 3월 마지막주 토요일 저녁 시간 사무공간 전등을 소등하였습니다.

SM BRAND MARKETING

SM엔터테인먼트의 주요 자회사 SM BRAND MARKETING은 아티스트 IP(지식재산권)를 활용한 MD 상품의 기획/제작 및 유통 사업을 영위하고 있습니다. 셀러브리티 IP, BRAND DESIGN 등 컨텐츠를 MARKETING, DISTRIBUTION, SPACE INNOVATION, USER EXPERIENCE와 접목해 세계관 확장, 나아가 대중문화산업 전반에 큰 역할을 하는 CT(CULTURE TECHNOLOGY) Provider로 성장하고 있습니다. SM BRAND MARKETING은 ESG 경영 실천을 위하여 사무공간과 매장에서 환경 친화적인 실천과 노력을 이어가고 있습니다. 실내 환경 개선, 에너지 절약, 재활용 촉진, 친환경 소재 사용, 종이 절약 등을 통해 온실가스 배출을 관리하며 기후변화에 대응하고 있습니다.

SM BRAND MARKETING

환경 관련 의사결정 및 실행체계



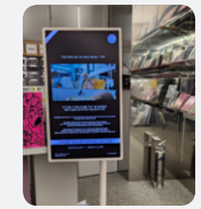
환경 친화적인 사무공간 및 매장 환경 구성



Eco Air Office (1310 캠페인)
하루 세번 사무실 환기 캠페인인 1310을 통해 주기적으로 환기를 함으로써 실내 유해물질 농도를 지속적으로 감축하고 있습니다.



Eco Recyling Bin (분리수거 생활화)
사무공간 곳곳에 분리수거 공간을 마련하여 임직원의 환경 의식을 개선하며 분리수거를 생활하고 있습니다.



매장 디지털화
매장 POP 디지털화를 통해 종이 사용량을 감축하였습니다.



Eco Air Conditioning (냉난방 조절)
온실가스 배출 저감을 위해 냉난방 적정 가동 시스템을 운용하고 있습니다.



지속 가능한 소재 택배상자 사용
지속 가능한 소재를 사용한 택배 상자를 도입하였습니다. 기존 상자를 소진한 이후에는 전체적으로 변경할 예정입니다.

친환경 MD 및 서비스 & 폐기물 발생 관리

SM엔터테인먼트는 친환경 MD를 생산하고 폐기물 발생을 저감하기 위해 다각도로 노력하고 있습니다. 사내 임직원을 대상으로 친환경 제품을 제공하고, 실생활에서 환경 보호를 할 수 있는 근무 환경을 조성해가고 있습니다. 뿐만 아니라 앨범 및 종이류 제품 등을 제작하는데 있어 FSC 인증 종이를 사용하고 콩기름 잉크, 휘발성 유기 화합물 배출이 없는 UV 코팅 종이 사용을 확대하고 있습니다.

아티스트 의상 재고 활용 프로젝트

SM엔터테인먼트는 전담 부서를 운영하며 아티스트 의상을 체계적으로 관리하고 있습니다. 무대에서 빛을 발했던 의상들은 폐기 전까지 꼼꼼하게 보관되고 관리되며, 그 중 일부는 새로운 가치를 얻어 재탄생합니다. SM엔터테인먼트는 의상의 상태와 정보를 추적하는 시스템을 통해 활용 가능한 의상을 선별하고 있습니다. 이를 통해 패션 브랜드와 협업하여 아티스트 의상을 업사이클링하여 새로운 제품으로 선보였고, 샤이니 데뷔 15주년을 기념하여 10년 전 무대 의상을 재활용한 지속가능성 메시지를 담은 오브제를 아트 페스티벌에서 전시하기도 했습니다. 또한, 중고 의류 수거 및 판매를 통해 의류의 생명 주기를 연장하고 환경 보호에 기여하는 스타트업 차란과 협업하여 활용 가능한 의상을 판매하는 자원 순환 프로젝트를 기획하고 있습니다.



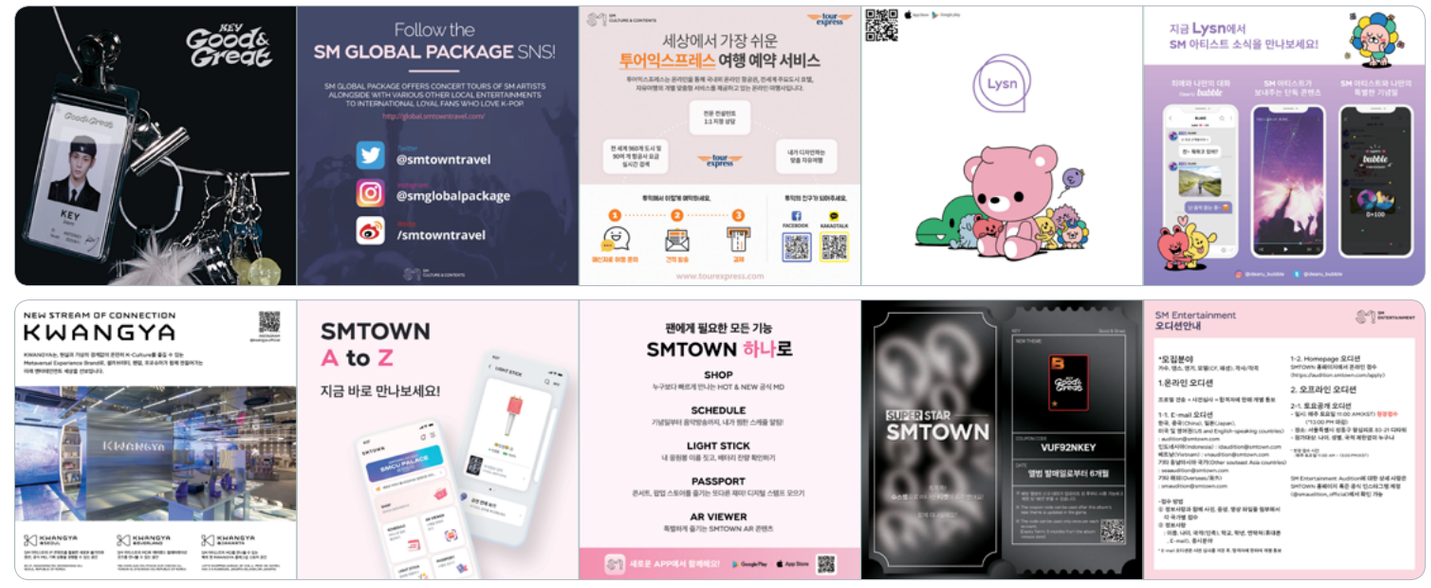
아트트랙제주 2023 전시 모습

앨범 광고 삽지 제거

SM엔터테인먼트는 지속가능한 환경을 위한 노력의 일환으로 음반에 포함되는 광고 삽지 발행을 중단하기로 결정했습니다. 5단 양면으로 구성되어 SM엔터테인먼트의 다양한 소식을 전달해온 광고 삽지는 2024년 4월부터 제작을 중단하게 되었으며, 이를 통해 지류 사용량 감소와 폐기물 발생량 감소를 기대합니다. 기존에 광고 삽지로 전달하던 소식은 SM엔터테인먼트 공식 홈페이지, SNS 등을 통해 제공될 예정입니다.

폐기물 배출량 및 재활용량

구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 처리량	톤	296.7	67.5	44.4
폐기물 재활용량	톤	13.9	31.1	35.9
총 폐기물 발생량	톤	310.6	98.6	80.3



기존 광고 삽지

친환경 MD 및 서비스 & 폐기물 발생 관리

FSC 인증 용지 및 콩기름 잉크 사용 음반·MD 사례

SM엔터테인먼트는 세계 산림 보호를 위해 국제산림관리협의회(FSC : Forest Stewardship Council)의 인증(FSC Mix) 용지를 사용하여 음반 및 종이류 제품을 제작하고 있습니다. FSC 인증은 산림의 생물학적 다양성을 보존하면서 지역 주민의 삶을 유익하게 하기 위해 인증된 산림의 원료가 제품에 사용되었음을 제3자 검증을 통해 보증합니다. SM엔터테인먼트는 2022년 5월 FSC와 홍보라이선스 계약을 맺은 이래 FSC 인증 용지를 적용한 FSC 인증 음반 및 MD의 사용을 확대하고 있으며, FSC 인증 용지 사용 음반의 경우 2022년 4종에서 2023년 21종으로 대폭 증가하였습니다.



FSC 인증 용지 및 콩기름 잉크 사용 음반 사례

2023년 FSC 인증 용지 사용 음반

아티스트	앨범명
NCT 127	정규 4집 리패키지 [Ay-Yo]
온유	정규 1집 [Circle]
카이	미니 3집 [Rover]
NCT 도재정	미니 1집 [Perfume]
aespa	미니 3집 [MY WORLD]
태용	미니 1집 [SHALALA]
샤이니	정규 8집 [HARD]
EXO	정규 7집 [EXIST]
NCT DREAM	정규 3집 [ISTJ]
유노윤호	미니 3집 [Reality Show]
NCT	정규 4집 [Golden Age]
키	미니 2집 [Good & Great]
NCT 127	정규 5집 [Fact Check]
디오	미니 2집 [기대]
aespa	미니 4집 [Drama]
태민	미니 4집 [Guilty]
WayV	정규 2집 [On My Youth]
레드벨벳	정규 3집 [Chill Kill]
태연	미니 5집 [To. X]
NCT 127	겨울 스페셜 싱글 [Be There For Me]
동방신기	정규 9집 [20&2]

2023년 FSC 인증 용지 사용 MD

아티스트		프로젝트	MD 리스트
SMTOWN	강타, 보아, 동방신기, 슈퍼주니어, 소녀시대, 샤이니, EXO, 레드벨벳, 보아, 샤이니, 소녀시대, 슈퍼주니어, NCT, aespa, 라이즈	SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE KWANGYA	AR 티켓
		2023 SM ARTISTS SEASON'S GREETING 1차 MD정규 4집 리패키지 [Ay-Yo]	시즌그리팅
		2023 SM ARTISTS SEASON'S GREETING 2차 MD	포토팩
		2023 SM ARTIST PINK CHRISTMAS MD 13종	포토카드 랜덤팩
		2024 SM ARTISTS SEASON'S GREETING MD	2024 시즌그리팅, 랜덤 트레이딩 카드, 예절 포토카드
보아		BoA 20th Anniversary Live - THE BoA : Musicality	엽서세트, AR 티켓
		BoA 23rd ANNIVERSARY MD 1종	럭키카드
동방신기		TVXQ! 20th ANNIVERSARY MD 2종	럭키카드
슈퍼주니어	슈퍼주니어	Super Junior 18th ANNIVERSARY MD MD 9종	럭키카드
		SUPER JUNIOR SUPER SHOW 9 : ROAD_SHOW	포춘 스크래치 SET, AR 티켓 SET
	슈퍼주니어-D&E	2023 D&E WORLD TOUR FANCON - [DElight Party] MD 1종	랜덤 트레이딩 카드
	예성	YESUNG SOLO CONCERT [Unfading Sense] MD	엽서북
소녀시대	소녀시대	Girls' Generation 16th Anniversary MD 4종	럭키카드
	태연	TAEYEON CONCERT - "The ODD Of LOVE" MD	포춘 스크래치 SET
샤이니	샤이니	2023 SHINee CONCERT [PERFECT ILLUMINATION]	엽서북+포토카드
		2023 SHINee FANMEETING Everyday is SHINee [SHINE] MD 2종	랜덤 트레이딩 카드, 엽서북+네컷포토
		ONEW 1st CONCERT 'O-NEW-NOTE' MD 3종	엽서북, 포춘 스크래치 SET, AR 티켓
		SHINee - 'THE MOMENT OF Shine' POP-UP SHINee 15th ANNIVERSARY MD 4종	랜덤 트레이딩 카드
		SHINee The 8th Album - 'HARD' MD 2종	럭키카드
	태민	2023 TAEMIN FANMEETING "RE : ACT" MD	포춘 스크래치 SET, AR 티켓 SET
	민호	2022 BEST CHOI's MINHO – LUCKY CHOI's MD	엽서북, 포춘 스크래치 SET, AR 티켓
	키	KEY The 2nd Mini Album - 'Good & Great' MD	랜덤 트레이딩 카드

아티스트		프로젝트	MD 리스트
EXO	EXO	EXO 11th Anniversary MD 8종	럭키카드 세트
		EXOcial Club – 'Cream Soda' POP-UP STORE	랜덤 트레이딩 카드
		2023 EXO FANMEETING "EXO' CLOCK" MD 10	엽서북, 포춘 스크래치 SET, AR 티켓 SET
	백현	터래기 by 백현 POP-UP STORE MD 5종	랜덤 부적카드, 랜덤 트레이딩 카드, 인형 박스
레드벨벳		The ReVe Festival 2022 - Birthday MD 1종	랜덤 트레이딩 카드
		Red Velvet 9th ANNIVERSARY MD 5종	럭키카드
NCT	NCT	NCT CCOMAZ GROCERY STORE MD 2종	랜덤 트레이딩 카드(2종)
		2023 NCT CONCERT NCT NATION : To The World MD 3종	랜덤 트레이딩 카드
	NCT 127	NCT 127 - BLUE TO ORANGE : House of Love MD 8종	화보집
		NCT 127 - 不可思議 展 : NCT 127 The 5th Album 'Fact Check' POP-UP MD 4종	랜덤 트레이딩 카드
		NCT 127 3RD CONCERT 'THE UNITY' MD 9종	포춘 스크래치 SET, 포토팩
		NCT 127 7th ANNIVERSARY MD 9종	럭키카드
	NCT DOJAEJUNG	NCT DOJAEJUNG The 1st mini Album - 'Perfume' MD 4종	스페셜 랜덤팩, 엽서북
	NCT DREAM	NCT DREAM 7th ANNIVERSARY MD 7종	럭키카드
		NCT DREAM x EVERLINE POP-UP STORE MD 12종	랜덤 트레이딩 카드, 엽서북, 엽서세트
	WayV	2023 WayV Fanmeeting Tour [Phantom] MD 1종	포춘 스크래치 SET
		WayV 4th Anniversary MD 6종	럭키카드 세트
		WayV The 2nd Album [On My Youth] MD 8종	랜덤 트레이딩 카드, 엽서세트
	태용	TAEYONG The 1st mini Album - 'SHALALA' MD 1종	랜덤 트레이딩 카드
aespa		2023 aespa 1st Concert 'SYNK : HYPER LINE' MD 4종	AR 티켓
		2023 aespa FAN MEETING 〈MY DRAMA〉 MD 1종	포춘 스크래치 SET
		aespa - Come to MY illusion POP-UP 1차 MD 11종	랜덤 트레이딩 카드, 엽서
		aespa - Come to MY illusion POP-UP 2차 MD 3종	랜덤 트레이딩 카드
		aespa 3rd Anniversary MD 4종	럭키카드
		aespa Digital Single - 'Better Things' MD 2종	랜덤 트레이딩 카드
		aespa WEEK - DRAMA CITY POP-UP STORE MD 6종	랜덤 트레이딩 카드, 엽서북+포토카드

친환경 MD 및 서비스 & 폐기물 발생 관리

















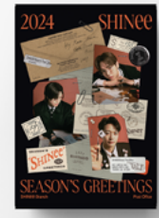




















2023년 FSC 인증 용지 사용 음반/MD 일부

친환경 MD 및 서비스 & 폐기물 발생 관리

폐현수막 업사이클링

SM엔터테인먼트는 2023년 한해 자사 아티스트의 공연장에서 사용한 현수막을 수거, 보관한 뒤 2024년 업사이클링 제품을 제작하였습니다. 현수막을 원단화하는 공정은 지역자활센터에서 진행하여 저소득층의 경제적 자립을 지원하였습니다. 종이태그는 100% 재생펄프로 만들어진 친환경 재생지를 사용하였으며, 포장 비닐은 100% 생분해성수지로 제작하였습니다. 현수막은 언제 어디서나 텀블러 및 소품을 휴대할 수 있는 사이즈의 크로스백으로 만들어 2024년 4월 22일 지구의 날을 맞이하여 전사 임직원에게 배부하였습니다. 또한 2023년 NCT DREAM 콘서트에서 사용한 현수막은 키링으로 제작하여 2024 NCT DREAM WORLD TOUR <THE DREAM SHOW 3> 서울 공연 사운드체크 관객을 위한 선물로 제공하였습니다. 이 과정에서 약 105kg의 현수막을 업사이클링 하였으며, 30.45(kg/yr)의 이산화탄소 배출을 절감*할 수 있었습니다.

*서울새활용플라자 탄소배출량 산출 기준 참고 (비공개 자료)









친환경 MD 및 서비스 & 폐기물 발생 관리

친환경 신년 KIT

SM엔터테인먼트는 매년 새해 초 임직원을 위한 신년 KIT를 제작하고 있습니다. 2024년 신년 KIT는 지속가능경영 및 환경경영 관점에서 친환경 소재를 적극적으로 사용하였습니다. 후가공 및 포장을 최소화하여 제작 과정에서 발생될 수 있는 환경 오염을 줄이고자 노력하였습니다. 특히 실생활에서 자주 사용하는 워킹백은 바다에서 수거한 그물, 재활용 어망 등에서 추출한 폐나일론 원료로 만든 재생 나일론사 및 폐플라스틱 열분해 유를 활용해 생산한 친환경 납사로 제작한 원단을 사용하였습니다. 노트는 FSC 인증 규정을 준수한 지류로 만들어졌으며, 후드 집업 착용을 통해 동절기 에너지 효율화를 기대할 수 있습니다.



2024년 신년 KIT 구성품

텀블러 세척기 설치 및 텀블러 할인

SM엔터테인먼트는 임직원이 텀블러 및 개인컵을 간편하게 사용할 수 있도록 본사 사무공간 내 각 층에 텀블러 세척기를 설치하였습니다. 이를 통해 임직원이 일회용 컵 사용을 줄이고 다회용 컵을 사용하여 자연스럽게 환경 보호에 관심을 가질 수 있도록 하였습니다. 뿐만 아니라 사내 카페에서는 텀블러 사용자를 대상으로 상시 할인 제도를 운영하여 적극적으로 다회용 컵 사용을 독려하고 있습니다.



텀블러 세척기 설치 모습



텀블러 사용 독려 이벤트



텀블러 할인 제도

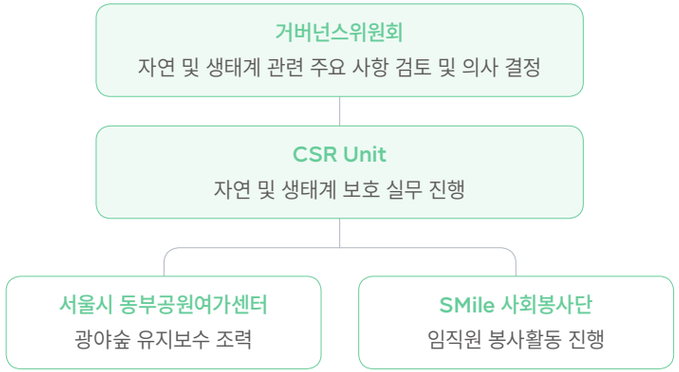


텀블러 사용 안내 문구

자연 및 생태계 보호

SM엔터테인먼트는 환경경영방침에 자연 및 생태계 보호를 위한 노력을 명시하고 있으며 최고의사결정기구인 이사회 산하 거버넌스위원회는 자연생태계보호를 위한 정책 및 목표, 비전 수립에 관한 사항을 검토하고 심의하고 있습니다. CSR Unit은 자연 및 생태계 보호 문화 정착 및 실무를 담당하고 있습니다. SM엔터테인먼트는 서울시와 협약을 통해 광야숲 조성 및 유지보수를 진행하고 있으며 임직원의 적극적인 참여를 통해 숲을 가꾸고 동식물을 관찰하는 활동을 진행하고 있습니다.

자연 및 생태계 보호 의사결정 및 실행체계





광야숲

SM엔터테인먼트는 서울숲 인근에 위치하고 있으며, 2023년 4월, 도시 생물다양성 보전을 위해 생태 정원 '광야숲'을 조성하였습니다. 국가보호종, IUCN(국제자연보전연맹) 적색목록, 서울시 보호종 등에 해당하는 식물을 포함하여 자생식물을 위주로 식재하였으며 SM엔터테인먼트 사회봉사단 SMile 가드닝 봉사단의 정기적인 봉사활동과 참여를 통해 생물 서식처를 살피는 여러 활동을 이어가고 있습니다. 이러한 기여를 인정받아 2023 서울특별시 푸른도시상에서 최우수상을 수상하였습니다. SM엔터테인먼트는 앞으로도 광야숲을 포함하여 생물 다양성 보전을 위한 다양한 활동을 진행할 예정입니다.

광야숲 조성 내용 및 성과

구분	2023년 달성	2024년 계획
광야숲 조성 및 유지보수	• 광야숲 1호 완성 및 임직원 정기 봉사활동 진행 • 서울특별시 푸른도시상 최우수상 수상	• 광야숲 2호 완공 및 임직원 봉사활동 참여 지속 • 지역사회 참여 확대
지정·관리종	• 깽깽이풀*(위기종) • 모데미풀*(위기종) • 자란*(취약종) • 솔나리*(취약종) • 관중** • 큰앵초***	• 개병풍*(위기종) • 삼지구엽초*(취약종),** • 금강초롱꽃*(취약종) • 가침박달*(약관심종) • 도깨비부채*(약관심종) • 참배암차즈기***
자연 생태계 보호 문화 확산	• 임직원 대상 생물다양성 보전 교육 진행 • 서울숲의 다양한 동식물 관찰	• 생물다양성 보전 캠페인 진행

*희귀식물 목록(산림청) **서울시 보호야생생물 (서울특별시)
***기후변화 생물지표종(국립생물자원관)

광야숲의 일년

봄



직박구리가 나무에 둥지를 틀어 알을 품고 울새, 쇠딱따구리, 멧비둘기가 쉬어가거나 먹이활동을 했습니다.

여름



매화헐떡이풀, 좀비비추, 솔나리가 화사하게 피어나고 그늘에는 다양한 풀과 이끼가 자랐습니다. 흙으로 집을 짓는 호리병벌이, 참취수염진딧물도 광야숲을 찾았습니다.

가을



인공와우 수술을 받은 어린이와 가족이 광야숲을 방문했습니다. 함께 설강화 구근을 심고 씨드볼을 만드는 활동을 진행했습니다.

겨울



작은 곤충과 식물들은 엄나무 잎 아래에서 겨울잠에 들었습니다. 엄나무 곁에서 자란 주름조개풀의 씨앗은 작은 새들의 든든한 먹이가 되었습니다.

SOCIAL

안전보건경영 35
인권경영 38
인재경영 42
콘텐츠 수준 향상 47
정보 보안 52
공급망 관리 및 동반성장 53
지역사회 기여 및 사회적 영향 55

Link to UN SDGs

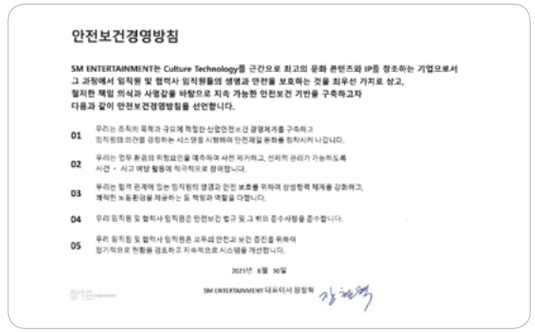


안전보건경영

SM엔터테인먼트는 임직원 및 협력사 임직원의 안전과 보건을 최우선 가치로 여기고 있습니다.
안전한 일터 조성을 위해 안전보건경영방침을 수립하고 정기적인 점검과 적용, 개선을 통해 안전보건경영을 실천하고 있습니다.

안전보건경영방침

1. 우리는 조직의 목적과 규모에 적절한 산업안전보건 경영체계를 구축하고 임직원의 의견을 경청하는 시스템을 시행하여 안전제일 문화를 정착시켜 나갑니다.
2. 우리는 업무 환경의 위험요인을 예측하여 사전 제거하고 선제적 관리가 가능하도록 사건·사고 예방 활동에 적극적으로 참여합니다.
3. 우리는 협력 관계에 있는 임직원의 생명과 안전 보호를 위하여 상생협력 체계를 강화하고 쾌적한 노동환경을 제공하는 등 책임과 역할을 다합니다.
4. 우리 임직원 및 협력사 임직원은 안전보건 법규 및 그 밖의 준수사항을 준수합니다.
5. 우리 임직원 및 협력사 임직원은 모두의 안전과 보건 증진을 위하여 정기적으로 현황을 검토하고 지속적으로 시스템을 개선합니다.


안전보건경영방침

SM ENTERTAINMENT는 Culture Technology를 근간으로 최고의 문화 콘텐츠와 IP를 창조하는 기업으로서
그 과정에서 임직원 및 협력사 임직원들의 생명과 안전을 보호하는 것을 최우선 가치로 삼고,
철저한 책임 의식과 사명감을 바탕으로 지속 가능한 안전보건 기반을 구축하고자
다음과 같이 안전보건경영방침을 선언합니다.

01 우리는 조직의 목적과 규모에 적절한 산업안전보건 경영체계를 구축하고
임직원의 의견을 경청하는 시스템을 시행하여 안전제일 문화를 정착시켜 나갑니다.

02 우리는 업무 환경의 위험요인을 예측하여 사전 제거하고, 선제적 관리가 가능하도록
사건 · 사고 예방 활동에 적극적으로 참여합니다.

03 우리는 협력 관계에 있는 임직원의 생명과 안전 보호를 위하여 상생협력 체계를 강화하고,
쾌적한 노동환경을 제공하는 등 책임과 역할을 다합니다.

04 우리 임직원 및 협력사 임직원은 안전보건 법규 및 그 밖의 준수사항을 준수합니다.

05 우리 임직원 및 협력사 임직원은 모두의 안전과 보건 증진을 위하여
정기적으로 현황을 검토하고 지속적으로 시스템을 개선합니다.

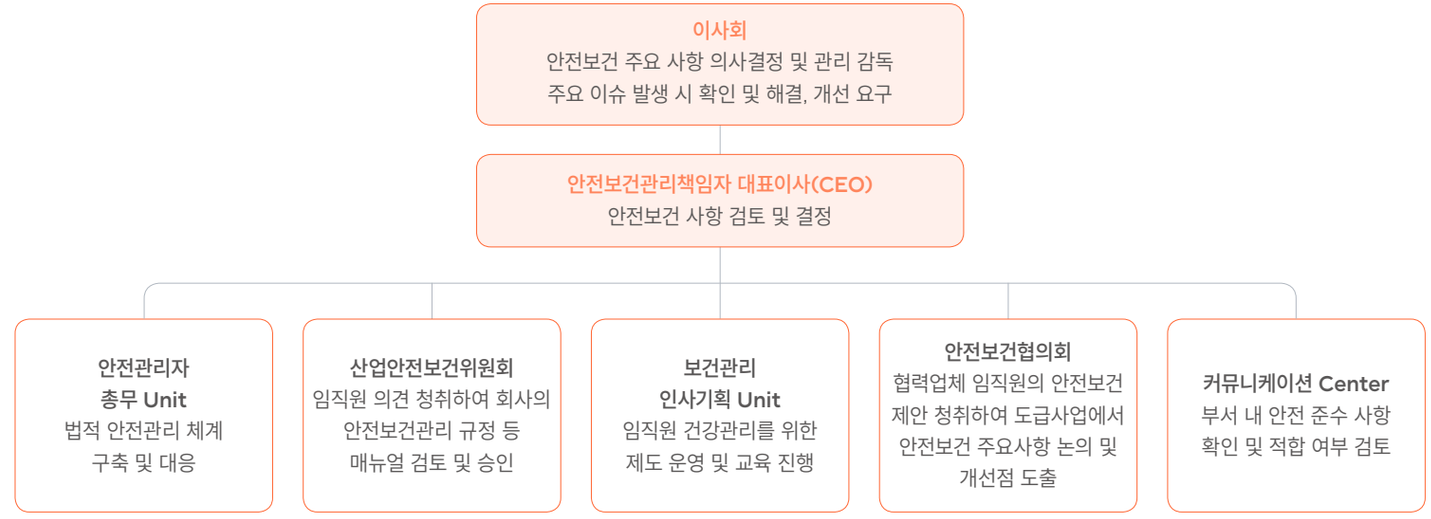
2023년 6월 30일

SM ENTERTAINMENT 대표이사 장철혁

안전보건 추진 체계

SM엔터테인먼트는 대표이사(CEO)가 안전보건관리책임자 역할을 수행하며, 대표이사는 안전보건 관련 주요 사항을 보고받고 검토, 결정합니다. 관련 내용은 이사회의 검토와 심의를 거쳐 진행됩니다. 안전관리자, 관리감독자, 같은 수의 사측과 노측 위원으로 구성된 산업안전보건위원회, 협력사와 안전 사항을 논의하는 안전보건협의체를 운영하여 안전보건조직을 구축하였습니다. 차량 운전 작업의 비중이 높은 업무 특성을 반영하여 위험성평가를 시행하고 이를 바탕으로 관리체계를 마련하였으며, 팝업스토어, 공연장 등 주요 현장에서도 재해 방지를 위해 작업 체크리스트 및 안전관리 가이드를 따르며 안전한 일터 조성을 위해 노력하고 있습니다. 또한 전사 임직원을 대상으로 산업안전보건교육을 실시하고 있으며, 직무교육 및 화학물질 교육 등 시행이 필요한 항목을 모두 충족하고 있습니다.

안전보건 의사결정 및 실행체계



안전보건경영

안전보건경영 목표 및 세부내용

목표	2023년 달성	중단기 목표
안전보건 경영시스템	• 각종 규정 및 방침 제정 • 안전보건조직 구축 • 정기 위원회, 협의체 개최 • 근로자 의견 청취 • ISO45001 선임심사원 자격 취득	• 계열사 안전보건관리 체계 모니터링 보완 • 적격수급인 선정 확대 및 평가 • ISO45001 인증 취득
비상대응훈련	• 첫 건물 통합 비상대응 훈련 시행 • 소방대 조직 및 역할 분할 • 화재 대비 방연 마스크 구비	• 비상대응 시나리오 보강 • 정기 비상대응 훈련 체계 구축
관리 가이드 작성	• 창고 환경 개선 시행 • 숙소 안전관리 체계 마련 • 법인차량 안전관리 체계 마련	• 각 부서별 안전작업 개선 사항 발굴
보건	• 임직원 종합건강검진 지원 • 유소견자 보건 상담 진행 • 독감예방접종 지원	• 사내 건강관리 프로그램 개선

안전 교육 현황

단위 : 명, (%)

교육명		이수자 수 및 이수율*		
		2021	2022	2023
채용시 산업안전보건교육		148 (100)	197 (100)	282 (100)
산업안전보건 직무교육**		4 (100)	1 (100)	1 (100)
정기산업 안전보건 교육	1분기	492 (100)	508 (100)	601 (100)
	2분기	484 (100)	526 (100)	638 (100)
	3분기	494 (100)	545 (100)	670 (100)
	4분기	509 (100)	591 (100)	672 (100)

*교육 당시 재직 임직원 수 기준이며 연말 기준 재직자 수와 차이가 있을 수 있습니다
**이수자 수 재집계하여 이전 보고서와 차이가 발생하였습니다

2023년 주요 안전보건 관리 내역

시기	내용
1분기	안전보건경영방침 및 목표 수립, 안전보건관리규정 등 4개 문서 사규화, 안전보건게시판 신설하여 응급의료체계/근로자의견청취절차 등 게시, 이사회 의안 보고
2분기	법령요지 부착, 창고 환경개선 시행, 사옥 인테리어 공사 안전작업 관리감독, 안전보호구 구비, 디타워 합동 비상대응훈련 시행
3분기	A&M센터 조성 안전관리 개선사항 지도 및 조언, 그룹사 안전연락망 작성, 숙소 안전관리 시스템 구축 및 시행, 팝업스토어 작업 현장 점검
4분기	팝업스토어 작업 체크리스트 작성, 공연장 작업 체크시트 작성, 법인차량 안전관리 시스템 구축 및 시행, 공연장 작업 현장 점검
월별	안전보건협의체 시행, 관리감독자 안전점검일지 작성
분기별	정기안전보건교육 시행, 산업안전보건위원회 시행, 합동점검 시행
반기별	안전보건활동 반기평가, 안전보건조직 업무 평가
연중	임직원 건강검진 및 사후관리, 사업장 점검, 순회점검, 안전물품/비상대비물품 비치 및 관리, 법령요지 등 안전보건표지 부착

현장 안전관리 가이드 및 체크리스트

공연장 안전관리 내용

SM엔터테인먼트는 산업안전보건법 및 중대재해처벌 등에 관한 법률에 따라 공연장에서 이뤄지는 작업이 안전하게 진행될 수 있도록 관련 사항을 규정하고 이에 따라 현장을 관리하고 있습니다. 공연장 작업 전반에 대한 체크리스트와 지게차 작업 체크리스트 등에 따라 작업자 모두가 유의사항을 인지하고 준수하며 안전 수칙에 따라 작업을 진행할 수 있도록 확인합니다. 특히 많은 사람들이 오랜 시간 머무는 장소인 만큼 작업 전, 중, 후 단계별로 작업의 순서와 유의사항, 비상대피 등에 대한 내용을 확인하고 있습니다.

공연장 작업 체크리스트

- 작업 공통 사항에 대하여 필요한 서류 확인
- 작업 전 교육, 이후 확인 사항에 대하여 체크하도록 함
- 고위험 항목을 강조하여 작업 중 필수 유의사항 준수하도록 안내
- 작업자 모두가 작업중지권에 대해 인지하도록 하고 작업 안전수칙 등을 이해한 후 서명하도록 안내

팝업 스토어 안전관리 내용

SM엔터테인먼트는 아티스트 및 음악 IP를 활용한 복합 문화 공간으로서 팝업 스토어를 운영하고 있습니다. 팝업 스토어는 아티스트 앨범을 테마로 음악을 들을 수 있는 체험형 공간이자 아티스트 및 음악 IP를 활용한 라이프스타일 상품을 구매할 수 있는 장소로 많은 이들이 방문하고 있어 특별히 안전관리가 요구되는 곳이기도 합니다. SM엔터테인먼트는 팝업 스토어 등 오프라인 매장 구축 및 철거 공사를 시행함에 있어 산업안전보건법 및 중대재해처벌 등에 따른 법률 상의 리스크 감소를 위하여 업체 선정, 계약, 현장 운영 등 업무 전반에 있어 준수해야 할 사항을 명확히 규정하고 안전관리를 시행하고 있습니다.

팝업 스토어 안전관리 프로세스

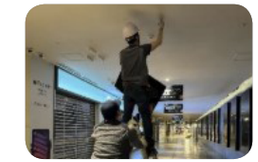
1 업체 선정
건설공사발주 요건 및 (주)에스엠엔터테인먼트 도급사업 안전보건관리 운영 메뉴얼에 따라 적격수급인 평가를 시행한 후 업체 선정

2 계약
안전보건교육, 위험성평가, 안전보건정보 제공, 안전보건조치 이행, 산업재해현황 제출, 하도급 안전관리 시행 등의 사항을 계약서에 포함 및 해당 내용 안내

3 준비 작업
위험성 평가, 안전보호장비 등 물품 구비, 안전보건 정보 현장 비치, 관련 자료 등 제공

4 현장 관리
위험성 평가 및 작업 계획서 등 개선 항목이 현장 반영되었는지 여부 확인 및 순회 점검 통한 확인

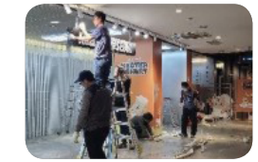
철거 현장 확인 사항


아웃트리거 체결하고
사다리 작업 양호
안전모 착용 양호
2인 1조 작업 양호


아웃트리거 체결하고
사다리 작업 개선 필요
안전모 착용 양호
2인 1조 작업 양호


안전장갑 착용하고 작업 양호


재하청 여부 별도 확인 필요


작업장 통제 필요
안전모 착용 미흡


작업장 통제 필요
작업 일정 조율 필요

2024년 1월 팝업 스토어 현장 안전관리 보고서 내용 일부

인권경영

SM엔터테인먼트는 인권 존중 문화를 정착하고 사업 전반에서 모든 이해관계자의 인권을 보호하고 존중하고자 노력하고 있습니다. 다양성과 포용성의 가치 아래 누구나 공감하고 위로받는 콘텐츠를 만들고 있으며, 팬과 아티스트, 임직원과 협력사의 관계에서 발생할 수 있는 인권 침해 문제를 예방하고 문제가 발생할 시 즉각적으로 해결할 수 있도록 방안을 고민하고 실행하고 있습니다.

인권경영선언

1 다양성 및 포용성

SM엔터테인먼트는 인종, 국적 또는 출신지역, 민족, 종교, 성별, 연령, 성정체성, 정치적 견해 등을 이유로 어떠한 차별도 하지 않으며, 다양성, 평등, 포용성의 가치(DEI – Diversity, Equity, Inclusion)가 확산될 수 있도록 노력합니다.

2 강제노동 및 미성년자 고용 금지

SM엔터테인먼트는 구성원들의 자유의사에 반하는 비자발적 노동을 강요하지 아니하며, 원칙적으로 미성년자의 고용을 금지합니다. 합법적으로 미성년자를 고용하는 경우, 이들에게 법이 정한 기준 이상의 배려를 시행합니다. 나아가 SM 엔터테인먼트는 소속 아티스트, 연습생의 연예 활동을 지원하고 교육 등을 진행함에 있어 소속 아티스트, 연습생의 의사를 최대한 존중하고 인권을 보호합니다.

3 안전, 건강을 위한 조치

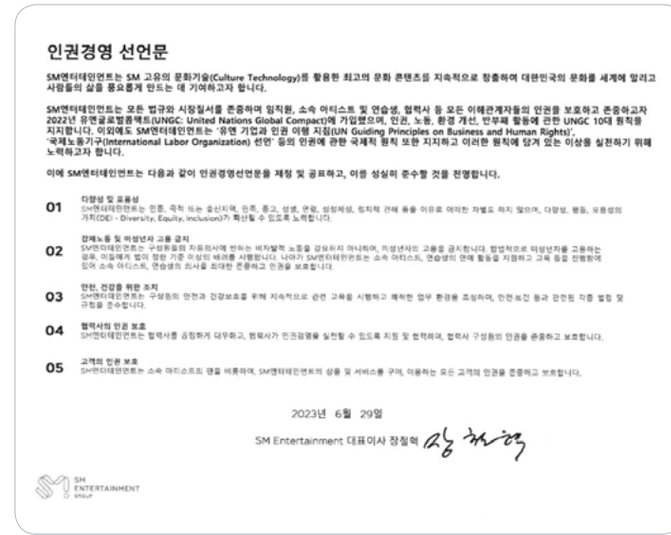
SM엔터테인먼트는 구성원의 안전과 건강보호를 위해 지속적으로 관련 교육을 시행하고 쾌적한 업무 환경을 조성하며, 안전·보건 등과 관련된 각종 법령 및 규정을 준수합니다.

4 협력사의 인권 보호

SM엔터테인먼트는 협력사를 공정하게 대우하고, 협력사가 인권경영을 실천할 수 있도록 지원 및 협력하며, 협력사 구성원의 인권을 존중하고 보호합니다.

5 고객의 인권 보호

SM엔터테인먼트는 소속 아티스트의 팬을 비롯하여, SM 엔터테인먼트의 상품 및 서비스를 구매, 이용하는 모든 고객의 인권을 존중하고 보호합니다.



인권경영 선언문

SM엔터테인먼트는 SM 고유의 문화기술(Culture Technology)을 활용한 최고의 문화 콘텐츠를 지속적으로 창출하여 대한민국의 문화를 세계에 알리고 사람들의 삶을 풍요롭게 만드는 데 기여하고자 합니다.

SM엔터테인먼트는 모든 법규와 사장질서를 존중하며 임직원, 소속 아티스트 및 연습생, 협력사 등 모든 이해관계자들의 인권을 보호하고 존중하고자 2022년 유엔글로벌콤팩트(UNGC: United Nations Global Compact)에 가입했으며, 인권, 노동, 환경 개선, 반부패 활동에 관한 UNGC 10대 원칙을 지지합니다. 이외에도 SM엔터테인먼트는 '유엔 기업과 인권 이행 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)', '국제노동기구(International Labor Organization) 선언' 등의 인권에 관한 국제적 원칙 또한 지지하고 이러한 원칙에 담겨 있는 이상을 실천하기 위해 노력하고자 합니다.

이에 SM엔터테인먼트는 다음과 같이 인권경영선언문을 제정 및 공표하고, 이를 성실히 준수할 것을 천명합니다.

01 다양성 및 포용성
SM엔터테인먼트는 인종, 국적 또는 출신지역, 민족, 종교, 성별, 연령, 성정체성, 정치적 견해 등을 이유로 어떠한 차별도 하지 않으며, 다양성, 평등, 포용성의 가치(DEI - Diversity, Equity, Inclusion)가 확산될 수 있도록 노력합니다.

02 강제노동 및 미성년자 고용 금지
SM엔터테인먼트는 구성원들의 자유의사에 반하는 비자발적 노동을 강요하지 아니하며, 미성년자의 고용을 금지합니다. 합법적으로 미성년자를 고용하는 경우, 이들에게 법이 정한 기준 이상의 배려를 시행합니다. 나아가 SM엔터테인먼트는 소속 아티스트, 연습생의 연예 활동을 지원하고 교육 등을 진행함에 있어 소속 아티스트, 연습생의 의사를 최대한 존중하고 인권을 보호합니다.

03 안전, 건강을 위한 조치
SM엔터테인먼트는 구성원의 안전과 건강보호를 위해 지속적으로 관련 교육을 시행하고 쾌적한 업무 환경을 조성하며, 안전·보건 등과 관련된 각종 법령 및 규정을 준수합니다.

04 협력사의 인권 보호
SM엔터테인먼트는 협력사를 공정하게 대우하고, 협력사가 인권경영을 실천할 수 있도록 지원 및 협력하며, 협력사 구성원의 인권을 존중하고 보호합니다.

05 고객의 인권 보호
SM엔터테인먼트는 소속 아티스트의 팬을 비롯하여, SM엔터테인먼트의 상품 및 서비스를 구매, 이용하는 모든 고객의 인권을 존중하고 보호합니다.

2023년 6월 29일

SM Entertainment 대표이사 장철혁

SM ENTERTAINMENT GROUP

인권경영 추진 체계

SM엔터테인먼트는 이사회 산하 거버넌스위원회에서 인권을 포함한 ESG 안건을 다루고 있습니다. 대표이사(CEO)는 인권 경영 책임자의 역할을 수행하며, 인사기획 Unit이 인권경영 실무부서로서 인권 존중 문화를 구축하고 인권 교육을 실시하며 관련 제도를 만들고 리스크에 대응하고 있습니다. 또한 매분기별 노사협의회를 운영하여 구성원과 소통하고 있습니다. 사업법무 Unit은 비윤리행위에 대응하고 아티스트 인권 보호를 위한 업무를 수행합니다.

인권경영 의사결정 및 실행체계

이사회 거버넌스위원회
인권경영 주요 사항 관리 감독 및 의사 결정

인권경영책임자 대표이사(CEO)
인권관련 주요 사항 검토 및 결정

인사기획 Unit
구성원 소통 및
인권경영 과제 실행

사업법무 Unit
비윤리행위 대응 및
아티스트 인권 보호

인권경영

임직원 인권 교육 현황

SM엔터테인먼트는 전체 임직원을 대상으로 인권 교육을 실시하며 모든 인원이 수료할 수 있도록 적극적으로 독려하고 있습니다.

단위 : 명, (%)

교육명	주요 내용	이수자 수 및 이수율*		
		2021	2022	2023
인권경영 교육	인권경영 이해	-	591 (100)	672 (100)
직장내 괴롭힘 방지 교육	관련 법규, 사례, 발생시 처리 절차	509 (100)	591 (100)	709 (100)
직장내 성희롱 예방	관련 법령, 발생시 처리 절차, 고충 상담 절차 등	509 (100)	591 (100)	709 (100)
장애인 인식 개선 교육	장애 이해, 차별 금지 등	509 (100)	591 (100)	709 (100)
개인정보 취급자 교육	관련 수칙, 사례, 피싱 및 보이스피싱 예방법 등	509 (100)	591 (100)	709 (100)

*교육 당시 재직 임직원 수 기준이며 연말 기준 재직자 수와 차이가 있을 수 있습니다

UNGC 기업과 인권 액셀러레이터 워크숍 참여

ESG 주관 부서 CSR Unit은 UNGC(유엔글로벌콤팩트)에서 진행하는 <기업과 인권 액셀러레이터> 과정에 참여하여 인권영향평가 및 인권실사 등 교육 프로그램을 수강하였으며 이후 SM엔터테인먼트의 인권경영 강화를 위한 실무에 반영할 계획입니다.

고충제보 채널 및 프로세스

SM엔터테인먼트는 인권과 관련된 고충처리 및 구제를 위해 관련 정책을 수립하고 프로세스를 구축하여 실행하고 있습니다. 금품수수, 인사청탁, 부정행위, 직원불만, 직장 내 성희롱, 갑질행위, 담합행위 등에 대해 익명으로 문제 제기를 할 수 있으며, 접수된 사안은 인사기획 Unit과 사업법무 Unit에서 절차에 따라 조사하고 관련 조치를 취하고 있습니다.

고충처리 의사결정 체계



고충제보 채널

고충 상담 접수		https://www.smentertainment.com/contact/report/
접수방식		위 신고처에서 게시글 작성시 사내 고충상담 담당자 메일로 수신됨
담당부서	인사기획 Unit	직원불만, 직장내 성희롱, 갑질행위 (singo@smtown.com)
	사업법무 Unit	금품수수, 인사청탁, 부정행위, 기타 (compliance@smtown.com)

고충처리 프로세스

사건 접수	신고, 인지		
상담	신고인 및 피해자 상담을 통해 사건 개요 및 피해자 요구 파악 → 피해자 요구를 바탕으로 1차 해결방식 결정		
	행위자로부터 분리만을 원하는 경우	행위자의 사과 등 당사자 간 합의를 원하는 경우	회사 차원의 조사를 통한 해결을 원하는 경우
조사	(조사 생략)	약식조사 후 대표에게 보고	정식조사
사실 확인 시 조치	괴롭힘 상담 보고서를 작성, 대표에게 보고하여 적절한 조치	행위자에게 피해자 요구 전달 및 합의 도출 합의 결렬 시 피해자 재상담 후 정식조사 의뢰 등 피해자 의사 확인	행위자에 대한 징계 등 조치
모니터링	합의사항 이행여부, 피해자에 대한 후속적인 괴롭힘 등 피해 여부 모니터링		

인권경영

노사협의회

SM엔터테인먼트는 근로자참여 및 협력증진에 관한 법률 제4조에 따라 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 회사 대표와 직원 대표가 공동으로 회사의 생산성 향상과 직원의 고충 해결, 근무조건 개선 등을 위해 협의하고 노력해 나가는 협의기구입니다. SM엔터테인먼트는 인권경영 실천을 위해 분기별 노사협의체를 운영하여 구성원과 소통하고 있습니다.

아티스트 인권 보호 조치

SM엔터테인먼트는 임직원, 협력사, 팬 등 우리의 기업 활동으로 인하여 영향을 받는 모든 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 특히 아티스트 인권 이슈의 경우 권익 침해의 양상이 점점 다양해지고 정도 또한 심화되고 있어 특히 중요하게 다루고 있습니다. 사업법무 Unit은 '광야 119' 등의 제보를 통해 접수한 사안에 대응하며 아티스트의 인권 보호 업무를 수행합니다.

대표이사(CEO)
아티스트 인권 보호 관련 의사결정 및 실행

Compliance실
관리 및 감독

사업법무 Unit
아티스트 인권 보호 업무 지원

아티스트 인권보호 주요 계획 및 성과

목표	2023년 달성	중단기 목표
아티스트 인권보호	• '광야 119'에 접수된 20만건 이상의 제보 및 관련 신고 확인 • 전문 자문기관, 파트너사와 협력하여 강력 대응	• 글로벌 SNS에서 이뤄지는 비방, 루머 등에 법률상 조치 시행 • 온라인 가짜 뉴스 필터링 AI 기능 개발 및 도입

연습생 육성 과정

SM엔터테인먼트는 1995년 설립 이래 업계 최초로 캐스팅, 트레이닝, 프로듀싱, 매니지먼트를 아우르는 아티스트 육성 시스템을 도입하였으며, 연습생을 선발하고 육성하는 모든 과정에서 인권 존중의 원칙을 실현하고 있습니다. 지난 29년간 구축해온 SM엔터테인먼트만의 노하우가 담긴 고유한 방식으로 캐스팅, 평가, 트레이닝, 데뷔 과정을 진행하고 있습니다. 선발된 연습생은 아동·청소년으로서 인권을 보호하고 존중하는 시스템 하에서 미래의 아티스트로 성장하고 있습니다.

육성 과정

캐스팅 및 오디션
나이, 성별, 국적 제한 없이 누구나 지원 가능

평가 및 선발
경영진, 실무자, 아티스트 등 다면 평가 진행

트레이닝
춤, 노래, 연기 트레이닝 외 인문, 교양, 문화예술, 성교육, 심리상담, 해외연수, 현장 학습 등 교육 진행

데뷔
아티스트 계약 체결 및 활동 진행





연습생 해외연수 현장

인권경영

아동, 청소년 연습생 인권 보호 내용

SM엔터테인먼트는 2022년 국가인권위원회 인권경영 시범사업 참여 결과 도출된 인권경영 체크리스트의 '아동, 청소년 인권'에 해당하는 노동권, 생존권, 보호권, 참여권, 학습권을 준수하고 실천하며 매해 그 내용을 검토하여 개선하고 있습니다.

아티스트 인권보호 주요 계획 및 성과

구분	SM엔터테인먼트 실천 내용
대기장소 제공	공간의 제약 없이 연습에 전념할 수 있는 전용 댄스, 보컬 연습실을 제공합니다. 개인별 락커룸을 제공하고 수업 외 시간 개인 연습 및 학습을 할 수 있는 스터디룸을 제공하고 있습니다.
본인의 의사에 반하는 촬영 강요 금지	연습생 대상 촬영 시작 전 충분히 촬영에 대해 설명한 후 지속적인 면담을 통해 본인의 의사를 확인하고 촬영을 진행합니다.
정기 건강검진 진행	매년 연습생에게 건강검진을 제공하며, 부모님과 본인 동의를 얻은 후 희망하는 인원에 한해 정기적으로 독감 백신 접종 등 전염병 백신 접종을 진행합니다.
연습 중 발생한 산재에 대한 구제절차 마련	연습 중 발생한 부상과 질병은 회사에서 보상에 대한 책임을 지고 치료와 복귀 전반을 지원합니다.
충분한 휴식 및 정서 안정 제공	해외 거주하는 연습생의 경우 숙소와 항공권을 제공하여 이동과 주거 및 정서적 안정을 돕고 있습니다. 연습 중 귀가가 늦어질 경우 다음날 일정을 유동적으로 조절하거나 휴무일로 조정하는 등 충분한 휴식을 취할 수 있도록 지침을 마련하여 적용하고 있습니다.
건강 식단 제공	성장기 청소년 연습생의 충분한 영양 섭취를 위해 전문 영양사를 채용하고 구내 식당에서 식사를 무상으로 제공합니다.
질병 발생시 지원책 마련	연습 중 질병이나 부상이 발생할 시 담당 직원이 병원 진료에 동행하여 상태를 파악하고 적시에 치료를 받을 수 있게 지원합니다.
연습 공간의 냉난방/환기 시설 마련	연습 공간 내에 에어컨, 난방기, 가습기, 공기청정기, 공조, 환기 시설, 제습기 등을 설치하여 쾌적한 환경에서 연습할 수 있도록 합니다.
위험한 활동 요구 금지	담당 직원이 사전에 현장의 안전성을 검토 후 위험성이 높아 보이는 활동은 진행을 중단케 합니다.
연습생 보호 관리 체계 마련	연습생이 안전하게 트레이닝에 집중할 수 있도록 담당 직원 제도를 운영하고 있습니다.
통신장비 자유 사용 지침 마련	연습실 내에서 PC, 태블릿 PC 등 다양한 통신 전자기기를 사용할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.
정기 실태조사 실시	연습생 정기 면담을 통해 개인별 정서 및 건강상태를 확인하고 개인별 연습 상황과 성장을 점검하고 있습니다.
진로 관련 정보 제공	정기 면담을 통해 연습생 본인이 원하는 성장의 방향성을 논의하고 관련 정보를 제공하며 지속적으로 확인하고 있습니다.
연습생 선발 시 당사자 동의 후 진행	연습생 선발 시 연습 및 생활에 관련된 내용을 충분히 설명한 후 본인과 부모님의 의사 확인을 거쳐 트레이닝을 시작합니다.
아동 청소년 인권 및 안전 보장 정보 제공	인권, 안전 등의 내용이 포함된 세계시민교육을 진행하고 정기 상담을 통해 연습생 개인의 의사를 확인하고 있습니다.
인권침해 문제 발생 시 아동 청소년 의견 반영 및 참여권 보장	상시 자유 면담 등 연습생 모두가 자유롭게 의견을 낼 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.
학습권 보장	연습생의 학습권 보장을 위해 정규 교육에 비견하는 커리큘럼을 구성하고 전문 교육을 제공합니다. 특히 중간 평가 우수자의 경우 해외 연수를 제공하여 해당 국가에서의 공연, 문화, 예술 등 체험을 할 수 있도록 돕고 있습니다.
등교 지원	학기 중 교내 규정에 맞게 학교 수업에 참여하고 이후 트레이닝에 참여하도록 규정하였으며 무분별한 조퇴와 결석은 제지하고 있습니다.

인재경영

SM엔터테인먼트는 구성원들이 잠재력을 발휘하고 즐겁게 일할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다.
투명하고 공정한 인재 채용 및 관리 시스템 구축, 일하기 좋은 환경 조성을 위한 제도 도입 및 개선 등을 통해 구성원들의 꿈과 성장을 지원하고 있습니다.

인재 채용 절차

SM엔터테인먼트는 투명하고 공정한 채용 프로세스를 통해 국내외 다양한 배경의 인재를 차별 없이 발굴하고 있습니다. 2024년 상반기에 사용자 친화적인 채용 시스템 구축을 위해 채용 사이트를 개편하여 더욱 편리하고 효율적인 지원 경험을 제공하고 있습니다. 인사운영 Unit은 지원자와 구성원 모두가 신뢰할 수 있는 올바른 채용 문화 구축을 위해 최선을 다하고 있습니다. 각 조직과의 상시 소통을 통해 채용 프로세스의 투명성을 확보하고 있으며, 최종 선발은 CHO와의 면밀한 의사 결정을 거쳐 이루어집니다.

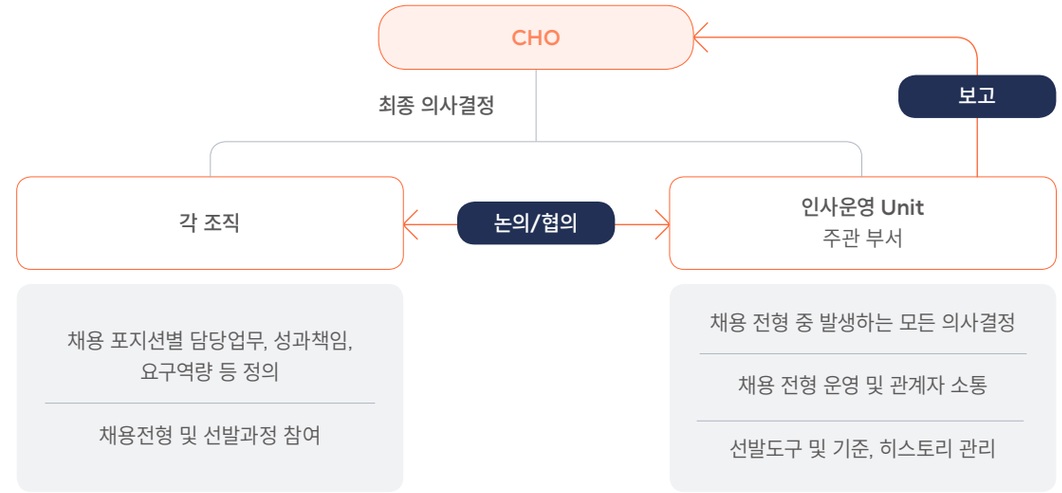
채용 비전

Culture	PASSION	CHALLENGE	COMMUNICATION
People	도달할 수 있는 목표 보다 더 높은 성취를 위해 언제나 열린 마음으로 다양한 문화를 포용하며 기존과 다른 새로운 방식으로 용기 있게 도전하는 사람		
Action	주인의식을 가지고 업무를 수행하며 이를 통해 나의 성장도 추구합니다.	진취적이고 적극적인 자세로 가능한 높은 목표를 구체적으로 세웁니다.	다양한 의견과 문화를 열린 마음으로 받아들이고 전 세계와 소통합니다.

채용 프로세스

서류전형	1차 면접	2차 면접	채용 확정
이력서와 자기소개서를 바탕으로 직무 적합성 및 조직 부합성 검토	실무진 인터뷰를 통해 지원자의 직무 관련 역량, 팀워크 능력, 소통 능력 등 종합 검토	리더 인터뷰를 통해 직무 역량을 포함하여 사업에 대한 이해도, 가치관 등 종합 검토	채용 검진, 처우 협의 이후 채용 프로세스 마무리

채용 의사결정 체계



채용 및 근속

2023년 12월 기준 SM엔터테인먼트의 임직원은 695명이며, 작년 대비 약 20% 증가하였습니다. 2023년 12월 여성 임직원은 489명으로 전체 직원의 70%입니다. SM엔터테인먼트는 2021년부터 장애인 운동선수를 직원으로 채용하여 장애인 의무고용률을 충족하고 있습니다.

전체 임직원 현황

단위 : 명, (%)

구분		2021	2022	2023
전체 임직원 수*		522	581	695
연령별	만 30세 미만	207(39.7)	246(42.3)	281(40.4)
	만 30세 이상 만 50세 미만	300(57.5)	320(55.1)	407(58.6)
	만 50세 이상	15(2.9)	15(2.6)	7(1)
고용형태별	정규직	494(94.6)	561(96.6)	672(96.7)
	비정규직**	28(5.4)	20(3.4)	23(3.3)

*전체 임직원 수는 등기이사를 제외한 숫자임
**비정규직 인원은 계약직, 인턴, 파트타이머를 포함함

여성 임직원 현황

단위 : 명, (%)

구분		2021	2022	2023
성비균형	전체 여성	325(62.3)	383(65.9)	489(70.4)
	관리직 여성*	39(42.6)	41(45.3)	46(52.6)
	임원직 여성	5(27.8)	5(25)	7(30.4)
	매출 발생 부서 여성**	235(63.5)	278(67.1)	353(71.2)
	신규채용 여성	75(60.5)	120(73.6)	206(75.5)

*관리직 여성은 여성 직책자 인원
**매출 발생 부서는 매니지먼트, 프로듀싱, 마케팅, 디자인 등 주요 비즈니스 관련 부서를 뜻함

채용/이직/근속 현황

구분		단위	2021	2022	2023
채용	신규 입사자	명	124	163	273
이직	이직자	명	79	105	97
	자발적 이직률**	%	16.3	20.1	16.7
근속	임직원 평균 근속	년	4.4	4.2	3.9
	남성 평균 근속	년	5.3	5.3	5.4
	여성 평균 근속	년	3.9	3.6	3.3

*신입은 인턴, 파트타이머, 장애인 운동선수 포함
**이직률 산정방식 : 당해연도 자발적 이직자 수 / 직전년도 총 직원 수

인력 다양성 고용 현황

단위 : 명, (%)

구분		2021	2022	2023
전체 임직원 수		522	581	695
성별	남성	197(37.7)	198(34.1)	206(29.6)
	여성	325(62.3)	383(65.9)	489(70.4)
장애인	장애인*	8(1.5)	9(1.5)	10(1.4)
국가보훈자	국가보훈자	3(0.6)	3(0.5)	3(0.4)
국가/지역별	전체 외국인	16(3.1)	23(4.0)	20(2.9)
	중국	7(1.3)	11(1.9)	10(1.4)
	대만	3(0.6)	4(0.7)	3(0.4)
	미국	4(0.8)	5(0.9)	4(0.6)
	캐나다	2(0.4)	2(0.3)	1(0.1)
	튀니지	-	1(0.2)	0
	말레이시아	0	0	1(0.1)
	태국	0	0	1(0.1)

*중증 장애인 운동선수(론볼, 파크골프, 골프) 10명 고용

공정한 인사평가

평가는 단순한 판단을 넘어, 구성원의 성과를 인정하고 역량 강화를 위한 동기를 부여하는 중요한 역할을 합니다. 개인의 목표 달성 노력은 곧 회사의 성장과 가치 증대의 밑거름이 됩니다. SM엔터테인먼트는 이러한 평가의 중요성을 명확히 인지하고 있으며, 공정하고 합리적인 평가 시스템을 통해 구성원과 함께 성장하는 조직 문화를 만들어 나가고 있습니다.

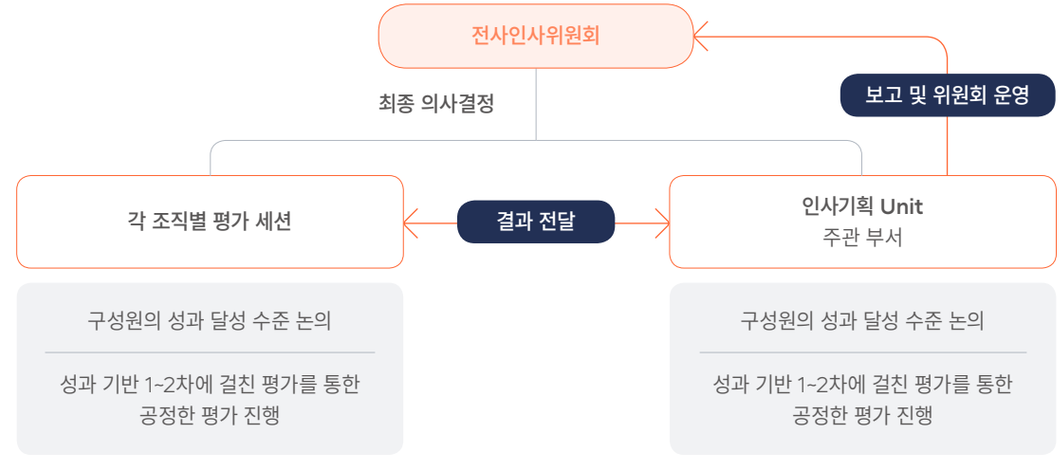
평가 및 보상

SM엔터테인먼트에서는 구성원이 한 해 동안 이룬 성과에 대해 연 1회 평가를 진행하며, 평가는 직책 또는 소속 부서에 따라 3~4단계에 거쳐 진행됩니다. 평가에서 발생할 수 있는 왜곡 및 오류를 최소화하고 다양한 관점의 평가를 통해 수용성 높은 평가 제도를 구축하기 위해서 지속적으로 제도를 점검·개선하고 있습니다. 주관 부서인 인사기획 Unit에서 조직간 소통 및 최종 결정권자의 승인을 거쳐 개인별 평가 등급을 부여하며, 리더들을 대상으로는 다면 리뷰를 추가적으로 시행하여 리더로서의 기본 소양, 리더십을 점검하고 궁극적으로 모든 구성원이 일하기 좋은 회사를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 여러 단계에 걸친 평가자의 의사 결정 및 조직별 평가 세션을 통해 결정된 평가 결과를 기반으로 주관 부서가 기준 적합성에 대한 판단을 진행한 후 전사인사위원회를 통해 평가 결과를 확정합니다. 이후 평가 결과를 개인에게 공개하며, 이의제기 절차를 통해 구성원과의 합의를 마지막으로 최종 의사결정을 마무리하며 그 결과로 인센티브와 연봉을 책정하여 보상에 반영하고 있습니다.

평가 및 보상 프로세스



평가 체계



인사평가 현황

단위 : 명, (%)

구분		2021	2022	2023
평가 대상자*	전체	401(76.8)	449(77.3)	583(87.0)
성별	남성	147	159	173
	여성	254	290	410
직원범주	임원	7	8	9
	직원	394	441	574

*입사 후 3개월이 지나지 않은 임직원, 6개월 이상 장기 휴직자, 퇴직 예정자는 인사평가 대상자에 포함되지 않습니다

일하기 좋은 일터

SM엔터테인먼트는 임직원이 전문성과 역량을 향상하고 일과 삶의 균형을 유지하며 이를 기반으로 함께 성장하는 건강한 조직문화를 만들고자 합니다.

교육 프로그램

SM엔터테인먼트는 임직원의 전문성과 역량을 향상시키기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 주관부서인 인사기획 Unit은 임직원의 니즈를 파악하고 효과적인 교육 프로그램을 기획, 제공하며, 형평성 있는 교육 기회를 보장하고 있습니다. 앞으로도 신규 입사자, 일반 임직원 및 리더를 위한 맞춤형 교육 프로그램을 개발하여 지속적인 성장을 지원할 것입니다.

부서별 직무 교육 지원

부서별로 업무에 필요한 교육을 신청, 학습할 수 있으며 부서장의 재량으로 외부 전문 교육 기관에서 교육을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.

신규 입사자 대상 기초 OA 교육 지원

신규 입사자의 실무 능력 향상을 위하여 기초 OA(엑셀, 워드, 아웃룩 등) 교육을 지원합니다. 이를 통해 실무에 활용 할 수 있는 다양하고 유용한 팁을 얻고 업무에 적응할 수 있도록 돕습니다.

1인 평균 연간 교육 시간 및 비용

(단위 : 시간, 만 원)

구분	2021	2022	2023
연간 교육시간(시간)*	23.9	18.4	17.4
연간 교육비(만원)	14.2	17.4	6.7

*사내 교육 프로그램 시간을 기반으로 산출되었으며 개별·외부 교육, 사외이사 및 연간휴직자는 제외하였습니다

교육과정별 수강인원

(단위 : 명)

교육과정		연도별 수강인원*		
		2021	2022	2023
비즈니스OA 기초과정		71	48	49
준법·윤리 교육		509	591	663
인권경영 교육		509	591	672
채용시 산업안전보건교육		148	197	282
산업안전보건 직무교육**		4	1	1
정기 산업안전 보건교육	1분기	492	508	601
	2분기	484	526	638
	3분기	494	545	670
	4분기	509	591	672
필수 법정교육		509	591	722
내부회계관리제도		475	194	373

*교육 당시 재직 임직원 수 기준이며 연말 기준 재직자 수와 차이가 있을 수 있습니다
**이수자 수 재집계하여 이전 보고서와 차이가 발생하였습니다

복리후생 제도*

SM엔터테인먼트는 임직원의 직장 만족도 향상과 일과 삶의 균형을 위해 생활, 여가, 건강을 고려한 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 엔터테인먼트 업계 특성을 고려하여, 임직원의 문화 경험 니즈를 충족시킬 수 있도록 문화 공연 관람, 도서 구매, 음악 스트리밍 서비스를 지원하고 있습니다. 2024년 상반기에는 임직원의 의견을 반영하여 중식비와 사내 카페 포인트를 상향 지원하였으며 1년에 한 번 회사가 대신하여 선물을 발송하는 원픽 기념일 서비스를 도입하였습니다. SM엔터테인먼트는 앞으로도 임직원의 요구와 회사의 가치를 반영하여 복리후생 제도를 개편해 나갈 계획입니다.

SM Life Care

- 문화공연 지원
- 음악 스트리밍 서비스 지원
- 원픽 기념일 서비스 지원
- 중식비 지원
- 생일 선물
- 명절 선물
- 동호회 활동
- 간식 지원
- 야근식대 및 교통비 지원
- 대리운전 지원
- 도서 구매 지원

SM Health Care

- 단체상해보험
- 예방 접종 지원
- 의료진 건강상담
- 심리상담 프로그램
- 종합건강검진
- 다양한 휴게공간

SM Family Care

- 경조사 지원
- 생활안정 대여금 지원
- 자녀 학자금 지원
- 자녀의 위탁 보육 지원

*임시직, 비정규직 포함 모든 재직자에게 적용하고 있습니다

인재경영

조직문화

조직문화는 한 조직의 구성원들이 공유하는 가치관, 신념, 행동양식, 규범 등을 의미하며 기업의 지속적인 성장을 이루는데 중요한 역할을 합니다. SM엔터테인먼트는 임직원에 대한 존중을 기반으로 함께 성장하는 조직문화를 만들고자 노력하고 있습니다. 2023년부터 분기별로 밍글링데이를 진행하고 있으며, 이 자리에서 CEO가 경영 실적과 목표에 대해 공유하고 구성원들과 소통하고 있습니다. 이후에는 임직원과 함께 즐기는 캐쥬얼한 자리를 통해 타 부서원과 교류하며 화합하는 시간도 마련하여 진행하고 있습니다.

타운홀미팅

임직원과 진정성 있는 소통을 하기 위해 2023년 7월부터 매 분기 정기적으로 ‹CEO와 함께하는 오픈 토크›를 진행하고 있습니다. 분기 실적 및 주요 이슈에 대해 투명하게 공유하고, 임직원의 다양한 질문에 대해 CEO가 직접 답변하고 있습니다.

밍글링데이

SM엔터테인먼트는 임직원 간의 소통을 활성화하고 조직 문화를 강화하기 위한 전사 행사인 ‹밍글링데이›를 개최하고 있습니다. 매회 다양한 이벤트를 함께 진행하고 있습니다.



CEO와 함께 하는 오픈 토크 & 밍글링데이 현장

콘텐츠 수준 향상

SM엔터테인먼트는 설립 이후로 2010년까지 K-POP 문화를 확립하고, 한국 엔터테인먼트 산업의 성장과 K-POP의 글로벌 확산을 이끌었습니다.
이 기간 동안, 보아와 동방신기는 아시아 전역에서 인기를 얻었고, 일본 시장에서도 큰 성공을 거뒀습니다. 그 후에는 슈퍼주니어, 소녀시대, 샤이니 등의 데뷔를 통해 K-POP의 글로벌 인지도를 끌어올렸습니다.
이 시기를 'SM 1.0'이라고 부릅니다. 이어 2010년, K-POP이 한국을 대표하는 독창적인 문화로 자리 잡은 이후, EXO, 레드벨벳, NCT, aespa가 데뷔하여 SM엔터테인먼트의 글로벌 영향력은 더욱 강화되었고,
이 과정에서 회사 다수의 인력이 프로듀싱 능력을 갖추게 되었습니다. 더 나아가 SM엔터테인먼트는 첨단 기술과 결합된 미래 엔터테인먼트 세상, 이른바 가상과 현실을 넘나드는 세계관인
'SM Culture Universe'를 만들어냈습니다. 이러한 2020년 초까지의 시기를 'SM 2.0'이라고 부릅니다. 그리고 2023년, SM 3.0의 시대가 시작되었습니다. 그동안 성공 가능성이 높은 IP를 축적하고
역량 있는 인재를 육성한 만큼, 이를 기반으로 다시 한번 SM엔터테인먼트만이 할 수 있는 다양한 시도를 통해, 새로운 차원의 글로벌 엔터테인먼트 회사로 도약하고 있습니다.

IP 개발 프로세스

IP는 크게 1차 IP와 2차 IP로 구분됩니다. 1차 IP는 음반, 공연, 방송 등이 있으며 2차 IP는 1차 IP 결과물을 바탕으로 한 MD, IP 라이선싱, 팬 플랫폼, 영상 콘텐츠로 구성됩니다. SM엔터테인먼트는 고유의 IP 개발 프로세스를 보유하고 있으며 다년간 구축한 노하우를 바탕으로 양질의 콘텐츠를 만들어내고 있습니다.



멀티 프로덕션

SM엔터테인먼트는 그간 구축한 노하우를 기반으로 프로덕션별 아티스트 전담 인력을 구성, 독립적인 의사결정을 보장해 더욱 차별화되고 강화된 IP의 탄생 및 사업 성과 극대화를 목표로 하고 있습니다. 이러한 멀티 프로덕션 체제의 시작은 바로 2023년 9월 데뷔한 라이즈입니다. 함께 성장하고 꿈을 실현해 나아가는 팀이라는 의미를 가진 라이즈는 첫 싱글 앨범부터 밀리언셀러에 등극하며 SM 3.0의 성공적인 포문을 열었습니다. SM엔터테인먼트 최초의 데뷔 서바이벌 프로그램을 통해 선발된 NCT NEW TEAM인 NCT WISH, 2024년 하반기 데뷔를 준비 중인 여자 신인 등 지금까지와는 다른 형태와 전략을 선보일 NEW IP들이 전 세계를 놀라게 할 SM 3.0의 새로운 시대를 이끌어갈 것입니다.

멀티 프로덕션

프로덕션	담당 IP
ONE	강타 · 보아 · 소녀시대 · aespa
PRISM	샤이니 · WayV · (NEW GIRL GROUP)
RED	동방신기 · 레드벨벳
NEO	NCT 127 · NCT DREAM · NCT WISH
WIZARD	슈퍼주니어 · EXO · 라이즈
Virtual IP	나이비스(nævis)

콘텐츠 수준 향상

2023년 아티스트 활동 내역

SM엔터테인먼트는 2023년 멀티 프로덕션 체제 도입 이후 각 프로덕션 총괄 디렉터들의 탁월한 리더십 아래 활발한 활동을 펼치며 성장에 박차를 가하고 있습니다. 2023년에는 총 64개의 음반과 음원을 발매하며 풍부한 음악 콘텐츠를 선보였으며, 340회의 콘서트 개최를 통해 아티스트와 팬들이 만나는 소중한 시간을 만들었습니다. 2024년에도 SM엔터테인먼트는 신규 IP 런칭을 통해 새로운 콘텐츠 시장을 개척하고, 아티스트들의 경쟁력을 더욱 강화하기 위한 노력을 지속할 것입니다.



글로벌 사업 확대

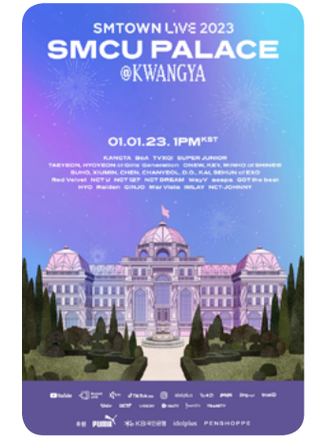
SM엔터테인먼트는 2025년까지 국내 5개 멀티 프로덕션에 이어 미주, 일본, 동남아 등에도 현지 멀티 프로덕션 체계를 구축하는 것을 목표로 하고 있으며, 이를 위해 미국, 일본, 중국, 동남아 등의 주요 기업들과 긴밀한 협업을 진행하고 있습니다. 각 프로덕션별 글로벌 전담 인력을 구성하고, 주요 국가별 전담 인력 배치를 통해 사업 다각화를 위한 다양한 테스트 프로젝트 진행 및 사업 기회를 모색하고 있습니다.

SMTOWN LIVE

SM엔터테인먼트의 글로벌 공연 브랜드 'SMTOWN LIVE'는 2008년부터 서울, 뉴욕, LA, 파리, 두바이, 산티아고, 도쿄, 베이징, 상하이, 방콕, 싱가포르 등 전 세계 주요 도시에서 성황리에 개최되었으며 '한국 단일 브랜드 공연 최초 프랑스 파리 공연', '아시아 가수 최초 뉴욕 매디슨 스퀘어 가든 공연', '해외 가수 최초 중국 베이징올림픽주경기장 공연', '두바이 최초 대규모 K팝 공연' 등 화제를 모으며 No.1 글로벌 공연 브랜드로 전세계 음악 팬들의 사랑을 받고 있습니다.

2023년 1월 1일 개최된 'SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE@광야'는 유튜브, Beyond LIVE 및 일본, 인도네시아, 태국, 베트남, 사우디아라비아 등 국가의 플랫폼을 통해 송출되었습니다. 이는 코로나19 팬데믹 기간인 2021년부터 시작한 SM엔터테인먼트의 무료 온라인 콘서트로, 1세대부터 4세대까지 SM엔터테인먼트 소속 아티스트의 다채로운 멤버 조합 뿐만 아니라 겨울 앨범 수록곡 무대까지, 풍성한 볼거리를 선사했습니다.

2023년 9월 23일 개최된 'SMTOWN LIVE 2023 SMCU PALACE @JAKARTA with KB Bank'는 한국과 인도네시아 수교 50주년에 맞춰 인도네시아 수도 자카르타에서 개최되었습니다. Beyond LIVE와 일본 KNTV, Weverse 등의 플랫폼을 통해 생중계되어 현지 관객들뿐만 아니라, 전 세계 '안방 1열' 음악 팬들도 함께 하며 폭발적인 반응을 얻었습니다. 특히 2023년 데뷔한 라이즈가 SMTOWN LIVE에 첫 참여하였으며, 모든 소속 아티스트들이 약 4시간 동안 다채로운 무대 경험을 선사하였습니다.



SMTOWN LIVE 2023 :
SMCU PALACE@광야



SMTOWN LIVE 2023 SMCU PALACE
@JAKARTA with KB Bank





SMTOWN LIVE 2023 SMCU PALACE
@JAKARTA with KB Bank 공연 현장

콘텐츠 수준 향상

ScreaM Records

ScreaM Records는 2016년 1월, '보고 듣는 퍼포먼스'에서 '함께 즐기는 퍼포먼스'로 확장하고 음악적 다변화를 꾀하고자 론칭한 SM엔터테인먼트 산하 댄스 뮤직 레이블입니다. ScreaM Records는 음원 제작 및 유통, K-POP Remix 프로젝트 'iScreaM', 소속 DJ/프로듀서 매니지먼트, 오프라인 이벤트 기획 및 운영 등의 사업을 기반으로 K-POP과 댄스 뮤직의 신선한 융합을 선도하고 있습니다. 2023년 5월 서울예술대학교 실용음악학과의 MOU 체결을 통한 인재 육성, 해외 댄스 뮤직 레이블과 이벤트 및 송캠프 주최 협력을 통한 문화 교류, 국내 아티스트 발굴 등 사회적 가치를 실현하기 위한 다양한 프로젝트도 진행하고 있습니다.

ScreaM Records 활동 내용 및 중단기 목표

구분	2023년 활동 내용	중단기 목표
음원 발매 및 아티스트 활동 서포트	• 음원 발매 - 스크림 레코즈 컴필레이션 앨범, IMLAY - STARDUST EP 발매 - 리믹스 프로젝트 'iScreaM' 음원 17곡 발매 - 외부 DJ 아티스트 음원 12곡 발매 • 아티스트 활동 서포트 - IMLAY, Mar Vista DJ 공연 활동 서포트 - 태연, aespa, 라이즈, NCT WISH 발매 (예정) 곡 제작 및 수급 - NCT JOHNNY DJ 활동 준비 지원	• 국내외 작가 풀 확보 및 장르간 콜라보레이션 확대
사회적 기여	• 서울예술대학교 학생 음원 피드백 및 수급	• 전공자 대상 특강 및 피드백 확대를 통한 후학 양성



2023년 ScreaM Records 앨범 발매 내역 일부

콘텐츠 수준 향상

사내 레이블 활동

SM CLASSICS

SM Classics

SM Classics는 SM엔터테인먼트의 클래식 음악 전문 레이블입니다. 단순히 클래식 음악 레이블을 넘어, K-POP과 클래식의 융합, 다채로운 장르 탐구, 그리고 예술적 협업을 통해 음악의 새로운 지평을 열고 있습니다. 장르간 협업을 위한 노력의 일환으로 2022년 서울시립교향악단과 업무 협약을 체결하고 오케스트라 공연, 음악 교육 프로그램 등 다양한 협업을 진행하고 있으며, 문화 사업의 발전 및 미래를 위해 서울대학교 음악대학과 업무 협약을 체결했습니다. SM Classics는 앞으로도 클래식 음악의 새로운 가능성을 모색하고, 다양한 청중들에게 감동과 영감을 선사하는 음악을 선보일 예정입니다.

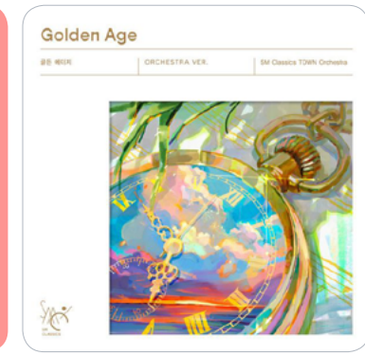
SM Classics 활동 내용 및 중단기 목표

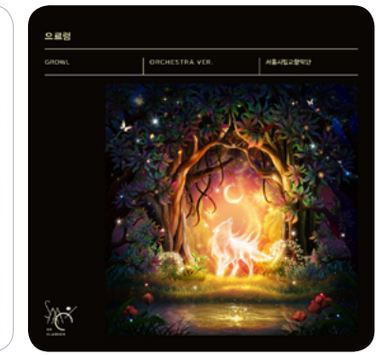
구분	2023년 활동 내용	중단기 목표
음원 제작 및 발매	• SM엔터테인먼트의 IP를 활용한 오케스트라 버전 음원 6곡 발매	• 장르간 협업을 통한 음악의 지평 확대
아티스트 음반 및 공연 활동 서포트	• 려욱, 민호, 태민, 웬디, aespa 등 자사 아티스트의 음반 제작 및 공연 활동을 위한 편곡, 녹음 등 서포트	• 멀티 프로덕션 & 레이블간 시너지 강화
사회적 기여	• 2024 부산세계탁구선수권대회 공식 주제가 'Win For You' 직접 제작 및 후원 (홍보대사 aespa 윈터, 배우 임시완 듀엣 참여) • 사단법인 함께걷는아이들 올키즈스트라 '다시 만난 세계' 편곡 • 사단법인 뷰티플마인드 오케스트라 'Forever 1' 편곡	• 국가 행사 음악 작업 및 취약계층 연주단체 음악 자문 참여를 통한 나눔의 가치 실현 & 사회 기여













2023년 SM Classics 음원 발매 내역

콘텐츠 수준 향상

공연 접근성 개선 노력

SM엔터테인먼트는 모든 관객이 공연을 즐길 수 있는 환경을 조성하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

휠체어 관람객 지원

휠체어 관람객이 안전하고 편리하게 공연을 즐길 수 있도록 현장 진행팀을 배정하여 입장, 퇴장, 관람을 돕고 있습니다.

다국어 자막 제공

온라인 콘서트 전용 플랫폼(Weverse, Beyond LIVE)에서 다국어 자막을 제공하여 해외 팬들 뿐 아니라 국내 팬들의 공연 접근성을 높이고 있습니다.

팬 안전 및 편의 고려

2023년 11월 NCT 127 콘서트를 앞두고 한파주의보가 발표되자 외부에서 대기할 관객들을 위해 따뜻한 대기 장소를 마련했습니다.

SM엔터테인먼트는 앞으로도 모든 관객이 공연을 안전하고 편안하게 즐길 수 있도록 지속적인 노력을 기울일 것입니다.





공연 현장



동계 공연 관객 대기 장소 설치

정보 보안

SM엔터테인먼트는 정보 보호와 관련된 법과 규정을 준수하며 임직원과 아티스트, 팬의 개인 정보를 보호하기 위해 노력합니다.

정보 보안 정책

SM엔터테인먼트는 정보시스템 및 자산을 보호하고 관리하기 위하여 업무 수행에 필요한 사항을 규정하고 있으며, 임직원 및 협력사 등과 이를 준수하고 있습니다. 사내외 정보 보안을 위해 관리 및 기술에 대한 규정을 수립하였으며, 고객 정보 보호를 위해 '개인정보처리방침'을 정기적으로 보완하고 있습니다.

주요 정보 보안 정책

구분	내용
출입 보안	출입증 소지자만 당사에 출입이 가능하며, 외부인의 경우 내부 지침에 따라 사전 방문신청을 통해 출입을 허가 받을 수 있음
ERP 보안	부서별 접근 권한이 통제되며 매일 로그인 세션이 갱신됨
메시지 보안	일정 기간 이후 첨부파일 및 이미지 조회 만료되며 이미지의 경우 워터마크가 인쇄됨
인터넷 보안	비 업무적 인터넷 사이트는 차단됨
PC 보안	PC 보안담당자가 상주하며, PC에서 사용하는 프로그램 등 보안 관련 이력을 관리함
보안 취약점 경고	내부 보안 규정에 따라 보안 취약 시 경고 메시지가 발송됨

정보 보안 의사결정 체계

대표이사(CEO)
정보보호 지침 및 주요 정보보호 관련 사항 결정

정보보호 책임자
정보보호 책임자로서 정보보호 내용 확인 및 필요시 대표이사에게 보고

정보보호 담당자
정보보호 관리 활동

정보 보호 교육

SM엔터테인먼트는 사내 임직원을 대상으로 정보 보호 교육을 진행하고 있습니다. 매해 정보 보호의 개념 및 필요성, 사고 발생 및 처리에 대한 내용, 관련 법규와 처벌, 보안 지침 및 절차 등에 대한 교육을 제공하고 있으며, 임직원 및 협력사 직원이 정보 보호를 생활화 할 수 있도록 공지사항 등을 통해 관련된 내용을 지속적으로 홍보하고 제공하고 있습니다.

정보 보호 교육 현황

단위 : 명, (%)

교육 내용	이수자 수 및 이수율*		
	2021	2022	2023
정보 보호 관련 수칙, 사례, 리스크 대응 및 예방법 등	509 (100)	591 (100)	709 (100)

*교육 당시 재직 임직원 수 기준이며 연말 기준 재직자 수와 차이가 있을 수 있습니다

IP 자산 보안 점검

SM엔터테인먼트는 주요 자산인 데이터 유출 방지를 위해 업무 공간 및 업무 PC에 보안 프로그램을 설치하여 수시로 보안을 점검하고 있습니다. 특히 IP 자산의 경우 신규 앨범 론칭 전 자사만의 방식을 활용하여 음원 및 관련 콘텐츠가 사전에 유출되지 않도록 관리하고 있습니다. 보안이 필요한 문서 및 물품 등을 폐기할 때에도 정기 보안 폐기 지침에 따라 폐기물을 구분, 밀봉하여 폐기하고 있습니다.



내부 문서 및 아티스트 초상, 장기간 보관되고 있는 음반 등 보안이 필요한 물품

일반 폐기물 (지하창고, 사무공간 등의 불필요한 물품 포함)

정기 보안 폐기 배출 안내 내용

공급망 관리 및 동반성장

SM엔터테인먼트는 협력사가 지속가능경영의 주요 이슈를 잘 관리할 수 있도록 소통하고 협력하고 있습니다. SM엔터테인먼트가 SM 3.0을 통해 한 차원 더 높은 수준의 글로벌 엔터테인먼트사로 도약하기 위해서는 무엇보다 협력사들과의 시너지가 필수적입니다. 이를 위해 SM엔터테인먼트는 다양한 분야의 중소기업 및 대기업, 글로벌 기업 등과 협력 관계를 맺고 있으며 협력사와의 공정한 거래를 통해 상호 신뢰와 긴밀한 파트너십을 구축해오고 있습니다. SM엔터테인먼트는 공동의 발전과 상생을 지향하며, 협력사 선정 단계, 교섭 단계, 계약 체결 단계, 업무 수행 단계 등 협력 과정 각 단계별로 동반 성장을 위한 절차와 제도를 상세하게 정립했습니다. 앞으로도 SM엔터테인먼트는 관련 법령을 준수하며, 협력사와의 거래 전반에 있어 투명성과 공정성을 확보하고, 윤리적, 합리적 의사결정을 통해 협력사와의 동반성장을 추구하겠습니다.

공급망 관리 및 동반성장 추진 방향

공정한 계약 체결

SM엔터테인먼트는 법령의 제/개정, 사회 상규의 변화 등에 맞추어 협력사와의 관계를 규정하는 계약서가 공정하게 체결될 수 있도록 꾸준히 정비해오고 있습니다. 협력사가 반드시 준수하여야 할 항목으로 청렴준수약정을 마련하고 이를 통해 협력사와 윤리적 가치를 동반실천하여 법률적·윤리적 리스크를 사전 예방하고 있습니다. 또한, 관련 법령과 정부부처의 지침, 권고를 준수하며, 협력사에게 일방적으로 불리한 내용으로의 계약 체결은 지양하고 있습니다.

장기 파트너십 구축

SM엔터테인먼트는 협력사를 단순히 단기간 활용하는 하청업체가 아닌, 함께 성장할 동반자로 여기고 일회성 계약관계를 지양하며 지속적이고 장기적인 계약 관계를 추구하고 있습니다. 이를 통해 체계적인 공급망 선정 시스템을 통해 확보된 우수한 협력사와 안정적인 거래관계를 유지하며, 상호 장기적으로 도움을 주고 받는 시너지를 내고 있습니다.

협력사 산업안전 지원

SM엔터테인먼트는 산업안전보건법에 따라 사업에 관한 안전·보건 관리 업무 사항을 규정하여 사업장 내 근무하는 협력사 직원의 안전한 근로환경을 조성하고 산업재해를 예방하기 위해 노력하고 있습니다. 협력사 근로자를 대상으로 사업장 안전보건관리 시스템 구축에 대해 지도 및 조언을 시행하고, 작업 위험성 평가를 합동 시행하여 사전에 위험성을 감소시키고 있습니다. 사업장 내 근무하는 협력사로 구성된 안전보건협의체를 통해 산업안전 관련 사항을 협의하며 매 분기 합동 안전보건점검을 실시하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 산업안전을 지원하며 산업재해를 예방하고자 합니다.

협력사 ESG 교육 지원

SM엔터테인먼트는 분기별로 ESG 실무협의체 및 협력사 ESG 담당자를 대상으로 ESG 교육 및 워크숍을 진행하고 있습니다. 워크숍은 ESG 정책 및 주요 과제에 대한 교육과 토의로 구성되어 있으며, 비즈니스 연관성이 밀접한 SM Life Design Group, 드림메이커 엔터테인먼트, SM BRAND MARKETING 실무자를 대상으로 ESG 기초 교육을 시행하고, 향후 진행할 프로젝트에 대해 논의했습니다.



공급망 관리 및 동반성장

동반성장을 위한 노력

[SM엔터테인먼트] 중소 콘텐츠 기업 지원

SM엔터테인먼트는 2023년 경기도가 추진하는 K-콘텐츠 IP(지식재산) 융복합 제작 지원 사업에 참여하여 도내 중소 콘텐츠 기업이 SM엔터테인먼트의 IP를 활용해 콘텐츠를 제작할 수 있도록 지원하였고, 2023년 8월, 샤이니 데뷔 15주년 기념 앨범 'Hard'를 콘셉트로 하여 경기도에 소재한 에버랜드 내에서 AR 미션 콘텐츠와 미니 멀티쇼 등을 진행하였습니다. 이를 통해 팬과 방문객에게 특별한 경험과 즐거움을 선사하고, 중소 콘텐츠 기업의 성장과 경쟁력 강화에 기여할 수 있었습니다. SM엔터테인먼트는 앞으로도 자사의 IP와 콘텐츠를 활용하여 중소 콘텐츠 기업이 국내외로 진출할 수 있도록 적극적으로 도와 상생발전을 도모하고, K-콘텐츠 사업의 성장에 기여하겠습니다.

[SM컬처앤콘텐츠] 파라스타엔터 업무 협약

SM엔터테인먼트의 주요 자회사 SM컬처앤콘텐츠는 2023년 5월 파라스타엔터테인먼트와 동반 성장을 위한 업무협약을 체결했습니다. 파라스타엔터테인먼트는 국내 최초 장애 아티스트 전문 엔터테인먼트사로, 업무 협약의 내용은 베리어프리 콘텐츠 공동 기획과 제작, 베리어프리 이벤트 공동 주최 등 양질의 콘텐츠를 만들어 장애 인식을 개선하는 것입니다. 2024년 2월 SM엔터테인먼트 라이즈와 파라스타엔터테인먼트 빅오션은 라이즈의 'Love 119'를 국제 수화로 함께 부르며 수어 챌린지를 널리 알렸습니다. 또한 빅오션이 H.O.T.의 '빛(HOPE)'을 리메이크하여 데뷔곡으로 사용할 수 있도록 지원하였습니다.

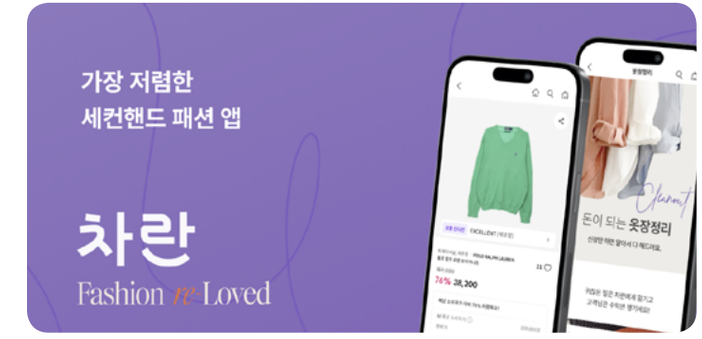
[SM컬처파트너스] 스타트업 투자

SM엔터테인먼트가 100% 출자하여 설립한 투자전문 계열사 SM컬처파트너스는 SM엔터테인먼트의 IP가 다양하고 새로운 방식으로 고객과 만날 수 있도록 기술 및 비즈니스 모델을 보유한 스타트업에 투자/지원하고 있습니다. 2022년 SM컬처파트너스는 중고 의류의 수거부터 판매까지 대행하는 '차란' 운영사 '마인이스'에 투자하였습니다. 차란은 스파(SPA)부터 명품까지 인기 브랜드의 중고 의류를 정가 대비 최대 90% 저렴하게 판매하는 패션 커머스 플랫폼으로, 차란이 보유한 데이터를 통해 최적의 가격을 책정, 판매자에겐 최대 수익을 제공합니다. SM엔터테인먼트 소속 아티스트의 의상을 차란과 협업하여 고객에게 판매함으로써 의류 폐기, 소각 시 발생할 수 있는 탄소를 절감하고 자원 재순환을 통한 환경 보호를 실천할 계획입니다.



Let's SHINee Land 현장


라이즈 & 빅오션 수어 챌린지 현장



차란 사이트

지역사회 기여 및 사회적 영향

SM엔터테인먼트는 지속가능경영 강화의 일환으로 사회공헌 브랜드 'SMile(스마일)'을 대표로 하는 사회공헌 활동 영역을 확대하고 있습니다.
SMile은 문화를 통해 '모두가 함께 꿈꾸고 웃을 수 있는 미래를 만들자'라는 SM엔터테인먼트의 가치를 담고 있습니다.
이에 따라 SMile Music Festival(스마일 뮤직 페스티벌), SMile for U, SMile 사회봉사단 등 미래 세대의 꿈을 키워줄 수 있는 활동을 지속적으로 펼치고 있습니다.

SMile

로고 안에 하트 모양을 형상화 하여
미소와 사랑을 함께 전하려는
SM 사회 공헌 활동의 비전을 상징합니다.

음악 교육을 통한 SDGs 4 실천

SMile은 SDGs 4에 명시된 양질의 교육을 보장하기 위해 국내 및 아시아를 중심으로 미래를 이끌어 갈 아동·청소년이 음악 교육을 통해 꿈과 희망을 가질 수 있도록 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.

4 QUALITY EDUCATION

사회공헌 분야

교육·문화
SM엔터테인먼트의 전문성과 인프라를 활용하여 음악을 통해 꿈을 키워나가는 국내외 아동·청소년을 지원합니다.
- SMile for U
- SMile Music Festival

공익·환경
SM엔터테인먼트는 국내외 NGO, 단체, 기업과 협업하여 사회문제를 해결하기 위해 노력하고 있습니다.
- 아티스트 공익활동
- 사각지대 아동·청소년 지원
- 환경보호 캠페인 진행

지역사회
SM엔터테인먼트의 구성원의 자발적인 참여로 지역사회를 위한 봉사활동을 진행합니다.
- SMile 사회봉사단

기부·후원
SM엔터테인먼트의 소속 아티스트는 우리 사회 도움이 필요한 곳에 기부와 후원 활동을 펼치고 있습니다.

지역사회 기여 및 사회적 영향

SMile Music Festival

음악을 통해 꿈을 키워나가는 아동·청소년을 위한 SMile Music Festival은 SM엔터테인먼트의 대표 사회공헌 프로그램입니다. 보컬, 댄스, 밴드 등 부문별 팀을 선발해 SM엔터테인먼트 소속 아티스트의 멘토링과 전문 트레이닝을 지원하고 연말 합동 공연을 개최하고 있습니다. 코로나19 이후 온라인 트레이닝이 가능하도록 키트를 지원하고, 대면/비대면 수업 병행을 통해 인프라가 상대적으로 부족한 지역의 청소년들에게 참여의 기회를 확대하였습니다. 프로그램 참여를 통해 참가자는 음악적인 성장 뿐 아니라 도전의 즐거움, 성취감 그리고 자신감을 얻게 되었습니다.

2023년 12월 기준

9회차 개최	737 명	88팀
2015년 ~ 진행중	역대 참여자	역대 참가팀

사업 진행 프로세스

모집 → 온라인 면접 (아티스트 영상심사) → 참가팀 오리엔테이션 → 전문 트레이닝 / 워크샵 → 아티스트 멘토링 → 최종 공연/수료식







2023년 SMile Music Festival 최종 공연 현장

주요 지원사항

전문 트레이너의 트레이닝 지원	온라인 트레이닝 KIT 제공	연습공간 제공
온라인/오프라인 병행	노트북, 액션캠 등 온라인 환경지원	공간대관비 지원

팀별 최종 공연	SMile Music Festival 수료증 발급
스타일링, 메이크업, 무대 전반 지원	모든 활동 참여자에 한함

9.8 점
참여 만족도

참여 청소년, 서포터즈 집계
*2023년 12월 집계

문화예술 친숙성 및 음악적 역량의 성장 5점 척도

사전	사후
3.88 점	4.32 점

	사전	사후
문화예술 친숙성	4.61점	4.64점
문화예술 역량	3.16점	4.00점

개인 역량의 성장 5점 척도

사전	사후
4.09 점	4.18 점

	사전	사후
리더십	3.27점	3.57점
창의성	3.97점	4.11점
자기주도성	4.22점	4.27점
소통	4.41점	4.53점

심리정서적 변화 5점 척도

사전	사후
3.97 점	4.03 점

	사전	사후
자아존중감	3.98점	4.04점
자기효능감	3.89점	3.92점
자기이해	3.85점	4.00점
가족관계	4.03점	4.08점

지역사회 기여 및 사회적 영향

SMile for U

SM엔터테인먼트는 유니세프한국위원회와 2016년부터 아시아 어린이 통합 음악 교육을 위해 SMile for U 캠페인을 진행하고 있습니다. 캠페인을 통해 베트남 하노이, 다낭, 콘툼, 디엔비엔, 잘라이성의 어린이들에게 음악 교육을 제공하였으며, 베트남 소수민족 어린이들의 교육 환경 및 베트남 정부의 교육 방향 개선에 긍정적인 영향을 미쳤습니다. 음악 교육의 효과적인 확산을 위하여 음악 교육 매뉴얼을 제작해 교육부(MOET) 승인을 완료 하였고, 교사 트레이닝 및 교사용 교육 자료와 가이드라인을 개발 하였습니다. 2022년부터 필리핀으로 캠페인 범위를 확대하여 2개 도시, 3개 주에서 어린이들의 음악 교육을 받을 수 있도록 노력하고 있습니다.

2023년 12월 기준

해당지역	지원내용	총 지원기간	지원대상
베트남(하노이, 다낭, 콘툼, 디엔비엔, 잘라이) 필리핀(사마르, 사마르 북부, 북삼보앙가 주(州), 카가얀데오로 시(市), 발렌수엘라시)	교사양성, 교과과정 개발, 기자재 지원 등 음악교육 지원	2016년 ~ 진행 중	대상지역 어린이 50,000명 (장애아동 포함) 학부모, 보육 담당자, 지역사회 구성원 10,000명 교사 및 교육 관계자 5,000명





2023년 베트남 현지 교육 현장 방문

SMile 사회봉사단

SM엔터테인먼트 전 계열사 임직원과 아티스트로 구성된 SMile 사회봉사단은 봉사에 뜻이 있는 사람들이 자발적으로 모여 나눔을 실천하는 사내 단체입니다. 2014년 발족되어 연 300명 이상의 임직원이 우리 사회 도움이 필요한 곳에 직접 찾아가 지속적인 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.

2023년 12월 기준

10회차 개최	2,473명	6,975시간
2014년 ~ 진행중	누적 참여자	누적 봉사시간



2023년 임직원 환경보호 활동

2023년 사회봉사단 활동 내용

구분	봉사 프로그램	활동내용	참가자 수 (명)
정기봉사	사진 봉사단	소외계층 및 복지시설 이용자의 증명·장수·프로필 사진 촬영	봉사자 72명 수혜인원 120명
	가드닝 봉사단	광야숲 및 서울숲 속 동식물을 관찰·기록하는 생태 모니터링 등	봉사자 53명
	제빵 봉사단	동작구, 관악구 내 취약계층을 위한 빵 만들기 활동	봉사자 79명 수혜인원 400세대
	유기동물 봉사단	유기견 보호 시설 청소 및 반려견 보호자 교육 활동	봉사자 64명
진로 멘토링	청년 진로 멘토링	분야별 임직원·청년 소그룹 멘토링으로 직무 지식과 경험을 나누는 활동	봉사자 10명 수혜인원 66명
소외계층 지원	동화책 낭독 봉사	시각장애 아동(서울국립맹학교 유치원)을 위한 오디오북 녹음 및 독서보조기기 기부	봉사자 21명
	슴 플리마켓 (SM Flea Market)	SM엔터테인먼트 사내 바자회로 임직원 판매자가 사용하지 않는 물품을 판매하는 활동 (수익금과 물품 일부는 장애인 일자리를 지원하는 밀알복지재단 기부)	봉사자 8명
	SK행복얼라이언스 '행복상자 캠페인'	결식우려아동 지원 물품 포장	봉사자 28명 수혜인원 12,000명
지역 개선 활동	성동구 벽화봉사	성동구 어린이공원 인근 노후 구역에 벽화 조성	봉사자 17명
환경보호 활동	SM X 현대글로비스 서울숲 플로깅 연합봉사	지구의 날을 기념하여 성수 사옥 인근 서울숲 일대에서 환경정화 플로깅 진행	봉사자 25명
핸즈온 캠페인	홀트아동복지회 북커버 핸즈온 봉사 캠페인	위기가정아동 지원 북커버 제작 및 전달	봉사자 30명

기부/후원

SM엔터테인먼트와 소속 아티스트는 국내외 재해/재난 상황을 포함하여 도움이 필요한 곳에 적극적으로 기부와 후원활동을 이어가고 있습니다.

회사 및 아티스트 재해/재난 기부 참여 내용

연도	내용	참여	기부처	기부금 (원)
2022	울진·강원 산불 피해 지원	SM엔터테인먼트	전국재해구호협회	400,000,000
		동방신기 유노윤호	사랑의열매	50,000,000
		슈퍼주니어 희철	사랑의열매	100,000,000
		NCT 도영	전국재해구호협회	30,000,000
2023	튀르키예·시리아 지진	SM엔터테인먼트	전국재해구호협회	200,000,000
		NCT 마크	전국재해구호협회	150,000,000
		NCT 도영	사랑의열매	100,000,000
		NCT 해찬	사랑의열매	100,000,000
	강릉 산불 피해 복구 지원	동방신기 유노윤호	사랑의열매	50,000,000
	국내 수해 지역 이웃 지원	SM엔터테인먼트	전국재해구호협회	200,000,000
	하와이 산불 복구 지원	NCT 해찬	대한적십자사	50,000,000

공개를 원치 않는 아티스트의 기부 참여 내역은 제외하였습니다









Special

올키즈스트라 지원

SM엔터테인먼트는 문화를 통해 모두가 함께 웃을 수 있는 미래를 연다는 의미로 'SMile' 이라는 비전 아래 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 특히 국내 및 아시아를 중심으로 미래를 이끌어갈 어린이·청소년이 음악 교육을 통해 꿈과 희망을 가질 수 있도록 여러 국가 및 NGO와 협업하고 있습니다. 그 중 사회복지법인 '함께걷는아이들'과는 2016년 악기 지원을 시작으로 8년 넘게 인연을 이어오고 있습니다.

올키즈스트라

올키즈스트라(Allkidstra)는 '함께걷는아이들'의 대표 문화예술사업입니다. '모든(All) 아이들(Kids)의 오케스트라(Orchestra)'라는 뜻으로, 문화소외 지역 어린이·청소년에게 음악으로 즐겁고 신나는 경험을 제공합니다.



올키즈스트라 단원

2016
올키즈스트라 관악단 악기 지원

2017
거리 청소년 지원 및 음악 교육 지원
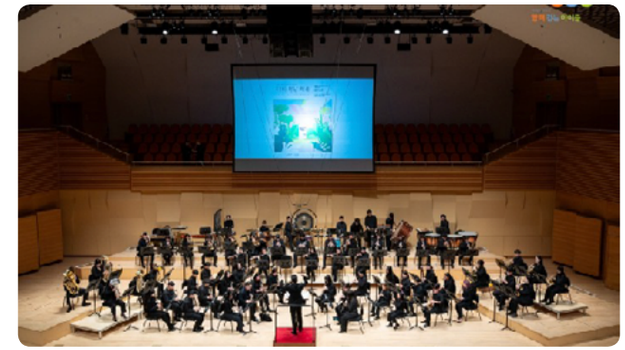
2019
슈퍼주니어 신동 기부

2021
샤이니 민호 코로나19 마스크 기부

제10회 올키즈스트라 정기 연주회 후원 (2022년 공연)

2023
제11회 올키즈스트라 정기 연주회 후원

어린이·청소년 관악단 공연 관람 지원







2023년 올키즈스트라 정기 연주회 포스터

2023년 올키즈스트라 정기 연주회 연주 모습

SM엔터테인먼트는 2022년 제10회 올키즈스트라 정기 연주회에 이어 2023년 제11회 정기 연주회를 후원하였으며, 특히 2023년에는 SM엔터테인먼트의 클래식 레이블 SM Classics의 지원을 통해 소녀시대 '다시만난세계' 오케스트라 버전 연주를 도왔습니다. 2023년 정기 연주회 후원과 기부의 모든 과정은 공익 플랫폼을 통해 전 과정을 공유하였으며 기부금의 세부 사용 내역 또한 투명하게 공개하였습니다.

GOVERNANCE

윤리 및 준법경영 61

공정거래 및 지식재산 보호 62

리스크 관리 63

투명한 정보 관리 67

이사회 효율성·독립성·전문성·
다양성 & 평가 및 보수 적절성 68

Link to UN SDGs



윤리 및 준법경영

기업은 경영 활동을 하는데 있어 법을 지키고 사회윤리를 존중하는 의사결정을 하고 그 체계를 구축하여야 합니다. SM엔터테인먼트는 2009년 9월『내부정보관리규정』, 2019년 11월『준법통제기준』에 이어 2020년 5월『윤리규범』을 이사회 의결로 제정하였습니다. 제정된 규정들은 SM엔터테인먼트 모든 임직원의 의사결정 및 행동 기준이 되고 있습니다. 2023년 기준 SM엔터테인먼트에 재직중인 임직원 100%가 윤리/준법 교육을 이수하였으며, 향후 주요 계열사를 대상으로 윤리규범을 전파하고 윤리실천서약서를 도입하여 윤리 및 준법경영을 확대 실천할 예정입니다.

윤리규범

SM엔터테인먼트는 모든 경영활동에서 지켜야 할 행동양식과 가치판단의 기준으로 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다.

주주 및 투자자에 대한 자세
모든 주주에 대해 평등한 대우 및 투명한 정보 제공

고객에 대한 자세
고객 존중 및 고객 보호

사업 파트너 등에 대한 자세
공정 경쟁 및 공정 거래

사회에 대한 책임
법규의 준수, 사회발전에 기여 및 환경 보호

임직원에 대한 책임
공정한 대우 및 안전하고 쾌적한 근무환경 조성

임직원의 기본 윤리
업무수행, 회사재산의 보호, 이해상충행위 금지 등

준법통제기준 제정

SM엔터테인먼트는 공정하고 투명한 업무수행을 도모하고 회사의 발전과 고객의 신뢰를 확보하기 위하여 준법통제기준을 제정, 시행하고 있습니다. 해당 기준을 통해 준법지원인의 선임과 조직구성, 역할에 대해 규정하고 유형별 법적 위험에 대한 처리방안을 제시하고 있습니다.

내부 감사제도

SM엔터테인먼트는 내부 규정에 따라 매년 감사계획을 수립하고 일상감사(상시)와 특별감사(비상시)를 시행하고 있습니다.

내부회계관리제도

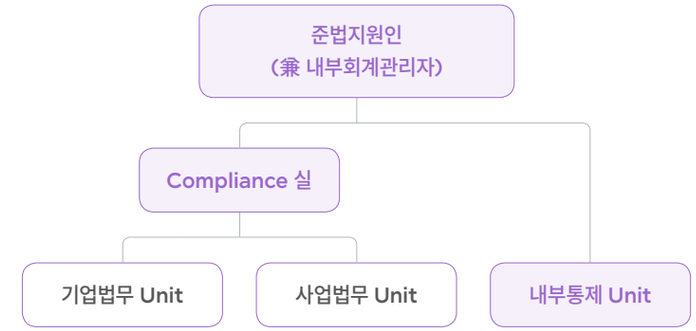
SM엔터테인먼트는 『주식회사 등의 외부감사에 관한 법률』과 동법 시행령, 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 『내부회계관리제도 모범규준』에 따라 내부회계관리제도를 설계 및 운영하고 있습니다.
대표이사 및 내부회계관리자는 매년 내부회계관리제도 운영실태를 평가하고 그 결과를 주주, 이사회 및 감사에게 보고하며, 감사는 보고받은 내부회계관리제도 운영실태를 점검하고 평가하여 그 결과를 주주, 이사회에 보고하고 있습니다. 외부감사인은 매년 회사의 내부회계관리제도를 감사하여 감사보고서에 감사 의견을 표명하고 있습니다.

윤리/준법 교육 현황

윤리/준법교육 이수 현황	2021	2022	2023
횟수	1	1	1
인원*	509	591	663

*교육 당시 재직 임직원 수 기준이며 연말 기준 재직자 수와 차이가 있을 수 있습니다

준법경영 의사결정 체계



준법지원인	통합적인 준법통제활동을 수행하며 임직원 대상으로 준법 교육 제공, 상법 및 준법통제기준에 따른 준법통제업무 수행결과를 이사회에 보고
Compliance 실	기업법무 Unit, 사업법무 Unit과 소통하여 준법통제업무를 수행 및 지원하며 준법통제업무 수행결과를 준법지원인에게 상시 보고
내부통제 Unit	『주식회사 등의 외부감사에 관한 법률』과 동법 시행령, 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 『내부회계관리제도 모범규준』에 따른 내부회계관리제도 위험평가, 설계 및 운영평가 등 관리 업무를 수행하며 내부회계관리제도 위험평가, 설계 및 운영평가 결과를 내부회계관리자 및 감사에게 보고하고 외부감사인에게 제출

공정거래 및 지식재산 보호

SM엔터테인먼트는 공정하고 자유로운 시장경제 질서를 존중하며, 다른 사업자들과 정당하게 경쟁함을 대원칙으로 규정하였으며, 협력사와 상생을 도모하고 불공정행위를 막기 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한 SM엔터테인먼트는 한국지식재산보호원, 법무법인, 특허법인 등 다양한 협력사와 지식재산권 보호를 위한 활동을 적극적으로 수행하고 있으며, 내부적으로도 임직원에 대해 지속적인 지식재산권 관련 교육을 실시하고 있습니다. 아울러 지식재산권을 포함한 제3자의 권리 침해 등 발생 가능한 사법적 리스크를 사전에 예방하기 위하여 법률지원부서와 현업부서간 협업 체계를 구축하였습니다.

규정 및 정책

지식재산권의 등록 범위 확대

상표, 디자인, 특허 등의 국내외 특허청 등록 진행 범위를 확대하고, 음악, 영상, 이미지 등의 저작권 보호를 위한 업무를 꾸준히 진행해 나가고 있습니다.

불법상품 및 권리 침해 행위 대응

SM엔터테인먼트 및 아티스트 관련 상표, 디자인 등을 도용하여 불법상품을 제조, 유통, 판매하는 자를 필터링하여 제재를 가하고 있으며, 이외에도 각종 지식재산권 및 기타 권리 침해 행위에 대하여 여러 협력사와 함께 대응 체계를 구축해 나가고 있습니다.

관련 법령 준수를 위한 지속적인 사내 교육 및 거래 체계 구축

SM엔터테인먼트가 전개하고 있는 사업과 관련한 법령(저작권법, 상표법, 공정거래법, 개인정보보호법 등)의 준수를 위하여 내부 담당부서 및 외부 자문기관(법무법인, 특허법인 등)을 통하여 수시 교육을 실시하고 있으며, 공정한 거래를 할 수 있도록 관련 법령에 따른 거래 절차 및 체계를 구축하였습니다.

공정거래 및 지식재산 보호 의사결정 체계



공정거래 및 지식재산 보호 목표 및 세부내용

구분	2023년 활동 내용	중단기 목표
공정거래	• 공정한 계약 체결을 위한 협력사와의 협의 단계 구축	• 협력사 대상 공정거래 교육 지원 시스템 구축
지식재산 보호	• 국내외 상표/디자인 등록 범위 확대 • 국내외 불법상품 단속 체계 구축	• 상표 및 지식재산권 출원 및 등록 확대 • 임직원, 협력사 대상 지식재산권 보호 관련 교육 진행

리스크 관리

SM엔터테인먼트는 기업 활동 전반에 걸쳐 리스크를 사전에 예방하고, 효과적인 대응을 하기 위해 통합 리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 재무/비재무 2개 영역에서 총 10개의 리스크 관리 항목을 설정하고, 각 부서의 실무 책임자로 구성된 통합리스크 관리협의체를 통해 정기/비정기적으로 리스크 관리 현황을 점검하고, 비즈니스 영향을 검토하며 대응 정책 및 계획을 수립합니다. 리스크관리협의체를 통해 정리된 주요 사항은 임원회의에 보고되며, 회사의 지속가능경영에 밀접한 영향을 미치는 리스크 안건은 거버넌스 위원회 검토를 거쳐 이사회 검토와 심의를 진행합니다.

- 정기회의 반기 1회
- 비정기회의 리스크 대응 상황 발생 시
- 회의주제
  - 상반기 : 각 부서별 예측 리스크 정의 및 대응방안 공유
  - 하반기 : 대응 진행 현황, 리스크 발생 사항 공유, 개선 방안 논의



리스크 관리체계 조직도



리스크 관리

주요 리스크 정의

구분	리스크	정의	잠재적 위험(비즈니스 영향)	유관부서
재무	환율, 이자, 신용, 세무 등	• 환율, 금리, 신용도, 세금 등의 급격한 변동이 발생할 리스크	• 자본시장 내 금전적 손실 및 경쟁력 저하 가능성 • 사업연속성 확보 관련 리스크 발생 가능성	Accounting Center
비재무	정보보안	• 정상적인 서비스 활동을 방해하는 어뷰징 활동 또는 시스템에 의한 악의적 해킹으로 인해 정보보안 이슈가 발생할 리스크	• 사이버 공격 및 내부 시스템 오작동 등으로 인한 정보유출사고 발생 시 기업 브랜드 이미지 실추 가능성 • 내부자 정보유출사고로 인한 회사자원의 부당한 유출 가능성	ICT Lab
	평판, 홍보	• 업무 전반 관련 이슈에 대해 사전 예방이 어렵거나 사후 대응이 적시에 이루어지지 않을 리스크 • 회사의 경영부진, 중대한 소송 등으로 인한 부정적 여론 및 대외 이미지 악화	• 외부 평가와 이미지 훼손으로 인한 기업가치 부정적 영향 발생 가능성	IP 홍보 Center
	파트너사, 공급망	• 파트너사(협력사) 선정 과정 또는 파트너사가 공급하는 제품 및 서비스에서 이슈가 발생하여 회사에 부정적인 영향을 미칠 리스크	• 회사의 재무적 손실 또는 회사 및 아티스트의 이미지 훼손 가능성	현업부서
	법률	• 직간접적 재무적 책임, 민형사상 불이익, 규제 당국의 제재 또는 기타 조직이나 임직원에 대하여 부정적 영향을 끼칠 수 있는 위험 존재	• 법, 규제 위반으로 인한 금전적 손실(소송비용, 벌금 등) 및 기업 신뢰도 저하 가능성	Compliance 실
	안전/재난	• 안전 법규 미준수, 재난 및 안전사고 등 예상치 못한 사고 발생 위험 존재	• 안전법규 미준수로 인한 대응비용 증가 및 기업 이미지 훼손 가능성 • 재난 및 안전사고로 인한 임직원, 협력사 직원의 인명 피해 및 생산 능력 저하 가능성	총무 Unit
	인권	• 헌법 및 법률에서 보장하거나 국제적으로 인정되고 있는 인간으로서의 존엄과 가치 및 자유와 권리에 대한 침해로 발생하는 리스크	• 구성원 사기 저하 및 근무환경 악화에 따른 조직 안정성 훼손 • 대외적 기업 이미지 실추로 인한 고객 신뢰도 손상	인사기획 Unit
	윤리	• 임직원의 도덕성 및 윤리의식 함양, 준법 역량 강화를 위한 관련 컴플라이언스 업무 수행 및 지원, 임직원 대상 관련 교육 지원, 준법지원인, 상근감사 업무 지원 포함	• 컴플라이언스 미준수로 인한 기업 평판 하락 및 재무적 손실, 기업 신뢰도 저하 발생 가능성	내부통제 Unit
	환경, 기후 변화	• 환경오염 및 훼손을 일으키거나 일으킬 수 있는 위험, 기후변화에 의한 위기로 인하여 초래되는 각종 위험	• 기후변화 심화로 인한 사업장 파손, 운영비용 상승 등 단기, 중장기적인 물리적 피해 발생 가능성	총무 Unit
	아티스트, IP, 콘텐츠	• 사회적 물의 야기, 민원 발생 등으로 인한 부정적 여론 및 대외 이미지 악화 • 노래 가사, MV, 의상, 자막 등 회사가 제작하는 콘텐츠에 사회적으로 민감한 단어/이미지 사용 등으로 인한 부정적 여론 및 대외 이미지 악화	• 아티스트 경쟁력 감소로 인한 매출 감소 가능성 • 외부 평판 및 이미지 훼손으로 인한 아티스트 및 기업가치 부정적 영향 발생 가능성	멀티 프로덕션 & 커뮤니케이션 Center

리스크 관리

아티스트 국내외 활동 리스크 점검

SM엔터테인먼트는 소속 아티스트의 안전하고 체계적인 국내외 활동 지원을 위해 전담 부서를 통해 단계별로 리스크를 점검하고 있습니다. 제안 검토부터 계약 과정, 활동 전, 활동 중, 활동 후 모든 단계에 따라 세부 체크리스트를 확인하며 아티스트가 안전하게 이동하고 음악과 무대에 집중할 수 있는 환경을 만들어 가고 있습니다.

점검 프로세스



1 사전 검토

- 법적 리스크 확인
- 활동 관련 정치, 문화적 리스크 사전 체크
- 공연 티켓 판매 정책 확인 (무료 공연의 경우 티켓 배부 방식 확인)



2 활동 전

- 아티스트 IP 사용 적합성 확인
- 홍보 관련 사전 검토 및 리스크 관리
- 해외 현지 반응 사전 체크
- 정치, 문화적 이슈에 대한 가이드라인 공유 및 확인
- 스케줄, 운영 매뉴얼, 무대 도면, 대기실 배치도 등 기재한 전용 투어북 제작 및 공유



3 활동 중

- 아티스트 안전을 위한 경호 서비스 제공
- 미성년자 아티스트 출연에 대한 리스크 확인 (행사 종료시간 확인, 보호자 동의 등)
- 아티스트 출연 관련 제반 사항 확인



4 활동 이후

- (해외 공연) 국제조세법 등 법적 내용 재확인 및 검토
- 사후 피드백 및 개선 사항 도출

곡 및 안무 창작 표절 등 리스크 점검

SM엔터테인먼트는 곡과 안무를 창작하는데 있어 부적절한 표현 및 표절 등의 리스크를 점검하는 절차를 거치고 있습니다. 곡과 안무 컨셉 선정, 계약, 수급 및 창작, 최종 결과물 도출 등 모든 과정에 있어 발생할 수 있는 리스크를 선별하여 전담 부서 및 유관 부서의 담당자들의 교차 확인을 통해 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

점검 프로세스



1 기획 단계

- 곡과 안무에 대한 기획과 방향성 논의
- 표절 등 저작권 관련된 내용 확인
- 부적절한 표현 확인



2 계약 단계

- 창작에 대한 정당한 보상과 지급 수준 논의 및 계약 체결



3 창작 단계

- 컨셉과 방향에 맞는 곡과 안무가 만들어질 수 있는 최적의 환경 제공
- 무대 & 영상 구현 과정 연구 및 재확인



4 결과물 확인

- 최종 결과물 모니터링

리스크 관리

‘KWANGYA 119’ 사이트 신설

SM엔터테인먼트는 2023년 6월 국내 엔터테인먼트 기업 최초로 아티스트의 건강하고 지속가능한 발전을 위해 팬들의 의견을 적극적으로 청취하고 함께 고민하며 더 나은 K-POP 문화를 만들어가기 위한 다이렉트 소통 창구 ‘KWANGYA 119’ 서비스를 오픈했습니다. 본 서비스는 아티스트 명예훼손 신고, 불법티켓/저작권 침해 신고, 정정신고 & 의견제안 카테고리로 구성되어 있으며, 전담 부서인 광야119 Unit은 접수된 내용을 해결하기 위해 각 프로덕션 및 유관 부서와 소통하여 관련 사항에 대응하고 있습니다.

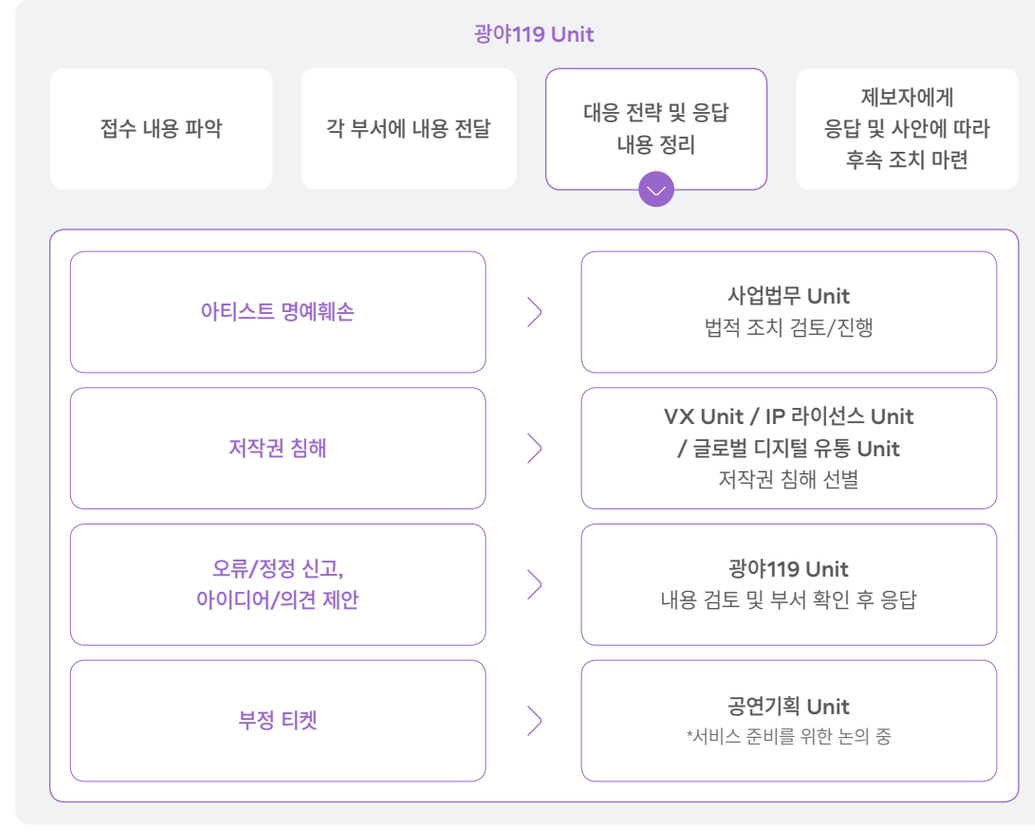
‘KWANGYA 119’ 접수 내용 파악

SM엔터테인먼트는 'KWANGYA 119'로 접수된 내용을 빠르게 파악하고자 노력하고 있으며, 사안의 경중에 따라 대응 전략을 마련해 응답하고 있습니다. 일일 이슈 공유와 더불어 상위 트래픽 및 이슈 랭킹, 게시판 별 처리 진행 상황, 주요 수치 집계와 인사이트를 정리하고, ‘주간/월간 통계 리포트’를 작성하여 각 부서에 공유하고 있습니다. 내용의 심각성과 주요 수치 및 분포도에 따라 ‘분기 보고서’를 작성하여 해당 부서에 알리고 있습니다. 또한 누적 접수 추이와 주요 수치, 인사이트를 정리하여 ‘종합 통계 리포트’를 작성하여 관련 부서와 해당 내용을 공유, 논의하고 있습니다. 이에 따라 2023년 12월 31일 기준 접수된 181,701건 중 172,343건에 해당하는 94.9%의 접수 건에 회신하였습니다.

‘KWANGYA 119’ 응답 및 대응 프로세스

SM엔터테인먼트는 ‘KWANGYA 119’ 서비스를 통해 아티스트 명예 훼손, 모욕죄와 저작권 침해, 오류/정정 신고, 아이디어/의견 제안 등의 사례를 수집하고 있으며, 매일 수집된 내용을 분류·보고하고 추가 모니터링을 진행하여 신속한 대응이 가능한 프로세스를 구축하였습니다. 또한 각 게시판으로 유입되는 이슈/제보/니즈 내용을 우선 순위에 따라 파악 후 정리하여, 각 프로덕션과 유관 부서가 관련 사항에 함께 대응할 수 있도록 사내 채널로 공유합니다. 회사 및 아티스트에 대한 부정적 요인이 발생하지 않도록 사전 예방과 함께 모니터링을 진행하고 있습니다.

부서별 역할



투명한 정보 관리

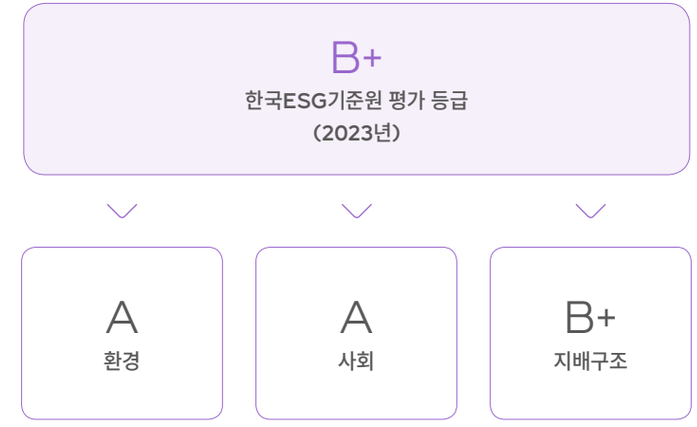
SM엔터테인먼트는 지속가능경영이 이해관계자 자본주의에 기반한다는 것을 이해하고, 기업 경영 활동 전반의 의사결정 및 실행에 이해관계자들이 참여할 수 있도록 기반을 만들고 있습니다. 가장 먼저 핵심이 되는 직접 이해관계자와 간접 이해관계자를 식별하였으며, 이해관계자 별로 소통과 참여 채널을 다각화하고 있습니다. 또한 ESG의 주요 내용인 환경, 사회, 거버넌스와 관련된 내용을 글로벌 지속가능성 공시 기준에 맞추어 공시하고 있습니다.

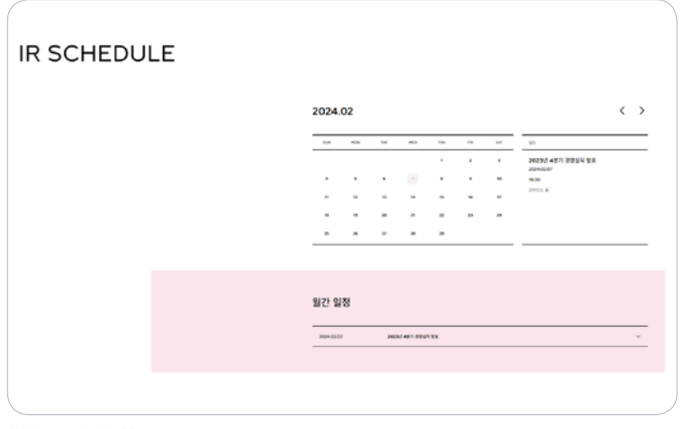
기업 홈페이지 개편

SM엔터테인먼트는 주주 및 이해관계자를 대상으로 IR 정보를 투명하고 즉각적으로 공개하기 위해 2024년 상반기 기업 홈페이지를 개편하였습니다. <IR 일정> 페이지를 통해 월간 주요 IR 일정을 확인할 수 있으며 <경영실적> 페이지에서 분기별 실적발표회 자료를 열람할 수 있습니다. 특히 실적발표회 자료는 PPT와 스크립트를 국, 영문으로 제공하여 더욱 많은 주주와 이해관계자의 접근성과 이해도를 높이기 위해 노력하였습니다. 기업 홈페이지에서는 이사회의 구성 및 상세 정보, 이사회의 활동 내역도 확인할 수 있습니다. SM엔터테인먼트는 앞으로도 투명한 정보 공개 및 관리를 위해 해당 내용을 지속적으로 업데이트할 예정입니다.

지속가능경영보고서 발간 및 공시 성과

SM엔터테인먼트는 2021년, 2022년에 이어 2023년 지속가능경영보고서를 발간 및 공시하고 있으며 이해관계자의 이해를 돕기 위해 설명 영상을 제작하여 공개하였습니다. SM엔터테인먼트의 지속가능경영보고서를 포함한 주요 내용은 홈페이지에서 확인 가능하며, 지속가능경영 고도화 노력에 따른 대외평가 결과 또한 공개하였습니다.





월간 IR 일정 공개



주요 경영 실적 공개



2023년 설명 영상 <SM엔터테인먼트의 ESG를 찾아서>

이사회 효율성·독립성·전문성·다양성 & 평가 및 보수 적절성

SM엔터테인먼트의 이사회는 기업의 최고 의사결정기구로서 지속가능경영을 위하여 책임 있는 의사결정을 행사하고 있습니다.
SM엔터테인먼트는 2023년 지속가능한 기업 경영을 위해 독립성, 전문성, 다양성을 갖춘 이사회를 구성하였습니다.

이사회 독립성과 투명성

SM엔터테인먼트는 모든 이해관계자의 이익을 최우선으로 고려하는 독립적인 이사회를 운영하기 위해 최고 경영자와 이사회 의장을 분리하고 사외이사제도를 도입하여 이사회의 독립성을 확보하였습니다. 정관에서 사외이사는 이사 총수의 4분의 1 이상으로 규정하고 있으며 2024년 3월 기준 사외이사 비중은 50%입니다.

이사회 산하 위원회 중 사외이사후보추천위원회와 거버넌스위원회는 전원 사외이사만으로 구성하였으며, 각 위원회를 사내이사가 아닌 이사로만 구성하되 사외이사를 3분의 2 이상으로 하도록 규정하여 이사회 내 위원회의 독립성도 확보하였습니다. 또한 이사회 및 위원회의 활동 내용은 사업보고서, 기업지배구조헌장 등 공개된 문서를 통해 공시함으로써 투명한 지배구조를 확립하고 있습니다.

이사회 전문성

SM엔터테인먼트는 SM 3.0 전략으로 멀티 프로덕션/레이블체제 전환, IP 수익화 전략, 글로벌 확장 전략, 투자 전략 등을 발표했습니다. 이를 실현하기 위해 전문성을 갖춘 이사회를 구성했습니다. 사외이사는 경영, K-POP, 거버넌스, 법률, 기술/플랫폼, 글로벌, 재무/M&A, 회계/세무 등 각 분야의 전문성을 갖춘 후보들로 추천되었으며 독립성과 적격성을 심사하여 각 분야에서 최고의 전문성을 지닌 사외이사진을 구성했습니다.

이사회 위원회 구조 및 역할과 책임

SM엔터테인먼트는 이사회 산하에 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, 거버넌스위원회 등 총 4개 위원회를 구성하여 이사회 기능과 독립성을 강화하였습니다. 각 위원회는 해당 분야의 전문성을 갖춘 이사로 구성되었으며, 이사회로부터 위임 받은 사안 및 환경, 사회, 거버넌스 이슈에 대해 검토·승인하고 결의하여 경영의 책임성과 효율성을 높이고 있습니다.

2024년 3월 말 기준

이사회(총10인)
- 사내이사 : 장철혁(공동대표이사), 탁영준(공동대표이사), 최정민
- 사외이사 : 문정빈(의장), 김규식, 이승민, 김태희, 조성문
- 기타비상무이사 : 이창환, 장윤중

	사외이사후보추천위원회	내부거래위원회	보상위원회	거버넌스위원회
위원	**사외이사 이승민(위원장)** 사외이사 김규식 사외이사 김태희 사외이사 문정빈 사외이사 조성문	**사외이사 이승민(위원장)** 사외이사 김규식 기타비상무이사 이창환	**사외이사 조성문(위원장)** 사외이사 김태희 기타비상무이사 이창환	**사외이사 김규식(위원장)** 사외이사 문정빈 사외이사 이승민
역할	사외이사 후보 추천	내부거래 검토 및 승인	경영진 성과 평가 경영진 보상수준 결정	거버넌스 및 지속가능경영 관련 사안 심의 및 감독
사외이사 비율	100%	66.6%	66.6%	100%

이사회 전문성

SM엔터테인먼트는 공정하고 신뢰할 수 있는 추천 절차를 통해 국내 최고 수준의 독립성, 전문성, 다양성을 갖춘 이사회를 구성했습니다. 사내이사는 엔터테인먼트 업계 전문성과 경영 관리에 최적화된 인물로 구성하였으며, 사외이사는 각 분야 최고의 전문성을 갖춘 후보진으로 구성하기 위해 후보의 독립성과 적격성을 검증했습니다. 또한 SM 3.0 전략 실행을 적극 지원할 수 있는 기타비상무이사진을 구성하였습니다. 특히 사외이사는 SM엔터테인먼트의 비즈니스 모델과 향후 계획을 고려하여 다양한 분야의 전문가 30명 이상의 후보자군 풀을 구성한 뒤 후보군의 독립성과 적격성 검증, Board skill matrix(이사진 보유 역량 매트릭스)를 분석하여 최적의 후보를 선정했습니다. 사외이사의 상법상 요건, 회사와의 이해상충 여부, 결격 사유 확인, 평판 조회 실시 등의 심사 과정을 거쳐 각 후보의 이사직 수락 여부를 확인하여 6인의 사외이사 후보를 추천, 이사회를 통해 최종 5인의 사외이사와 2인의 기타비상무이사 선임을 완료했습니다.

이사회 역량 매트릭스

구분	이름(성별)	주요 경력	경영	K-POP	주주권익 보호 거버넌스	법률	NFT, 팬플랫폼 기술/플랫폼	미국/일본 확대 글로벌	비유기적 성장 재무/M&A	회계/세무
사내이사	장철혁(남)	SM엔터테인먼트 CFO	●						●	●
	탁영준(남)	SM엔터테인먼트 COO	●	●				●		
	최정민(여)	SM엔터테인먼트 글로벌비즈니스센터장		●				●		
사외이사	김규식(남)	한국거버넌스 포럼 회장			●	●				
	김태희(여)	법무법인 평산 변호사 (세무 전문)				●				●
	문정빈(남)	고려대학교 경영대학 교수(ESG 전문)			●			●		
	이승민(여)	피터앤김 파트너 변호사 (IP 전문)				●		●		
	조성문(남)	Chartmetirc 대표	●	●			●	●		
기타비상무이사	이창환(남)	얼라인파트너스 대표	●		●				●	
	장윤중(남)	카카오엔터 글로벌전략담당 부사장	●	●				●		

이사회 효율성 · 독립성 · 전문성 · 다양성 & 평가 및 보수 적절성

이사회 다양성

SM엔터테인먼트의 여성이사 비율은 30%로 사내이사 1명, 사외이사 2명입니다.

2024년 3월 말 기준

구분	여성	남성
인원(명)	3(사외 2, 사내 1)	7
비율(%)	30%	70%

이사회의 지속가능경영 활동

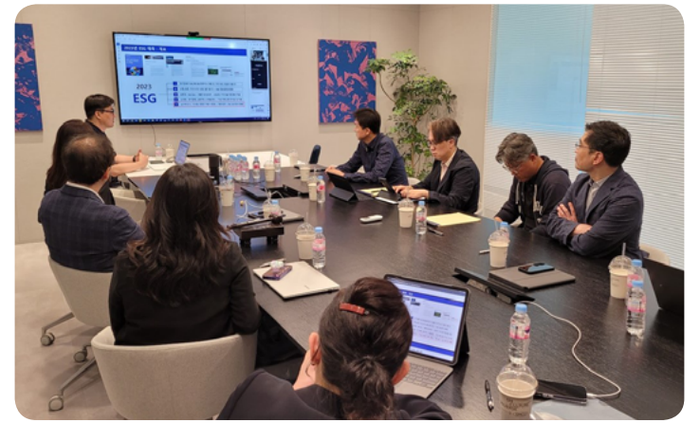
SM엔터테인먼트의 이사회는 지속가능경영의 최종의사결정기구로서 지속가능성과 관련된 주요 이슈에 대해 보고 받으며 협의 및 의결하고 있습니다. 2023년 이사회에서 다뤄진 지속가능경영 관련 내용은 다음과 같습니다.

시기	회차	의안 내용
2023	2	[의안] 기업지배구조 헌장 제정의 건
	4	[의안] 이익 배당 승인의 건
	5	[의안] 주주환원 정책 수립의 건
	9	[의안] 이사회 규정 개정의 건, 이사회 의장 선임의 건
	11	[의안] 위원회 설치 및 위원 선임의 건, 위원회 규정 제정의 건 [보고] SM 지속가능경영 중대성 이슈 도출 보고
	14	[의안] 인권경영선언문 제정의 건 [보고] 지속가능경영보고서 중대성 이슈 변경 보고의 건 [보고] 지속가능경영보고서 보고의 건
	18	[교육] 이사회 지속가능경영 교육

이사회 지속가능경영 교육 및 전문성 강화

이사회의 역할 효율화와 지속가능경영에 대한 전문성을 높이기 위해 연 1회 지속가능경영 교육을 진행하고 있습니다. 또한 보다 책임 있고 합리적인 의사 결정을 위해 외부 전문가 자문을 적극적으로 활용하고 있습니다. 거버넌스 부문 체계화를 위한 고문 변호사 연계, 지속가능경영 체계화와 내재화를 위해 외부 전문가의 의견을 수렴하여 의사결정에 반영하고 있습니다.

- **날짜** 2023. 9. 20
- **주제** ESG 경영의 글로벌 동향과 엔터테인먼트 기업의 대응



이사회 교육 현장

2023년 이사 보수 현황

이사보수 지급기준에 따라 인사위원회에서 개인의 역할과 수행 직무의 가치, 리더십, 전문성, 회사기여도 등을 종합적으로 고려하여 지급수준을 책정하고, 결정된 연간 급여 총액을 12분할하여 지급합니다. 급여에는 자녀학자금, 명절 상품권, 식대 지원 등 급여성 복리후생 기준이 포함됩니다. 상여의 경우 2022년 회사 경영실적(매출 및 이익 등)과 개인의 역할 기여도를 기준으로 지급 규모를 결정하며, 2023년 3월 주식상여보상 지급을 포함합니다.

2023년 이사 보수 현황

단위 : 백만 원

구분	인원	주주총회 승인금액	보수 총액	1인당 평균 보수액
사내이사	5	6,000	1,390	278
사외이사	5		190	38
감사	1	200	152	152

2023년 CEO-직원 보수 비율

단위 : 백만 원

CEO 보수	직원 보수	CEO-직원 보수 비율
650	69	9.4배

ESG Data & GRI Index

ESG Data 72

GRI Index 87

ESG DATA

ECONOMIC

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
201-1	생성 및 분배된 직접 경제 가치	생성된 직접 경제 가치 (연결 기준)	매출액	억 원	SME	7,016	8,508	9,611	
			영업이익	억 원		675	910	1,135	
			당기순이익(손실)	억 원		1,332	820	827	
		분배된 경제 가치 (연결 기준)	판매비와 관리비	억 원		1,969	2,040	2,276	
			이자비용	억 원		41	35	48	
			인건비	억 원		1,073	1,360	1,392	
			법인세	억 원		399	349	362	
			기부금	억 원		5.7	9.3	15.3	
		보유한 경제 가치 (연결 기준)	자산총계	억 원		13,149	14,630	15,410	
			부채총계	억 원		5,265	5,769	6,316	
			자본총계	억 원		7,884	8,861	9,094	
	생성 및 분배된 직접 경제 가치	생성된 직접 경제 가치 (연결 기준)	매출액	억 원	LDG	377	407	473	
			영업이익	억 원		12	35	27	
			당기순이익(손실)	억 원		17	25	47	
		분배된 경제 가치 (연결 기준)	판매비와 관리비	억 원		33	34	36	
			이자비용	억 원		1.3	1.5	0.9	
			인건비	억 원		18	18	9	
			법인세	억 원		2	1	0.3	
			기부금	억 원		0	0	0	
		보유한 경제 가치 (연결 기준)	자산총계	억 원		601	677	635	
			부채총계	억 원		116	154	65	
			자본총계	억 원		485	523	570	
	생성 및 분배된 직접 경제 가치	생성된 직접 경제 가치 (연결 기준)	매출액	억 원	DM	207	593	943	
			영업이익	억 원		-26	11	98	
			당기순이익(손실)	억 원		-29	3	77	
		분배된 경제 가치 (연결 기준)	판매비와 관리비	억 원		50	60	61	
			이자비용	억 원		1.11	1.19	1.07	
			인건비	억 원		12	19	22	
			법인세	억 원		-2	6	26	
			기부금	억 원		0	0	0	
		보유한 경제 가치 (연결 기준)	자산총계	억 원		511	592	694	
			부채총계	억 원		171	278	291	
			자본총계	억 원		340	314	403	

ESG DATA

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
201-1	생성 및 분배된 직접 경제 가치	생성된 직접 경제 가치 (연결 기준)	매출액	억 원	BM	451	882	868	
			영업이익	억 원		62	41	-1	
			당기순이익(손실)	억 원		50	23	-100	
		분배된 경제 가치 (연결 기준)	판매비와 관리비	억 원		127	283	301	
			이자비용	억 원		0.5	1	1.5	
			인건비	억 원		34	69	80	
			법인세	억 원		10	7.8	-40	
			기부금	억 원		0.6	1.9	3.5	
		보유한 경제 가치 (연결 기준)	자산총계	억 원		287	635	283	
			부채총계	억 원		199	415	168	
			자본총계	억 원		88	219	114	
201-4	정부의 재정적 지원	투자 보조금, 연구개발 보조금 및 기타 관련 보조금 유형		억 원	SME	0	0	0	- 정부의 재정적 지원을 받지 않음
				억 원	DM	-	0.54	0	- 콘텐츠진흥원 지원금 - 인력지원사업 지원금 2022년 연간(5~10월)
반부패									
205-1	부패 관련 리스크 평가를 받은 사업장 총 개수 및 비율	-		개	SME	1	1	1	
				%		100	100	100	
205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련	조직의 반부패 정책 및 절차를 전달받은 대상의 인원수 및 비율	의사결정기구	명	SME	5	5	11	
				%		100	100	100	
			직원	명		509	591	663	- 교육 당시 재직 임직원 수 기준으로 100%임
				%		100	100	100	
			비즈니스 파트너	-		-	-	-	- 정보 없음/불충분
		반부패에 대한 교육을 받은 대상의 총 인원수 및 비율	의사결정기구	명		5	5	11	
				%		100	100	100	
			직원	명		509	591	663	- 교육 당시 재직 임직원 수 기준으로 100%임
				%		100	100	100	

ESG DATA

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
반경쟁 행동									
206-1	조직이 관여한 것으로 식별되는 반경쟁 행동, 반독점 및 독점 위반 행동에 대해 완료되었거나 판결을 기다리는 법률 조치 개수	-		건	SME	0	0	0	
		-		건	DM	0	0	0	
		-		건	BM	0	0	0	
세금									
207-4	국가별 보고 (세금)	법인세 비용	대한민국	백만 원	SME	41,679	28,345	32,211	
			일본			-1,558	5,950	900	
			미국			10	14	514	
			기타			-220	575	2,604	
		세전이익				173,136	116,912	118,913	
		유효세율		%		23.1	29.8	30.5	
		당기순이익		백만 원		133,225	82,029	82,683	
		법인세 비용	대한민국	백만 원	LDG	197	112	31	
		세전이익				2,982	4,376	5,119	
		유효세율		%		6.6	2.6	0.6	
		당기순이익		백만 원		1,784	2,488	4,738	
		법인세 비용	대한민국	백만 원	DM	-240	560	2,581	
			홍콩	백만 원		20	15	23	
		세전이익		백만 원		-3,117	841	10,330	
		유효세율		%		7.06	68.4	25.2	
		당기순이익		백만 원		-2,897	266	7,726	
		법인세 비용	대한민국	백만 원	BM	1,011	789	-4,017	
		세전이익		백만 원		6,062	3,089	-14,098	
		유효세율		%		16.7	25.5	28.5	
		당기순이익		백만 원		5,051	2,300	-1,008	

ESG DATA

ENVIRONMENTAL

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
원재료									
301-1	원재료 사용량	용지		R	LDG	20,235	12,865	15,832	- SME 앨범 인쇄는 LDG에서 진행함 - 용지 1R = 500장으로 환산
		잉크		KG		2,408	2,065	1,318	
에너지 소비량									
302-1	내부 에너지 소비량	에너지 소비량	전기	TJ	SME	34.3	24.8	10.2	- 단위 변환으로 2021, 2022 수치 변화가 발생함 - 건물내 공조기 가동을 위한 LNG 사용건으로, SME 순수 사용량에 대한 산정이 불가능하여, 임차면적 기준으로 임의 안분함
			난방 연료	TJ		22,632.8	5.3	4.3	- 단위 변환으로 2021, 2022 수치 변화가 발생함 - 건물내 공조기 가동을 위한 LNG 사용건으로, SME 순수 사용량에 대한 산정이 불가능하여, 임차면적 기준으로 임의 안분함
			휘발유	TJ		3.2	2.8	3.1	
			경유	TJ		4.8	4.3	5.8	
			전기	TJ	LDG	13.0	12.9	12.7	- 단위 변환으로 2021, 2022 수치 변화가 발생함 - LDG, BM 에너지사용량은 검증에서 제외되었음
			난방 연료	TJ		0.9	0.7	0.6	
			전기	TJ	BM	0.02	0.30	0.81	
			난방 연료	TJ		1.3	29.0	17.0	
302-3	에너지 집약도	-		TJ/억 원	SME	5.435	0.007	0.004	- 에너지 사용량/연간 매출액 (별도 기준) - 휘발유, 경유 사용량을 추가 반영하여 2022 수치 변화가 발생함
				TJ/억 원	LDG	0.04	0.03	0.03	
				TJ/억 원	BM	0.003	0.035	0.022	
302-4	에너지 소비 감축량	전기		TJ	SME	(12.7)	9.5	14.6	- 2021년 7월 사옥이전으로 2022년 에너지 절감/효율화 효과가 있었음 - 2021년 사옥 이전 시기에 기존 사무공간도 한시적으로 유지, 운영하여 일시적으로 전기 사용량이 증가함 - 단위 변환으로 2021, 2022 수치 변화가 발생함 - 전년대비 에너지 소비 감축량 산출 - 증가량은 괄호 표기
		난방 연료		TJ		12,809.3	22,627.5	1.0	
		전기		TJ	LDG	(1.67)	0.04	0.27	
		난방 연료		TJ		(0.1)	0.2	0.1	
		전기		TJ	BM	-	(0.3)	(0.5)	
		난방 연료		TJ		-	(27.7)	12.0	

ESG DATA

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
물									
303-3	취수	취수량	총합	Ton	SME	58,862.8	43,905.2	36,066.8	- 건물내 기본 관리비에 포함된 상수도 사용량에 대하여 부분으로 SME 순수 사용량에 대한 산정이 불가능하여, 임차면적 기준으로 임의 안분함 - 사옥 내 사용하는 취수의 경우 공공용수(상수도)가 대부분이며, 일부 생산된 물(우수 및 건물 자체 중수시설을 통해 생산된 용수)을 사용하고 있음
			공공 용수	Ton		50,095.0	31,887.7	36,066.8	
			생산된 물	Ton		8,767.8	12,017.5	0	
			총합	Ton	LDG	2,218	2,174	2,008	
			총합	Ton	BM	24.9	258.3	185.7	
303-5	물 소비	소비량 총합		Ton	SME	58,862.8	43,905.2	36,066.8	
		소비량 총합		Ton	LDG	2,218	2,174	2,008	
		소비량 총합		Ton	BM	24.9	258.3	185.7	
온실가스 배출량									
305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	-		tCO_2-eq	SME	1,147,585.1	757.1	834.1	- 재집계로 2021 수치 변화가 발생함 - 전기의 경우, 건물내 기본 관리비에 포함된 전기 및 추가 사용량에 대하여 부분으로 SME 순수 사용량에 대한 산정이 불가능하여, 임차면적 기준으로 임의 안분함 - LNG의 경우, 건물내 공조기 가동을 위한 사용건으로, SME 순수 사용량에 대한 산정이 불가능하여 임차면적 기준으로 임의 안분함
				tCO_2-eq	LDG	45.6	35.5	30.4	
				tCO_2-eq	BM	65.9	1,469.7	861.6	
305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	-		tCO_2-eq	SME	1,639.4	1,185.5	489.1	- 전기사용량 및 도시가스 고지서 기반으로 계산 - 전년도 보고서에 사용량 기반으로 계산되어 일부 수치 상이 - 건물내 기본 관리비에 포함된 전기 및 추가 사용량에 대하여 부분으로 SME 순수 사용량에 대한 산정이 불가능하여, 임차면적 기준으로 임의 안분함
				tCO_2-eq	LDG	621.7	619.7	606.8	
				tCO_2-eq	BM	0.8	14.4	38.8	
305-4	온실가스 배출 집약도	-		tCO_2-eq/억 원	SME	275.5	0.4	0.2	- 총 온실가스 배출량/연간 매출액(별도 기준)
				tCO_2-eq/억 원	LDG	1.8	1.6	1.4	
				tCO_2-eq/억 원	BM	0.1	1.8	1.1	

ESG DATA

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	질소산화물(Nox)		PPM	LDG	67.2	67.3	62.8	- SME 앨범 인쇄는 LDG에서 진행함
		황산화물(Sox)		PPM		불검출	0	불검출	
		먼지		mg/Sm³		1.9	0	0.7	
폐기물									
306-3	총 폐기물 발생량	-		Ton	SME	310.6	98.6	80.3	- SME가 임차하여 사용하는 D-TOWER 사옥내 발생 폐기물 건물 기본관리비에 포함되어, 개별로 확인되지 않고 있으며 건물 전체 일반쓰레기/재활용 발생량을 임차면적 기준으로 분배 산정. 실제 일반쓰레기는 종량제봉투로 반출하고 있어, 75L = 19kg 으로 환산
				Ton	LDG	9.1	11.4	10.5	
				Ton	BM	0.02	0.7	0.4	
306-4	폐기물 재활용량	-		Ton	SME	13.9	31.1	35.9	- 전체 재활용 업체를 통하여 수거(반출 진행)한 폐기물량 - SME가 임차하여 사용하는 D-TOWER 사옥내 발생 폐기물 건물 기본관리비에 포함되어, 개별로 확인되지 않고 있으며 건물 전체 재활용 발생량을 임차면적 기준으로 분배 산정
				Ton	LDG	9.1	11.4	10.5	
				Ton	BM	0.01	0.3	0.2	
306-5	폐기물 처리량	폐기물 총량		Ton	SME	296.7	67.5	44.4	- SME가 임차하여 사용하는 D-TOWER 사옥내 발생 폐기물 건물 기본관리비에 포함되어, 개별로 확인되지 않고 있으며 건물 전체 일반쓰레기/재활용 발생량을 임차면적 기준으로 분배 산정. 실제 일반쓰레기는 종량제봉투로 반출하고 있어, 75L = 19kg 으로 환산
		비위험 폐기물	매립	Ton		31.7	67.5	0	
			소각	Ton		265	0	0	
			기타	Ton		0	0	44.4	
		폐기물 총량		Ton	BM	0.01	0.4	0.2	
		비위험 폐기물	매립	Ton		0	0	0	
			소각	Ton		0	0	0	
			기타	Ton		0.01	0.4	0.2	

ESG DATA

SOCIAL

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
고용									
2-7	직원	직원 총 인원수		명	SME	522	581	695	
		상용(정규직) 근로자 수		명		494	561	672	
		임시(기간이 한정된 계약) 근로자 수		명		28	20	23	- 비정규직 인원은 계약직, 인턴, 파트타이머를 포함함
		직원 총 인원수		명	LDG	31	24	27	- 임원 제외 직원수로 집계하여 2021, 2022 수치 변화 발생함
		상용(정규직) 근로자 수		명		31	24	27	
		임시(기간이 한정된 계약) 근로자 수		명		0	0	0	
		직원 총 인원수		명	DM	59	79	69	
		상용(정규직) 근로자 수		명		49	54	57	
		임시(기간이 한정된 계약) 근로자 수		명		10	25	12	
		직원 총 인원수		명	BM	70	132	112	
		상용(정규직) 근로자 수		명		60	92	95	
		임시(기간이 한정된 계약) 근로자 수		명		10	40	17	
2-8	직원이 아닌 노동자	조직의 직원이 아니며 조직에 의해 작업이 통제되는 노동자 총 인원수		명	SME	26	26	35	- 보안, 미화, 시설 등
				명	LDG	2	3	3	- 경비용역, 감사 수행용역 등
				명	DM	141	114	139	- 공연 스텝
401-1	신규 채용자 수	연령별	만 30세 미만	명	SME	84	129	168	
			만 30세 이상 만 50세 미만	명		31	33	103	
			만 50세 이상	명		9	1	2	
		성별	남성	명		49	43	67	
			여성	명		75	120	206	
		지역별	전체 외국인	명		8	9	5	- 재집계하여 2021, 2022 수치 변화가 발생함
			중국	명		6	4	1	
			대만	명		0	1	0	
			미국	명		2	3	1	
			캐나다	명		0	0	0	
			튀니지	명		0	1	0	
			말레이시아	명		0	0	1	
			태국	명		0	0	1	
			일본	명		0	0	1	

ESG DATA

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
401-1	이직자 수	연령별	만 30세 미만	명	SME	33	57	47	
			만 30세 이상 만 50세 미만	명		45	47	44	
			만 50세 이상	명		1	1	6	
		성별	남성	명		38	41	34	
			여성	명		41	64	63	
		이직률	자발적 이직률	%		16.3	20.1	16.7	- 작년 보고서와 이직률 집계 방식이 달라 2021, 2022 수치 변화가 발생함
	신규 채용자 수	연령별	만 30세 미만	명	LDG	2	1	2	- 작년 보고서 작성 시 2021 재입사자를 포함하지 않아 수치 변화가 발생함
			만 30세 이상 만 50세 미만	명		0	2	2	
			만 50세 이상	명		0	0	1	
		성별	남성	명		0	2	4	
			여성	명		2	1	1	
		지역별	국내	명		2	3	5	
	이직자 수	연령별	만 30세 미만	명		2	1	0	
			만 30세 이상 만 50세 미만	명		0	7	0	
			만 50세 이상	명		0	1	1	
		성별	남성	명		0	4	1	
			여성	명		2	5	0	
			자발적 이직률	%		5.6	29.0	4.2	
	신규 채용자 수	연령별	만 30세 미만	명	DM	6	22	12	
			만 30세 이상 만 50세 미만	명		6	15	10	
			만 50세 이상	명		0	4	0	
		성별	남성	명		5	19	8	
			여성	명		7	22	14	
	이직자 수	연령별	만 30세 미만	명		1	9	13	
			만 30세 이상 만 50세 미만	명		11	12	19	
			만 50세 이상	명		0	2	1	
		성별	남성	명		7	13	8	
			여성	명		5	10	25	
			자발적 이직률	%		20.7	39	41.8	

ESG DATA

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
401-1	신규 채용자 수	연령별	만 30세 미만	명	BM	9	23	12	
			만 30세 이상 만 50세 미만	명		12	23	21	
			만 50세 이상	명		0	0	1	
		성별	남성	명		8	11	11	
			여성	명		13	35	23	
	이직자 수	연령별	만 30세 미만	명		1	2	4	
			만 30세 이상 만 50세 미만	명		9	4	31	
			만 50세 이상	명		0	0	0	
		성별	남성	명		2	2	9	
			여성	명		8	4	26	
			자발적 이직률	%		13.2	8.6	26.5	
401-3	육아휴직	육아휴직 대상 직원 수	남성	명	SME	3	0	22	- 임신중이거나 8세미만의 자녀를 둔 근로자
			여성	명		4	3	24	- 육아휴직 세부 지표 산정 기준은 4개사 모두 동일함
		육아휴직 사용 직원 수	남성	명		3	0	1	- 당해년도 휴직자 인원 (단, 2개년 계속 육아휴직자는 육아휴직 시작년도에 포함함)
			여성	명		4	3	8	
		육아휴직 이후 복귀 직원 수	남성	명		2	1	1	- 당해년도 말일자로 휴직 종료된 인원 제외 (익년도 복직자에 포함)
			여성	명		5	5	2	
		육아휴직 복귀 12개월 이후 고용유지 직원 수	남성	명		1	2	1	
			여성	명		7	5	4	
		육아휴직 사용 직원의 복귀 및 잔류 비율	남성	%		100	100	100	- (육아휴직 복귀 후 12개월 동안 근무를 유지한 인원) / (이전 보고기간 동안 육아휴직 복귀한 인원)x100
			여성	%		100	100	80	
		육아휴직 대상 직원 수	남성	명	LDG	-	-	-	
			여성			-	-	-	
		육아휴직 사용 직원 수	남성	명		0	0	0	
			여성			1	0	0	
		육아휴직 이후 복귀 직원 수	남성	명		0	0	0	- 재집계로 2021 수치 변화가 발생함
			여성			1	0	0	
		육아휴직 복귀 12개월 이후 고용유지 직원 수	남성	명		0	0	0	
			여성	명		0	0	0	
		육아휴직 사용 직원의 복귀 및 잔류 비율	남성	%		0	0	0	- 재집계로 2021 수치 변화가 발생함
			여성	%		0	0	0	

ESG DATA

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
401-3	육아휴직	육아휴직 대상 직원 수	남성	명	DM	0	2	2	
			여성	명		0	4	4	
		육아휴직 사용 직원 수	남성	명		0	0	0	
			여성	명		2	4	3	
		육아휴직 이후 복귀 직원 수	남성	명		0	0	0	
			여성	명		1	1	2	
		육아휴직 복귀 12개월 이후 고용유지 직원 수	남성	명		0	0	0	
			여성	명		0	0	1	
		육아휴직 사용 직원의 복귀 및 잔류 비율	남성	%		0	0	0	
			여성	%		0	0	100	
		육아휴직 대상 직원 수	남성	명	BM	-	-	-	
			여성	명		-	-	-	
		육아휴직 사용 직원 수	남성	명		0	0	0	
			여성	명		1	0	1	
		육아휴직 이후 복귀 직원 수	남성	명		0	0	0	
			여성	명		0	1	0	
		육아휴직 복귀 12개월 이후 고용유지 직원 수	남성	명		0	0	0	
			여성	명		0	1	0	
		육아휴직 사용 직원의 복귀 및 잔류 비율	남성	%		0	0	0	
			여성	%		0	0	0	
2-30	단체 교섭 계약	노사위원회 결정사항 적용 비율		%	SME	100	100	100	- 노사위원회에서 결정된 사항은 정규직, 비정규직 임직원 모두에게 적용됨
				%	BM	100	100	100	
				%	DM	-	100	100	
산업보건 및 안전									
403-8	산업안전 보건 및 안전관리 시스템 적용 대상	산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상자 인원수 및 비율		명	SME	552	611	730	- 해당연도 전직원 및 외부 용역 직원
		산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상자 인원수 및 비율		명	LDG	33	26	29	- 해당연도 직원 및 상근임원 2명 기준
		산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상자 인원수 및 비율		명	DM	200	193	208	- 해당연도 전직원 및 공연 스텝
		산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상자 인원수 및 비율		명	BM	69	105	101	

ESG DATA

GRI No.	지표	세부 지표	단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
403-9	업무 관련 부상 (직원)	사망 건수 및 비율	건	SME	0	0	0	
		중상 건수 및 비율	건		0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 부상 건수 및 비율	건		0	0	0	- 산재요양승인 확인서 접수건을 기준으로 함
	업무 관련 부상 (비직원 노동자)	사망 건수 및 비율	건		0	0	0	
		중상 건수 및 비율	건		0	1	0	
		기록할만한 업무 관련 부상 건수 및 비율	건		0	0	0	
	업무 관련 부상 (직원)	사망 건수 및 비율	건	LDG	0	0	0	
		중상 건수 및 비율	건		0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 부상 건수 및 비율	건		0	0	0	
	업무 관련 부상 (비직원 노동자)	사망 건수 및 비율	건		0	0	0	
		중상 건수 및 비율	건		0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 부상 건수 및 비율	건		0	0	0	
	업무 관련 부상 (직원)	사망 건수 및 비율	건	DM	0	0	0	
		중상 건수 및 비율	건		0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 부상 건수 및 비율	건		0	0	0	
	업무 관련 부상 (비직원 노동자)	사망 건수 및 비율	건		0	0	0	
		중상 건수 및 비율	건		0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 부상 건수 및 비율	건		0	0	0	
	업무 관련 부상 (직원)	사망 건수 및 비율	건	BM	0	0	0	
		중상 건수 및 비율	건		0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 부상 건수 및 비율	건		1	0	0	
	업무 관련 부상 (비직원 노동자)	사망 건수 및 비율	건		0	0	0	
		중상 건수 및 비율	건		0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 부상 건수 및 비율	건		0	1	0	
403-10	업무 관련 건강문제 (직원)	사망 건수	건	SME	0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 건강문제 건수	건		0	0	0	
	업무 관련 건강문제 (비직원 노동자)	사망 건수	건		0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 건강문제 건수	건		0	0	0	

ESG DATA

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
403-10	업무 관련 건강문제 (직원)	사망 건수		건	DM	0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 건강문제 건수		건		-	-	0	
	업무 관련 건강문제 (비직원 노동자)	사망 건수		건		0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 건강문제 건수		건		-	-	0	
	업무 관련 건강문제 (직원)	사망 건수		건	BM	0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 건강문제 건수		건		1	0	0	
	업무 관련 건강문제 (비직원 노동자)	사망 건수		건		0	0	0	
		기록할만한 업무 관련 건강문제 건수		건		0	1	0	
훈련 및 교육									
404-1	직원별 연간 교육 평균 시간	성별	남성	시간	SME	25.8	19.8	17.8	
			여성			23.0	18.0	17.2	
		직원 유형별	임원			21.2	17.0	8.6	
			직원			24.0	18.5	17.5	
		성별	남성	시간	LDG	16	16	16	- 임원을 제외한 직원 교육시간
			여성			16	16	16	
		직원 유형별	임원			0	0	0	
			직원			16	16	16	
		성별	남성	시간	DM	12.6	12.6	12.6	
			여성			12.6	12.6	12.6	
		직원 유형별	임원			12.6	12.6	12.6	
			직원			12.6	12.6	12.6	
		성별	남성	시간	BM	26	26	26	
			여성			26	26	26	
		직원 유형별	임원			26	26	26	
			직원			26	26	26	
404-3	정기적으로 성과 및 경력개발 검토를 받는 직원 비율	성별	남성	%	SME	36.7	35.4	29.7	
			여성	%		63.3	64.6	70.3	
		직원 유형별	임원	%		1.75	1.78	1.5	
			직원	%		98.3	98.2	98.5	

ESG DATA

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
404-3	정기적으로 성과 및 경력개발 검토를 받는 직원 비율	성별	남성	%	LDG	0	100	100	
			여성	%		0	100	100	
		직원 유형별	임원	%		0	100	100	
			직원	%		0	100	100	
		성별	남성	%	DM	28.8	32.9	31	
			여성	%		71.2	67.1	69	
		직원 유형별	임원	%		10.2	7.6	15.9	
			직원	%		89.8	92.4	84.1	
		성별	남성	%	BM	100	100	100	
			여성	%		100	100	100	
		직원 유형별	임원	%		100	100	100	
			직원	%		100	100	100	
다양성 및 기회균등									
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	의사결정기구	남성	%	SME	100	100	60	
			여성	%		0	0	40	
			30세 미만	%		0	0	0	
			30~50세	%		50	50	80	
			50세 이상	%		50	50	20	
		직원	남성	%		37.7	34.1	29.6	
			여성	%		62.3	65.9	70.4	
			30세 미만	%		39.7	42.3	41.2	
			30~50세	%		57.5	55.1	58.0	
			50세 이상	%		2.9	2.6	0.9	
		직원	남성	%	LDG	62.9	69	74.1	
			여성	%		37.1	31	25.9	
			30세 미만	%		8.6	6.9	11.1	
			30~50세	%		68.6	65.5	66.7	
			50세 이상	%		22.9	27.6	22.2	

ESG DATA

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	직원	남성	%	DM	28.8	32.9	34.8	
			여성	%		71.2	67.1	65.2	
			30세 미만	%		22	39.2	36.2	
			30~50세	%		76.3	55.7	59.4	
			50세 이상	%		1.7	5.1	4.3	
		직원	남성	%	BM	25.7	26.5	29.5	
			여성	%		74.3	73.5	70.5	
			30세 미만	%		30	47.7	42	
			30~50세	%		68.6	51.5	55.3	
			50세 이상	%		1.4	0.8	2.7	
405-2	여성의 남성 대비 기본급 및 보상금 비율	-		%	SME	99.5	100	98.5	- 임원을 제외한 후 집계하여 2021, 2022 수치 변동이 발생함
				%	LDG	60.3	74.6	81.9	- 사업보고서 기준으로 집계하여 2021, 2022 수치 변동이 발생함
				%	DM	79.3	69.4	71.3	- 직급 구분 없이 산정함
				%	BM	106.8	90.3	93.2	
차별 금지									
406-1	차별 건수	-		건	SME	0	0	0	- 차별사례 없음
		-		건	LDG	0	0	0	
		-		건	DM	0	0	0	
		-		건	BM	0	0	0	
고객 보건 및 안전									
416-2	제품 및 서비스 건강 및 안전영향 위반사항	비준수건	벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건	건	SME	0	0	0	
			경고를 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			내부 원칙 비준수건	건		0	0	0	
		비준수건	벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건	건	DM	0	0	0	
			경고를 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			내부 원칙 비준수건	건		0	0	0	
		비준수건	벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건	건	BM	0	0	0	
			경고를 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			내부 원칙 비준수건	건		0	0	0	

ESG DATA

GRI No.	지표	세부 지표		단위	보고 기업	2021	2022	2023	비고
마케팅 및 라벨링									
417-1	상품 및 서비스 정보 표기 요건	기업이 상품 및 서비스 정보 표기 절차를 적용하고 이 절차 준수 여부에 대한 평가를 받는 주요 제품/서비스 범주의 비율		%	SME	100	100	100	- MD 등 상품에 안전/성분 표기에 대한 법적 기준을 100% 준수하고 있음
		기업이 상품 및 서비스 정보 표기 절차를 적용하고 이 절차 준수 여부에 대한 평가를 받는 주요 제품/서비스 범주의 비율		%	DM	100	100	100	- 콘서트 예매 상세 페이지 내 공연 관련 정보를 공지하고 있음
		기업이 상품 및 서비스 정보 표기 절차를 적용하고 이 절차 준수 여부에 대한 평가를 받는 주요 제품/서비스 범주의 비율		%	BM	100	100	100	
417-2	상품 및 서비스 정보와 표기 위반사항	비준수건	비준수건 총합	건	SME	0	0	0	
			벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			경고를 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			내부 원칙 비준수건	건		0	0	0	
		비준수건	비준수건 총합	건	DM	0	0	0	
			벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			경고를 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			내부 원칙 비준수건	건		0	0	0	
		비준수건	비준수건 총합	건	BM	0	0	0	
			벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			경고를 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			내부 원칙 비준수건	건		0	0	0	
417-3	마케팅 소통 관련 위반사항	비준수건	비준수건 총합	건	SME	0	0	0	
			벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			경고를 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			내부 원칙 비준수건	건		0	0	0	
		비준수건	비준수건 총합	건	DM	0	0	0	
			벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			경고를 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			내부 원칙 비준수건	건		0	0	0	
		비준수건	비준수건 총합	건	BM	0	0	0	
			벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			경고를 결과로 하는 건	건		0	0	0	
			내부 원칙 비준수건	건		0	0	0	

GRI INDEX

Statement of Use	SM엔터테인먼트는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 기간동안 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standard 2021을 준수하여 적용하여 해당 정보를 보고함
GRI 1 used	GRI 1 : Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	사용 불가능 (2024년 6월 기준 SM엔터테인먼트가 해당되는 산업군의 기준서가 발표되지 않음)

GRI No.	보고 주제	보고 기업				보고 위치 / 비고
		SME	LDG	DM	BM	
2-1	조직 세부사항	O				2p, 5-7p
2-2	지속가능경영보고서에 포함된 조직	O				2p
2-3	보고 기간, 빈도 및 책임자	O				2p
2-4	정보 재진술	O				작년 보고서와 데이터가 다른 경우 주석 처리하였음
2-5	외부 검증	O				검증의견서 페이지 추가 예정

GRI No.	보고 주제	보고 기업				보고 위치 / 비고	비고
		SME	LDG	DM	BM		
2-6	활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	O				5-11p	
2-7	직원	O	O	O	O	43p, 78p	
2-8	직원이 아닌 노동자	O	O	O		78p	
2-9	의사결정 구조 및 구성	O				68-70p, 84p	
2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	O				68-70p	
2-11	최고의사결정기구 의장	O				68-69p	
2-12	최고의사결정기구의 지속가능경영 영향 관리 감독 역할 및 책임	O				16p, 68-70p	
2-13	영향 관리 책임 위임	O				16p, 25p, 33p, 35p, 38-40p, 42p, 52p, 61-63p	
2-14	최고의사결정기구의 지속가능성 보고 역할	O				16p, 68-70p	
2-15	이해상충	O				68p	
2-16	중요사안 소통	O				16p, 70p	
2-17	최고의사결정기구의 공동지식	O				69-70p	
2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	O				70p	
2-19	보수 정책	O				70p	
2-20	보수 결정 절차	O				70p	
2-21	연간 총 보상 비율	O				70p	

GRI INDEX

GRI No.	보고 주제	보고 기업				보고 위치 / 비고	비고
		SME	LDG	DM	BM		
2-22	지속가능 발전 전략에 대한 성명	O				3p	
2-23	정책 서약	O				15p, 25p, 35p, 38p, 61p	
2-24	정책 서약 내재화	O				15-16p, 25p, 35-36p, 38-40p, 61p	
2-25	부정적 영향 완화 절차	O				39-40p	
2-26	조언 구하기 및 우려사안 제기 메커니즘	O				63-64p, 70p	
2-27	법률 및 규제 준수	O	O	O	O	74p, 85-86p	- 사업보고서 기준 위반 사항임 (2021년에 세금 추징급 납부 통지 받은 사실이 있음)
2-28	가입 협회	O				92p	
2-29	이해관계자 참여 방식	O				17p, 66p	
2-30	단체 교섭 계약	O		O		81p	
3-1	중대성 주제 결정 절차	O				21p	
3-2	중대성 주제 목록	O				21-23p	
3-3	중대성 주제 관리	O				21p, 23p	
201-1	생성 및 분배된 직접 경제 가치	O				72-73p	
201-4	정부의 재정적 지원	O		O		73p	
203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	O				55-59p	
205-1	부패 관련 리스크 평가를 받은 사업장	O				73p	
205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련	O				73p	
206-1	반경쟁 행동, 반독점 및 독점 관행에 대한 법률적 조치	O				74p	
207-4	국가별 보고	O	O		O	74p	
301-1	사용된 원재료의 중량 혹은 부피	O	O			75p	
302-1	조직 내 에너지 소비	O	O		O	75p	
302-3	에너지 집약도	O				75p	
302-4	에너지 소비 감축	O	O		O	75p	
303-3	취수	O	O			75p	
303-5	물 소비	O	O			75p	

GRI INDEX

GRI No.	보고 주제	보고 기업				보고 위치 / 비고	비고
		SME	LDG	DM	BM		
304-1	보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	O				33p	
304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	O				33p 서울숲 내 생물다양성 보호를 위한 광야숲 조성	
304-3	보호 또는 복원된 서식지	O				33p	
304-4	IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	O				33p	
305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	O	O		O	76p	
305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	O	O		O	76p	
305-4	온실가스 배출 집약도	O	O		O	76p	
305-7	질소산화물(NOX), 황산화물(SOX) 및 기타 중요한 대기 배출량	O	O			76p	
306-1	폐기물 생성 및 폐기물이 미치는 중요 영향	O				28-32p	
306-2	중요 폐기물 영향 관리	O				28-32p	
306-3	생성된 폐기물	O	O		O	77p	
306-4	처리에서 전용된 폐기물	O	O		O	77p	
306-5	폐기처리되는 폐기물	O	O		O	77p	
401-1	신규채용 및 이직	O	O	O	O	43p, 78-80p	
401-2	정규직 직원에게 제공되지만 임시직 혹은 비정규직 직원에게는 제공되지 않는 복리후생	O				45p	
401-3	육아휴직	O	O	O	O	80-81p	
402-1	운영상 변경내용 최소 통지 기간	O	O	O	O	근로기준법 등 국내 법규를 준용하여 고지함	
403-1	산업 보건 및 안전 관리 시스템	O				35-37p	
403-2	위험물 식별, 리스크 진단 및 사고 조사	O				37p	
403-3	산업 보건 서비스	O				36-37p, 45p	
403-4	산업 보건 및 안전에 대한 노동자 참여, 협상 및 대화	O				35-37p	
403-5	산업 보건 및 안전 관련 노동자 교육	O				36p	
403-6	노동자 보건 증진	O				45p	

GRI INDEX

GRI No.	보고 주제	보고 기업				보고 위치 / 비고	비고
		SME	LDG	DM	BM		
403-7	기업의 사업과 직접적으로 연계된 산업 보건 및 안전 영향의 예방과 완화	O				35-37p	
403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	O	O	O	O	81p	
403-9	업무 관련 부상	O	O	O	O	82p	
403-10	업무 관련 건강문제	O		O	O	82-83p	
404-1	직원 별 연간 교육 평균 시간	O	O	O	O	45p, 83p	
404-2	직원 역량강화 및 전환 지원 프로그램	O				45p	
404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율(%)	O	O	O	O	44p, 83-84p	
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	O	O	O		43p, 68-70p, 83-84p	
405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	O	O	O	O	85p	
406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	O	O	O	O	39p, 85p	
416-2	제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향 위반 건수	O		O	O	85p	
417-1	상품 및 서비스 정보와 표기에 대한 필수 요건	O		O	O	86p	
417-2	상품 및 서비스 정보와 표기 위반 건수	O		O	O	86p	
417-3	마케팅 소통 관련 위반 건수	O		O	O	86p	

별첨

글로벌 이니셔티브 참여 및 인증 92

보고서 제3자 검증 의견서 93

온실가스 검증 의견서 95

글로벌 이니셔티브 참여 및 인증

글로벌 이니셔티브 참여

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 기업의 운영과 활동에 내재화하고 실질적 실천 방안을 제시하는 글로벌 이니셔티브입니다. SM엔터테인먼트는 기업의 경영활동 전반에서 유엔글로벌콤팩트 이행 및 원칙 내재화를 위한 활동을 체계적으로 실천하고, 활동내용을 성실히 공개하고 있습니다.

구분	권고사항	보고
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	p. 38~41
노동규칙	3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	p. 38~41
환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	p. 26~33
반부패	10. 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	p. 61

협회 가입

대한상공회의소
KITA 한국무역협회
KMCA 한국음악콘텐츠협회
사단법인 한국연예매니지먼트협회 KOREA ENTERTAINMENT MANAGEMENT ASSOCIATION
KEPA 사단법인 한국연예제작자협회 KOREA ENTERTAINMENT PRODUCER'S ASSOCIATION
KMF (사)한국매니지먼트연합 KOREA MANAGEMENT FEDERATION

ISO 14001 인증

SM엔터테인먼트는BSI(British Standards Institution, 영국왕립표준협회)로부터 환경경영국제표준인 ISO 14001 인증을 받았습니다.

인증기간: 2022. 12. 20~2025. 12. 19.

bsi ISO 14001 Environmental Management CERTIFIED

FSC(국제산림관리협의회)

SM엔터테인먼트는 2022년 5월 FSC와 홍보 라이선스 계약을 맺고 적극적으로 지속 가능한 용지 사용을 확대하며 지속가능한 숲 환경 조성에 기여하고 있습니다.

FSC www.fsc.org

The mark of responsible forestry
FSC® N003993

「2023 에스엠엔터테인먼트 지속가능경영보고서」 검증의견서

주식회사 에스엠엔터테인먼트 이해관계자 귀중

한국품질재단은 주식회사 에스엠엔터테인먼트 (이하 '에스엠엔터테인먼트')사의 요청에 의해 「2023 에스엠 엔터테인먼트 지속가능경영보고서」 (이하 '보고서')에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 에스엠엔터테인먼트 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS(v3), AA1000AP(2018)
- 검증 유형 : Type 1 [Accountability 4대 원칙 및 데이터 수집 방식 신뢰성 검증]
- 검증 수준 : Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 경계 : 주식회사 에스엠엔터테인먼트 및 3개 자회사((주)에스엠브랜드마케팅, (주)에스엠라이프디자인그룹, DREAM MAKER Entertainment. Ltd.)
- 검증 범위 : AA1000AP 4대 원칙 (포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 준수 여부와 GRI Standards 2021 보고 요구사항에 대한 준수 여부
- GRI Standards 2021 보고 요구사항
  - 공통표준 (Universal Standards) : GRI Standards 2021에 따라 작성된 (Reporting in accordance with GRI Standards) 보고서로 다음 요구사항 준수 여부

요구사항	준수여부	요구사항	준수여부
1. 보고원칙	O	6. 보고 불가사유 기재	O
2. 일반공시	O	7. GRI Index 공개	O
3. 중대이슈 주제 선정	O	8. GRI Standards 적용 여부	O
4. 중대이슈 보고	O	9. GRI 통보 여부	O
5. 중대주제별 보고	O	-	-

  - 특정주제 표준 (Topic Standards)

요구사항	GRI Standards/Topic Disclosure	
GRI Topic Standards에 따른 중대주제별 보고	• GRI 205 : 반부패 • GRI 206 : 경쟁저해행위 • GRI 306 : 폐기물 • GRI 401 : 고용 • GRI 402 : 노사관계	• GRI 404 : 훈련 및 교육 • GRI 405 : 다양성과 기회균등 • GRI 406 : 차별금지 • GRI 417 : 마케팅 및 라벨링

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- 비재무정보 : 에스엠엔터테인먼트에서 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- 재무정보 : 에스엠엔터테인먼트 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등 이들에 대한 내용은 검증 범위에 포함되지 않음

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으나 외부 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 에스엠엔터테인먼트 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공평성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

「2023 에스엠엔터테인먼트 지속가능경영보고서」 검증의견서

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성은 데이터 샘플링을 통해서 확인하였습니다. 또한 본 보고서에 보고된 3개 자회사에 대한 온실가스 배출량 데이터는 본 검증 범위에 포함되지 않았습니다.

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며 AA1000AP(2018)의 4대 원칙, AA1000AS(v3)의 Type 1 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

포괄성(Inclusivity)

에스엠엔터테인먼트는 6대 이해관계자 그룹 (주주 및 투자자/애널리스트, 언론사, 고객, 정부·지자체, 기관 및 지역사/NGO, 임직원)을 정의하고 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널 운영을 통해 이해관계자의 주요 ESG 관심 이슈를 파악하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 파악된 이해관계자의 의견이 적절하게 경영활동에 반영될 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

중대성(Materiality)

에스엠엔터테인먼트는 미디어, 관련 법·제도, 동종업계 벤치마킹, 글로벌 이니셔티브 등의 비교·분석을 통해23개의 이슈 풀을 구성하였으며, 각 이슈 별 사회·환경평가와 재무영향 평가, 내·외부 이해관계자 대상 설문조사를 반영하여 최종적으로7개 중요 이슈를 선정하였습니다. 그 과정에서 기업 활동이 환경·사회에 미치는 영향도와 환경·사회 요소가 기업에 미치는 재무적 영향도를 모두 검토함으로써 중대이슈 선정에 대한 당위성을 제고하였습니다.
심사팀은 도출된 중요이슈가 본 보고서에 보다 비중있게 다루어졌으며, 평가 과정에서 파악된 중요이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness)

에스엠엔터테인먼트는 이해관계자로부터 수렴한 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 핵심이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성(Impact)

에스엠엔터테인먼트는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 핵심이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 핵심이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고

- ESG관련 데이터의 모니터링 방안을 구체화하고, 체계적인 데이터 관리 시스템 운영을 통해 정보의 재현성을 제고함으로써 에스엠엔터테인먼트의 ESG 경영 성과가 보다 더 효율적으로 관리되기를 기대합니다.
- 내부 관리 데이터를 다양하게 해석하고 분석하는 시도와 노력을 통해, 에스엠엔터테인먼트의 ESG경영 성과가 보다 유의미하게 이해관계자에게 전달되기를 기대합니다.

kfq Korean Foundation for Quality

AA1000 Licensed Report 000-80/V3-6AYD9

2024년 6월
서울, 대한민국
한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

온실가스 검증 의견서

주식회사 에스엠엔터테인먼트

서문

(재)한국품질재단은 주식회사 에스엠엔터테인먼트의 2023년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

2023년 기준 주식회사 에스엠엔터테인먼트와의 협의에 따라 국내사업장 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침[1)]], [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories], [ISO14064-1]를 기준으로 하였습니다.

1) 환경부고시 제2023-221호

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

1) 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.

2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성평가결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.

3) 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

단위 : tCO_2eq

구분	Scope 1	Scope 2	총계
국내 사업장 (본사)	834.094	489.139	**1,323**

*온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음.

국립환경과학원

2024년 6월 26일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality

kfq Korean Foundation for Quali

www.kfq.or.kr
서울시 금천구 가산디지털1로 168, 13


SM
ENTERTAINMENT