

SM ENTERTAINMENT
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT
2014 - 2024

사회공헌백서 / SMile 10년의 이야기



SM엔터테인먼트는 문화를 통해 모두가 함께 웃을 수 있는
미래를 만드는 것을 목표로 지난 10년간 사회공헌 활동을 진행해 왔습니다.

<사회공헌백서>에 그간의 노력과 성과, 앞으로의 다짐을 담았습니다.
이 여정을 함께해 주신 많은 분께 진심으로 감사드립니다.

앞으로도 SM엔터테인먼트는 지속가능한 미래를 만들기 위해
노력하겠습니다.



SMile은 미소와 사랑을 함께 전하는
SM엔터테인먼트의 사회공헌 비전을 상징합니다.

CONTENTS

- 4 공동대표 인사말
- 5 축하의 말
- 6 SM엔터테인먼트 사회공헌 SMile 소개
- 7 SMile History
- 8 SMile Highlight

01 아동·청소년 지원

- 10 SMile Music Festival
- 20 SMile for U
- 29 사각지대 아동·청소년 지원

02 지역사회 공헌

- 33 SMile 사회봉사단
- 41 지역사회 상생

03 환경보호 노력

- 43 광야숲
- 45 지속가능한 음반, MD

04 SPECIAL

- 47 아티스트 공익 활동
- 48 연습생 봉사활동
- 49 SMile, 앞으로의 10년을 그리며
- 50 Social Impact 사회적 가치 측정

공동대표 인사말



SM엔터테인먼트의 사회공헌이 어느덧 10주년을 맞이했습니다. ‘마음껏 웃을 수 있는 기적 같은 미래’라는 비전 아래 임직원 및 아티스트가 함께한 10년의 여정을 이 책에 담았습니다.

지난 10년간 SM엔터테인먼트는 미래세대 육성, 지역사회 공헌, 지구환경 보호라는 기치 아래 다양한 나눔 활동을 펼쳐왔습니다. 각 분야에서 전문성을 갖고 함께해주신 국내외 협업 기관 덕분입니다. 늘 따뜻하게 응원해 주시는 팬분들과 지역사회에도 감사 말씀 전합니다.

SM엔터테인먼트는 1995년 설립 이래 지속적으로 임직원과 아티스트 나눔 활동을 진행해 오고 있었으며, 2014년 사회공헌 브랜드 SMile을 런칭하고 사회공헌 전담 조직을 신설하며 체계적으로 사회공헌 사업을 시작하였습니다. 음악으로 꿈을 키워나가는 아동·청소년을 위한 SMile Music Festival은 지난 10년간 772명의 참가자를 성장시켰습니다. SM엔터테인먼트의 주요 역량을 프로그램에 접목하여 전문성을 더했습니다. 유니세프 한국위원회와 함께 시작한 SMile for U 캠페인으로 아시아 아동이 음악을 기반으로 교육을 받을 수 있도록 도왔습니다. 지역사회와 적극적으로 협업하여 교사를 양성하고 교육환경을 개선하였습니다.

수많은 임직원과 아티스트가 자발적으로 참여하는 SMile 사회봉사단 또한 SM엔터테인먼트 사회공헌 활동의 자랑입니다. 업무로 바쁜 와중에도 봉사활동에서 땀 흘리는 여러분께 깊은 감동을 받았습니다.

지금까지 함께 해주신 임직원 여러분과 아티스트, 협업 기관의 응원과 신뢰, 지지가 있었기에 SM엔터테인먼트 사회공헌 활동이 발전할 수 있었습니다.

보내주신 관심과 성원에 감사드리며, SM엔터테인먼트는 앞으로도 문화를 통해 모두가 함께 웃을 수 있는 미래를 열어가기 위해 노력하겠습니다.

감사합니다.

대표이사 **장철혁, 탁영준**

축하의 말



유니세프한국위원회 사무총장 **조미진**

SM엔터테인먼트 사회공헌 10주년을 진심으로 축하드립니다.

SM엔터테인먼트 사회공헌 10주년은 유니세프 한국위원회에게도 특별한 의미가 있습니다.

2015년 SM엔터테인먼트와 유니세프 한국위원회는 협약을 통해 베트남 지역 소외 아동들의 음악교육을 지원하는 SMile for U 사업에 착수하였습니다.

SM엔터테인먼트의 지원을 통해 개발된 음악 커리큘럼은 2018년 12월 베트남 교육훈련부 승인 하에 정규 음악 과정으로 채택되는 성과를 이뤘습니다. 이는 기업과 유니세프와의 장기적인 파트너십을 통해 지역의 변화를 이끌어낸 중요한 사례입니다.

앞으로도 유니세프는 음악을 통해 세상의 긍정적인 변화를 만들어 나갈 SM엔터테인먼트 사회공헌의 발자취를 적극 응원하고 함께하겠습니다.

다시 한번 사회공헌 10주년을 축하드립니다.

감사합니다.



희망브리지 전국재해구호협회 회장 **송필호**

SM엔터테인먼트의 사회공헌 10주년을 진심으로 축하합니다.

지난 10년간 꾸준히 도움이 필요한 이웃을 위해 따뜻한 지원의 손길을 건네준 SM엔터테인먼트에 존경과 감사를 드립니다.

그동안 SM엔터테인먼트는 COVID-19, 2022년 동해안 산불, 2023년 튀르키예 지진 등 국내외에서 크고 작은 재난이 발생할 때마다 기부를 통해 '글로벌 TOP 엔터테인먼트 그룹'에 걸맞은 선한 영향력을 행사하고 사회적 책무를 이행해 왔습니다.

SM엔터테인먼트의 도움으로 재난 피해자들은 다시 일상으로 돌아갈 힘과 꿈을 얻었습니다. SM엔터테인먼트와 같은 기업이 많아져서 보다 많은 재난 피해자가 아픔을 딛고 희망을 꿈꾸는 밝은 미래를 기대해 봅니다.

사회공헌활동을 통해 사랑과 희망으로 우리를 연결하는 SM엔터테인먼트의 철학과 노력을 늘 응원하고 지지합니다.

고맙습니다.



사회복지공동모금회 회장 **김병준**

문화를 통해 모두가 함께 웃을 수 있는 미래를 여는 SM엔터테인먼트 사회공헌 10주년을 진심으로 축하드립니다.

사회복지공동모금회는 SM엔터테인먼트의 사회공헌 파트너로 위기에 처한 취약 계층 지원에 힘써 왔습니다.

많은 아티스트들이 사회복지공동모금회 고액 기부자 모임인 아너소사이어티에 가입하여 나눔에 함께해 주셨고, 산불 피해 지원, COVID-19 극복 등 다양한 사회 문제 해결에도 적극적으로 동참해 주셨습니다.

아티스트 한 분, 한 분의 파급력을 생각할 때 선한 영향력의 범위는 우리가 상상하는 것 이상일 것입니다. 기부와 선행이 일상화 되는데 큰 역할을 담당해 주신 SM엔터테인먼트의 임직원 및 아티스트 분들께 감사와 존경의 마음을 전합니다.

한류(KOREAN Wave)의 바람을 일으켜 온 SM엔터테인먼트의 혁신과 도전이 '나눔 문화 확산'이라는 더 큰 변화의 물결을 일으켜 우리 사회 곳곳에 위로와 희망을 전할 수 있길 기대하며 응원하겠습니다.

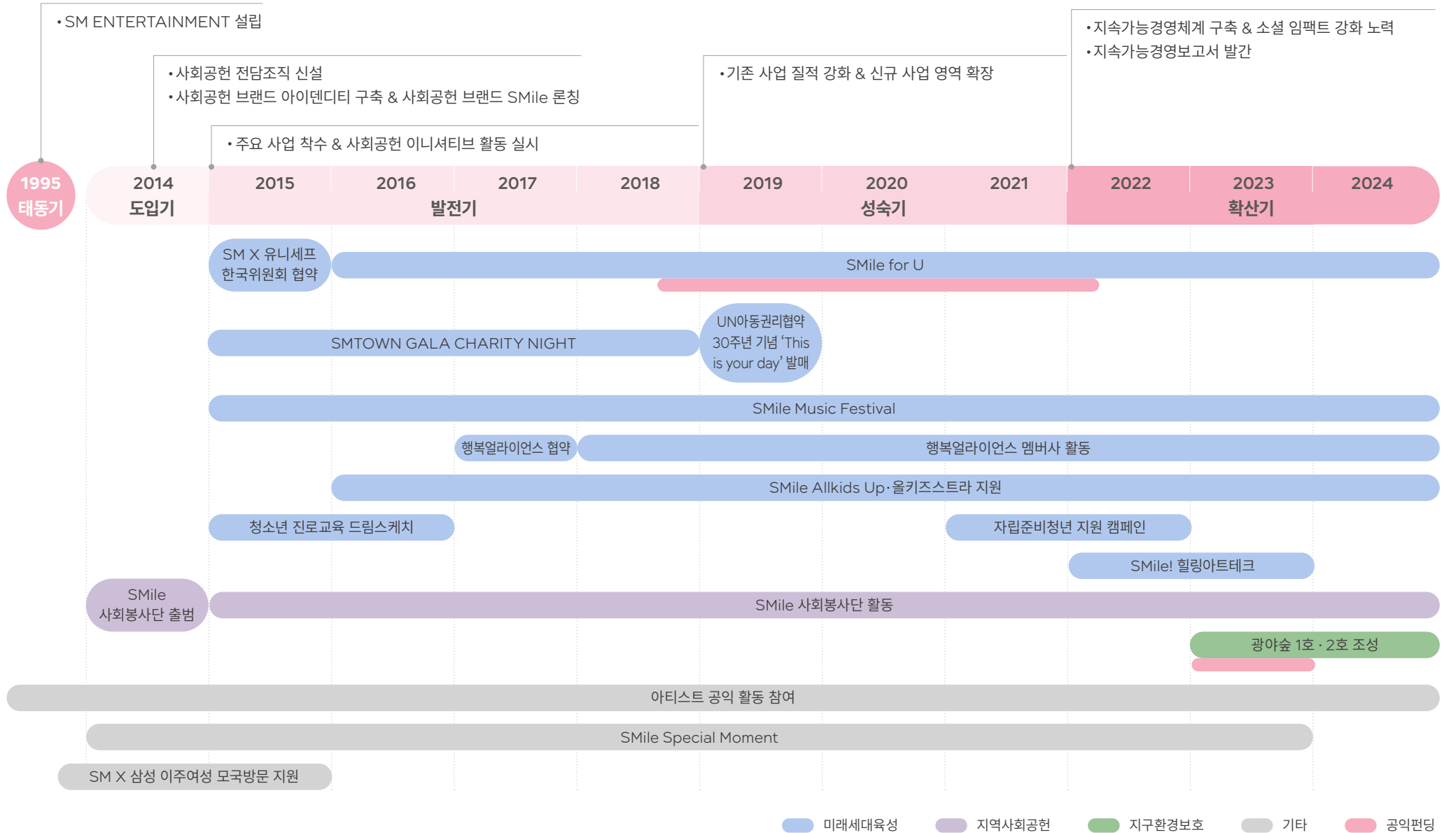
감사합니다.

SM엔터테인먼트 사회공헌 SMile 소개





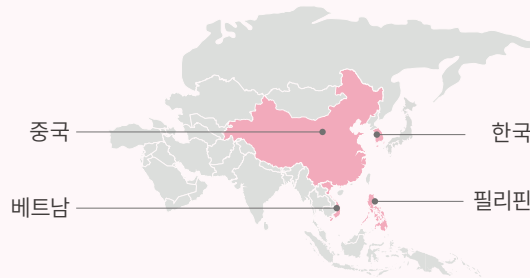
SMile History



SMile Highlight

활동 지역

4 개국



지속적인 프로젝트

10+ 년

- SMile 사회봉사단 2014 ~
- SMile Music Festival 2015 ~
- SMile for U 2015 ~
- 올키즈스트라 지원 2016 ~



총 사업비

70+ 억 원



수혜자

90,000+ 명



UN SDGs 실천

9 개 영역



SM엔터테인먼트 전문 분야

MUSIC & CULTURE



사회적가치 창출 성과

93+ 억 원



파트너십

200+ 개 기관





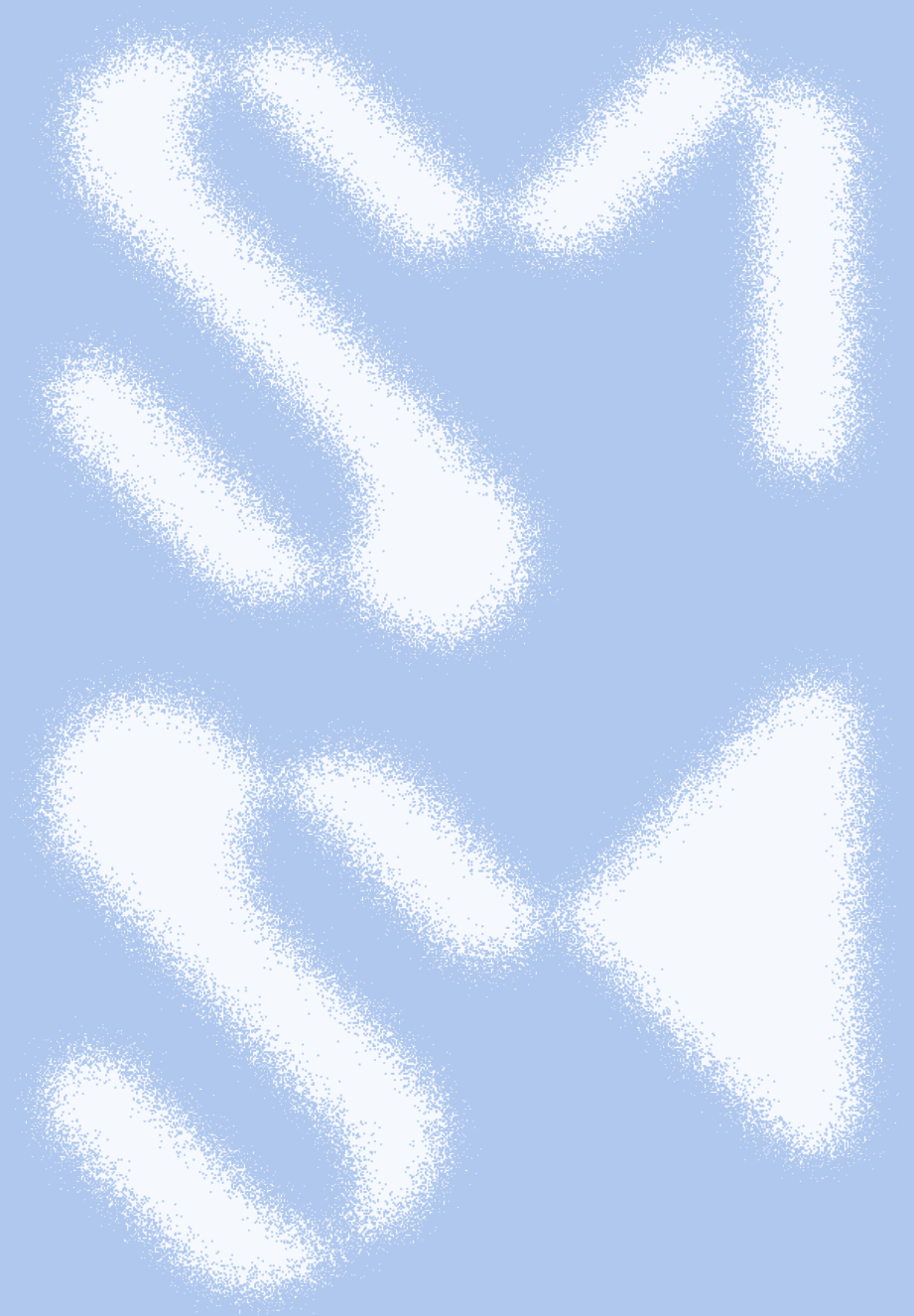
01

아동·청소년 지원

SM엔터테인먼트는 자사만의 전문성과 인프라를 활용하여 음악을 통해 꿈을 키워가는 국내외 아동·청소년을 지원합니다.

핵심 성과

1. 아동·청소년 지원 규모 약 **35억 원**
2. 아동·청소년 지원 대상자 수 **71,657명**
3. 아동·청소년의 음악 교육 및 향유 기회 제공 **17,250시간**



SMile Music Festival

SMile Music Festival은 음악으로 꿈을 키워 나가는 청소년을 위한 SM엔터테인먼트의 대표 사회공헌 사업입니다. 문화적으로 소외된 청소년을 지원하고자 2015년 시작하여 10년째 사업을 이어오고 있습니다. SM엔터테인먼트의 핵심 역량과 인프라를 활용하여 참가 청소년에게 문화예술 경험을 선사하며, 모집부터 최종 공연까지 모든 과정을 분야별 전문가와 함께 진행하고 있습니다.

보컬, 댄스, 밴드 등 음악에 관심 있는 청소년(14~19세)으로 구성된 10여 개 팀(동아리)을 선정하여 약 4개월간 전문 트레이닝과 멘토링을 제공합니다.

선정된 팀은 SM엔터테인먼트 소속 아티스트의 멘토링과 전문 트레이너의 체계적인 트레이닝을 통해 실력을 키우고 팀워크를 다지게 됩니다.

실제 아티스트들이 올라가는 무대에서 최종 공연을 펼치며 연습한 결과를 가족과 지인들에게 공개하는 것으로 7개월간의 여정을 마무리하게 됩니다.

참여 청소년들은 SMile Music Festival을 통해 다양한 음악 경험을 비롯하여 팀으로서의 협동심, 무대 공연을 통한 성취감 등을 얻어가고 있습니다.

SMile Music Festival이 만들어낸 임팩트

SMile Music Festival 활동에 대해 이렇게 응답했습니다



초등학교 고학년부터 고등학교까지 SMile Music Festival에 참가한 청소년의 수

참가 팀(98팀) 유형

댄스 40, 밴드 22, 보컬 20, 합창 16팀

(2015-2024년 기준)

심리·정서적 성장
협동심과 배려심, 자기 효능감과 책임감을 배우고 성장했습니다.

4.56 / 5.0점

음악 역량 성장
음악적 지식, 역량 등 음악에 대한 흥미도가 올랐습니다.

4.62 / 5.0점

진로 성숙도 향상
협동심과 배려심, 자기 효능감과 책임감을 배우고 성장했습니다.

4.07 / 5.0점



영상과 콘텐츠, 무대를 함께 만들며 청소년의 성장을 지원한 대학생 서포터즈의 수

(2020-2024년 기준)

진로 영향도
꿈을 구체적으로 실현하는데 도움이 되었습니다.

4.11 / 5.0점

진로 관련 역량 성장
기획, 제작, 매니지먼트, 커뮤니케이션 역량이 성장하였습니다.

4.46 / 5.0점

진로 성숙도 향상
협동심과 배려심, 자기 효능감과 책임감을 배우고 성장했습니다.

4.03 / 5.0점



1,712 시간

댄스, 보컬, 악기 등 전문 트레이너 선생님께서 배운 시간



135 곡

참가팀이 무대에서 선보인 곡 수



5,260 명

SMile Music Festival 온-오프라인 최종 공연에 방문하여 참가자들의 꿈을 응원한 가족, 친구 등 관객 수



4.82 / 5.0점

SMile Music Festival 참가 청소년·서포터즈 종합 만족도

SMile Music Festival

SMile Music Festival 최종 공연 발자취



SMile Music Festival

SMile Music Festival 운영 체계

SM엔터테인먼트는 자사의 주요 역량을 SMile Music Festival 프로그램에 접목하여 시너지를 내고 있으며, 참가 청소년들에게 최고의 경험을 제공할 수 있도록 내외부 전문가들과 함께 협력하고 있습니다.

SM엔터테인먼트 CSR Unit은 주관 조직으로서 SMile Music Festival을 총괄하며 다양한 전문가와 함께 프로그램을 만들어 가고 있습니다.

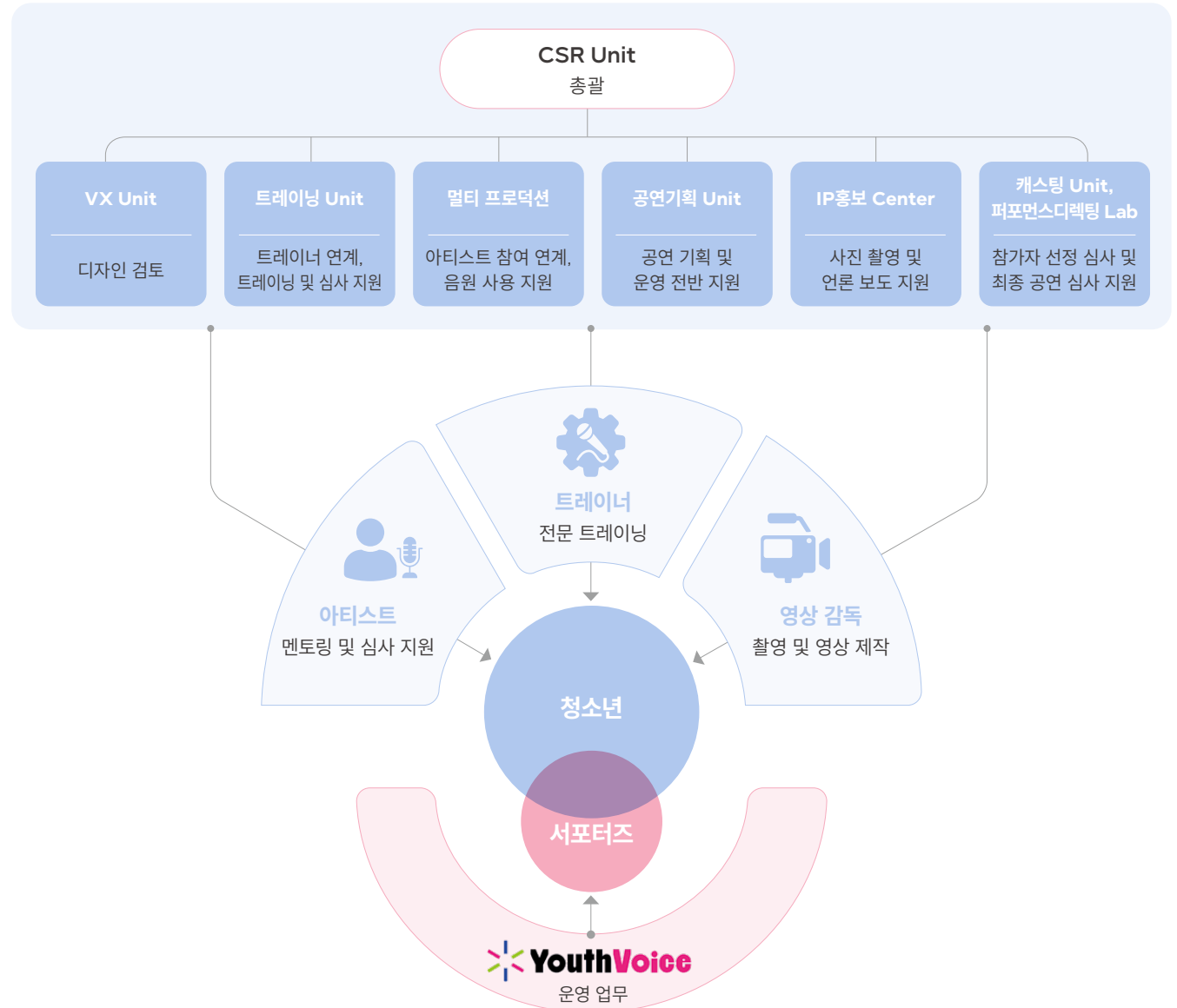
트레이닝, 공연 기획, 촬영 등 엔터테인먼트업계 최고의 전문가로 구성된 임직원이 참가자 심사, 트레이닝, 공연 기획 및 연출 등 과정을 함께 돕고 있으며 자사 아티스트 또한 심사와 멘토링을 포함하여 최종 공연까지 적극적으로 참여하고 있습니다.

청소년의 나다움을 지지하는 사단법인 유스보이스는 2020년부터 SMile Music Festival을 함께한 주요 파트너로서 프로그램 전반을 운영하고 있습니다.

CSR Unit과 유스보이스는 대학생 영상 서포터즈를 선발하여 SMile Music Festival 참가 청소년이 트레이닝과 무대에 집중할 수 있도록 환경을 조성하고 있습니다.

대학생 영상 서포터즈는 참가팀과 운영 주체와의 연결고리 역할을 하는 동시에 다양한 콘텐츠를 기획·제작하며 참가팀의 성장 과정을 기록하고 프로그램의 소식을 생생하게 전달하고 있습니다.

그 외 영상, 스타일링, 헤어·메이크업 등 전문가가 SMile Music Festival의 조력자이자 파트너로서 참가 청소년들이 최종 무대에서 돋보일 수 있도록 돕고 있습니다.



SMile Music Festival

SMile Music Festival 진행 과정

SMile Music Festival은 참가 신청부터 최종 공연 무대까지 약 7개월에 걸쳐 진행됩니다.

2인 이상으로 구성된 청소년 참가팀은 댄스, 보컬, 밴드 중 각자 자신 있는 분야를 정해 신청하게 되며 서류 면접, 온라인 면접 및 영상 심사를 통해 최종 참가팀을 선발합니다. 저소득 및 교육 소외 지역 청소년에게는 가점을 부여하여 취약계층의 음악 접근성 향상에도 기여하고 있습니다.

참가팀이 확정된 후, 대학생 서포터즈를 모집합니다. 참가를 신청하는 대학생은 신청서와 함께 콘텐츠 기획안, 포트폴리오를 제출하며 서류 면접과 온라인 면접을 통해 최종 선발됩니다.

선발된 모든 팀은 오리엔테이션에 참가하여 앞으로의 계획을 그리며 다양한 참가자와 네트워킹을 하고 기본기를 익히기 시작합니다. 각 팀은 거주지를 기반으로 온-오프라인 트레이닝과 팀별 연습을 수행하며 중간 워크숍에 참가하여 실력을 점검하고 최종 무대를 준비합니다.

최종 무대는 참가 청소년의 꿈을 실현시킬 수 있는 전문 공연장에서 진행되며, 4개월간 연습의 결실을 보는 시간입니다. 참가팀은 자신들만의 무대를 통해 한층 더 성장하며 이후 수료식 등의 과정을 통해 전체 여정을 종료하게 됩니다.



참가 청소년 모집



온라인 면접/영상 심사



서포터즈 모집/선발

오리엔테이션



전문 트레이닝

중간 워크숍

아티스트 멘토링

최종 공연 & 수료식



SMile Music Festival

SMile Music Festival 참가자 지원사항

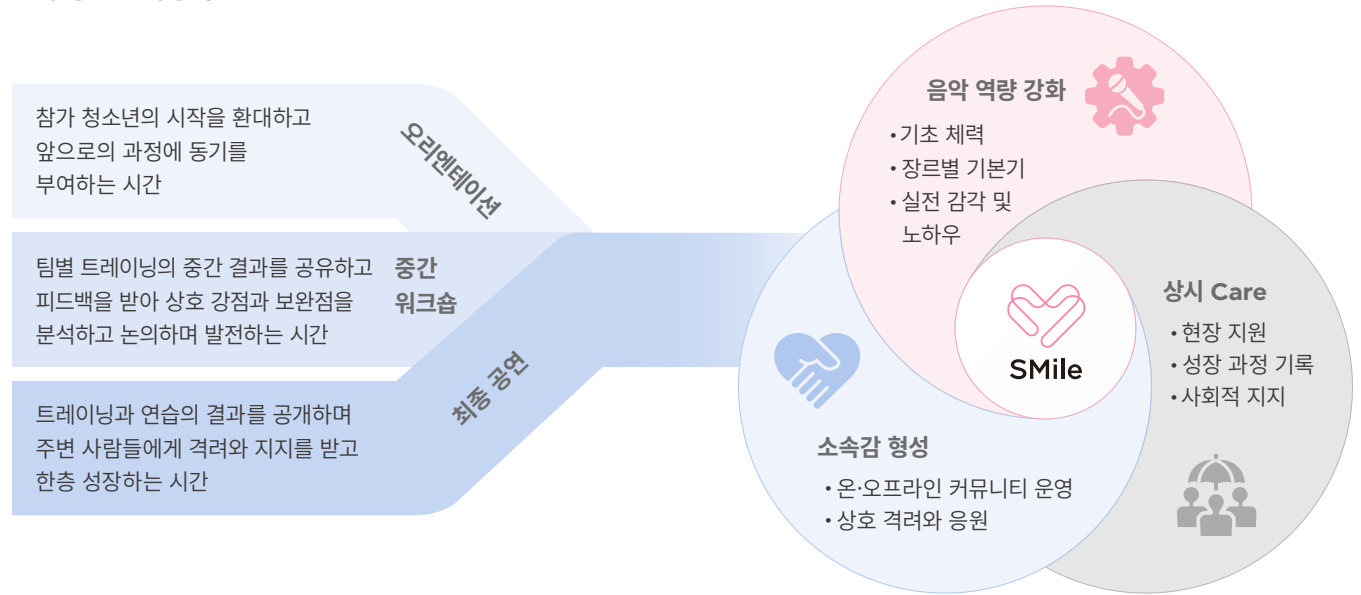
팀별 트레이닝이 효과적으로 진행될 수 있도록 액션캠, 마이크, 노트북 등의 장비와 연습실을 지원합니다. 매회 트레이닝 및 연습 과정을 영상으로 기록하여 스스로 점검할 수 있도록 돕고 있습니다. 최종 공연에서 참가팀의 실력이 최상으로 돋보일 수 있도록 실제 SM엔터테인먼트 아티스트의 공연을 담당하는 전문 공연팀과 함께 무대를 구성합니다.

최종 공연의 의상과 헤어·메이크업 또한 전문가가 담당하며, 최종 공연 현장은 실시간으로 온라인 송출하고 무대 영상을 별도로 제공하여 세상에 단 하나뿐인 무대를 기억할 수 있도록 합니다.

참가 청소년의 성장

참가 청소년들은 7개월 동안 다른 팀원과 함께 연습하며 배려심을 배우고 하나의 곡을 완성하며 책임감을 기릅니다. 최종 공연 무대에 오른 경험은 자신에 대한 자부심과 만족감으로 이어지며 청소년들은 심리/정서적으로 한 단계 더 성장합니다.

참가 청소년 육성 주안점



SMile Music Festival

참가 청소년의 성장 포인트

자기 효능감 향상	자신의 노력을 통해 한 곡을 완성하고 가족과 지인 앞에서 최종 공연이라는 목표를 달성한 청소년은 앞으로 무엇이든 해낼 수 있다는 자신감을 얻었다고 이야기합니다. 선발부터 최종 무대까지 큰 프로젝트를 완수한 경험이 일회성에 그치지 않고 앞으로 인생을 그려 나갈 청소년의 큰 자양분이 될 것이라 기대합니다.
협동, 배려심 성장	팀원, 트레이너, 서포터즈, 무대 관계자 등 다양한 사람들과 협력하고 소통하는 경험을 통해 협동과 배려를 배웁니다. 동일한 목표를 향해 나아가는 과정 속 여러 상황들에 함께 대응하며 팀원 간 긍정적인 관계가 형성됩니다.
책임감, 끈기 강화	선발부터 최종 공연에 이르는 7개월간 학업과 병행하며 온·오프라인 교육에 성실히 참석하며 하나의 무대를 완성하게 됩니다. 이 과정에서 청소년들은 내가 시작한 일에 대한 책임감과 끝까지 해내고자 하는 끈기를 배웁니다.
음악적 지식, 능력 상승	전문적인 훈련을 받을 기회가 없었던 청소년은 수업과 아티스트 멘토링을 통해 자신의 강점과 보완점을 깨닫게 되며 점차 자신의 실력이 늘어나는 것을 체감합니다.
음악 흥미도 상승	다양한 트레이닝 과정에서 음악과 무대를 만들어가는 다양한 경험을 얻은 청소년은 음악에 대한 흥미가 더욱 높아지고 관련 활동에 대한 참여 의지가 강화됩니다.
진로 성숙도 향상	진로 탐색 꿈을 찾아 SMile Music Festival에 참여한 청소년은 음악적 실력이 향상되는 것을 기반으로 적성과 진로에 대해 깊이 있게 고민해 보기도 합니다. 나의 능력과 흥미가 어디로 향하고 있는지 미래를 구체적으로 그려보게 됩니다.
	진로 역량 SMile Music Festival은 목표 수립, 연습 및 훈련, 결과 달성의 전 과정에 대한 경험을 제공합니다. 이러한 경험은 향후 내가 원하는 진로에 한 발짝 가까워질 수 있는 진로 역량의 향상에도 기여합니다.
	진로 결정 활동 경험을 통해 내가 무엇을 꿈꾸는지 진심으로 고민해 본 청소년은 SMile Music Festival을 통해 추진력을 얻어 음악이라는 진로를 결정하기도 하고, 새로운 분야에 발을 내딛기도 합니다.

SMile Music Festival과 함께한 결과

공연을 준비하며 자신감, 자기 효능감이 상승했다.	평균 4.52 점
정기적인 교육, 연습 등의 활동을 완수하며 책임감, 끈기가 상승했다.	평균 4.49 점
팀원 및 다수와 협력하며 협동 및 배려심을 길렀다.	평균 4.66 점
나의 음악적 능력, 지식이 향상되었다.	평균 4.49 점
음악에 대한 흥미, 선호도가 상승되었다.	평균 4.47 점
진로에 대해 고민하고 생각해 볼 수 있었다.	평균 4.26 점
진로를 위한 역량을 기르는데 도움이 되었다.	평균 4.26 점
현재 공부하는 전공, 직업 또는 생활을 선택하는데 영향을 받았다.	평균 3.75 점

(5.0점 만점)

SMile Music Festival

청소년이 말하는 자신의 변화

SMile Music Festival 참가를 계기로 일상에서 무엇이든지 이루어 낼 수 있다는 자신감이 생겼습니다. 주도적으로 사는 일상이 얼마나 행복한지 깨닫게 되었어요. 제 꿈인 댄서의 세계에 발을 디딜 수 있게 되어 너무 감사하게 생각하고 있습니다.

- 2021년 참가자 [댄스] 장유경

저는 원래 가수가 꿈이어서 댄스 학원도 다니고 학교에서 친구들과 댄스 동아리를 만들어서 활동해 오고 있었어요. 트레이닝도 너무 소중한 경험이었지만, 친구들과 서울로 연습 하러 가는 것, 음악을 표현하기 위해 표정 연기를 해 보는 것, 큰 무대를 준비해 보는 것 등 여러 가지 다양한 활동이 모여 하나의 무대가 완성된다는 것에 많이 놀랐고 즐거웠어요.

예전에 저는 주로 혼자 연습을 해왔었는데, 세 명의 친구들과 그룹으로 참여하며 리더 역할도 해볼 수 있었어요. 혼자 연습할 때는 오직 나에게만 집중했는데 함께 연습하며 다른 팀원을 챙기는 법도 배울 수 있었어요.

제가 꿈꾸는 진로를 찾아가기 위해서 노력해야 할 다양한 것들을 배우고 직접 경험해 볼 수 있다는 것이 많은 도움이 되었고, 또 단기간 안에 많이 성장할 수 있었다고 생각해요.

이후에 오디션 기회도 있었고, 음원도 내보았어요. 이런 경험을 바탕으로 자신감이 부쩍는 것 같아요. 앞으로도 제 꿈을 위해 열심히 노력하려고 합니다.

- 2022년 참가자 [댄스] 나희주

저는 중학생 때부터 가수가 꿈이었어요. SMile Music Festival을 통해 음악이라는 분야에 정말 많은 사람들이 함께 한다는 것을 알게 되었어요. 노래를 부르는 가수, 연주하는 밴드, 서포트를 해주는 매니저먼트, 공연을 만드는 무대 기획자, 음향 감독님, 기록해 주시는 포토그래퍼와 영상 감독님, 또 저희에게 이런 기회를 주신 SM엔터테인먼트와 유스보이스도 있고요.

SMile Music Festival을 통해 음악에 대해서 많이 배우고 성장했을 뿐 아니라 음악과 관련한 여러 직업군이 굉장히 많다는 것도 알게 되었고, 저의 진로와 직업에 대한 시야가 넓어지는 경험을 할 수 있었다고 생각해요.

저희 부모님께서는 음악을 직업보다 취미생활로 즐기길 바라셨는데, SMile Music Festival 최종 공연을 보시고 저의 실력과 의지, 결심을 느끼실 수 있었다고 하시더라고요. 가족들이 저를 이해하고 응원하기 시작했다는 것도 저에게 큰 의미가 되었습니다.

저는 평소에도 음악을 해서, 나름 무대 경험이 있다고 생각했는데 막상 큰 무대에 올라서 보니 머릿속이 정말 하얘졌어요. 어떻게 시간이 흘렀는지 모르겠고 또 그만큼 아쉬움이 남기도 했지만 나중에 다른 무대에 오를 때 문득 '아, 그때보다 안 떨리는데!' 하는 생각이 들더라고요.

최종 공연 무대 덕분에 저 스스로에게 자신감이 생겼고, 무대를 즐길 줄 알게 되었어요. 요즘은 편안한 마음으로 여러 무대들을 해 나가고 있어요. 무대에 서는 경험 자체가 주는 도움이 정말 크다는 것을 느꼈습니다.

SMile Music Festival과 함께한 경험은 시간이 지난 지금도 여전히 친구들에게 자랑하는 순간이에요. 실력 있는 트레이너 선생님과 아티스트 멘토가 나를 뽑았다는 생각에 스스로에 대한 자신감도 생겼고요.

저는 지금도 꾸준히 음악 활동을 하면서 다양한 진로를 탐색해 보는 시간을 보내고 있어요, 앞으로 SMile Music Festival에 참여하게 될 후배 참가자들에게도 진로 결정에 크게 부담을 가질 필요 없다고 이야기 해주고 싶어요.

SMile Music Festival이 우리가 꿈꾸는 음악과 함께할 다양한 방법과 더 넓은 세상을 찾아갈 수 있는 기회를 열어 줄 테니까요.

- 2021년 참가자 [보컬] 류승현

트레이너가 말하는 청소년의 성장과 변화

SMile Music Festival에서 만난 아이들은 시간이 갈수록 스스로 무엇을 좋아하고 앞으로 무엇을 해야 할지 방향을 잡고 결정하는 정도가 아주 깊어져요.

자신이 평소에 좋아한 아티스트가 어느 날 갑자기 생겨난 것은 아니구나, 정말 많은 노력을 통해 성장하는 것이구나 느끼며 스스로에게도 변화가 생기는 것이겠죠. 좋아하는 일을 발견하고, 잘하기 위해 노력하고, 책임감을 갖고 끝까지 노력하는 경험이 지금의 아티스트를 만들었다는 것을 간접적으로 알게 될 테니까요.

SMile Music Festival은 아티스트를 만드는 프로그램은 아니에요. 아이들이 이 과정을 통해 스스로에 대해 더 잘 알게 되고, 음악이 주는 행복을 느끼며, 주도적으로 삶을 살아가게 하는 것에 좀 더 주력하고 있어요. 그 여정에 저도 도움이 되었다는 사실에 큰 보람을 느낍니다.

- 2016년 - 진행 중 댄스 트레이너 장미

SMile Music Festival

대학생 영상 서포터즈의 성장

대학생 영상 서포터즈는 미디어 및 엔터테인먼트 분야에 대한 관심을 가지고 현장 경험에 대한 열망으로 지원하였다고 말했습니다. 담당팀의 영상 기획 및 제작, 담당팀의 청소년 참가자들과의 커뮤니케이션, 전문 감독의 멘토링 등 다양한 과정을 겪으며 서포터즈는 현장의 중심에서 실무 역량을 쌓고 자신들의 꿈을 향해 나아가고 있습니다.

서포터즈의 성장 포인트		SMile Music Festival과 함께한 결과		
기획 역량 향상	서포터즈는 참가 청소년들의 성장 과정을 영상 콘텐츠로 기획하게 됩니다. 콘텐츠를 초기 단계부터 자신의 힘으로 구성해 보며 서포터즈의 기획 역량이 향상되었습니다.	▶ 나의 프로젝트 기획력 향상에 도움이 되었다.	평균 4.43 점	
콘텐츠 제작 역량 향상	참가팀 관련 콘텐츠를 제작하고, 영상 감독님의 멘토링을 통해 서포터즈의 콘텐츠 제작 능력은 크게 성장합니다.	▶ 나의 콘텐츠 제작능력 향상에 도움이 되었다.	평균 4.54 점	
매니지먼트 역량 향상	서포터즈는 참가팀 청소년이 고민을 털어놓을 수 있는 선배이자 따뜻한 격려와 조언을 제공하는 지원군입니다. 이 과정 속 서포터즈의 팀원 관리 역량 또한 성장합니다.	▶ 나의 매니지먼트 역량 향상에 도움이 되었다.	평균 4.40 점	
커뮤니케이션 역량 향상	다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션, 특히 참가팀 청소년들과 밀접한 관계를 통해 서포터즈의 타인과의 이해 및 소통 역량 또한 크게 향상됩니다.	▶ 나의 커뮤니케이션 역량 향상에 도움이 되었다.	평균 4.46 점	
진로 성숙도 향상	진로 탐색	▶ 미디어 및 엔터테인먼트에 대한 관심을 가지고 참여한 서포터즈는 7개월간의 기간 동안 실무에 대한 경험과 이해가 증가했습니다.	▶ 관련 분야에서의 취업 후 업무에 대한 이해가 높아졌다.	평균 3.91 점
	진로 역량	▶ 자신만의 콘텐츠를 만들어 본 경험을 기반으로 자신의 역량에 대한 자신감과 미래 계획을 수립하게 됩니다.	▶ 미래를 위해 어떤 것들을 준비하고 학습해야 하는지 알게 되었다.	평균 3.86 점
	진로 결정	▶ 곧 사회로의 첫 발을 앞둔 대학생 서포터즈에게 이 모든 경험은 자신의 진로를 결정하는 데 긍정적인 영향력을 주었습니다.	▶ 나의 진로를 결정하는 데에 도움이 되었다.	평균 4.31 점

(5.0점 만점)

SMile Music Festival

서포터즈가 말하는 자신의 변화

네트워크의 확장이라고 생각해요. 함께 해주시는 영상 감독님이 현업에서 활발하게 활동하시는 분이어서, 활동 과정 중에도 많은 도움이 되었고 특히 지금도 연락하면서 많은 도움을 받고 있어요.

가장 기대했던 실력적인 향상도 얻고 또 여전히 조언을 구할 수 있는 든든한 선배님을 만나게 될 수 있어 정말 감사해요.

함께 참여했던 동기 서포터즈들과도 지금도 연락하고 지내는데요, 같은 활동을 마치고 비슷한 진로로 나가고 있는 친구들이 많아서 도움이 되는 취업 정보를 서로 교환하기도 하고 현업에서 겪는 여러 어려움, 고충을 나누는 동료가 되어 좋은 관계를 유지하고 있어요.

특히 저는 미디어, 콘텐츠가 주 전공이 아니었기에 SMile Music Festival을 통해 얻은 네트워크가 정말 큰 도움이 되고 있어요.

개인적으로 활동하고 있는 영상동아리 친구, 후배들에게 꼭 한번 도전해 보라고 권하는 SMile Music Festival이에요!

- 2023년 서포터즈 **홍정현**

영상 촬영과 콘텐츠 제작이라는 것이 처음에는 쉽지 않았어요. 전공자도 아닌 내가 뽐힐 수 있을까? 뽐히면 잘할 수 있을까? 하는 걱정도 컸고요. 그래서 더 열심히 공부하고 연습했어요.

서포터즈는 기획부터 연출, 그리고 촬영과 편집 전 과정을 스스로 해 나가야 해요. 이 과정에서 실력적인 성장은 물론 제가 담당하는 청소년 참가자들을 서포터하는 법을 익히고, 동료 서포터즈, 영상 감독님과 소통하는 방법을 배울 수 있어요.

또 제가 만들고자 하는 콘텐츠와 관련해서 여러 관계자들과 일하는 방식을 배우며 성장할 수 있었어요.

저는 지금 뮤직비디오와 영화 촬영 현장에서 일을 하고 있는데요. 여러 사람들과 일하는 것이 즐겁고, 나름의 노하우도 생긴 것 같아요. SMile Music Festival 덕분에 저는 지금 심장이 뛰는 현장 속에서 신나게 지내고 있습니다.

- 2021년 서포터즈 **이수민**

영상 감독이 말하는 서포터즈의 성장과 변화

SMile Music Festival 영상 서포터즈는 현장에서 직접 프로젝트를 기획하고 영상을 제작합니다. 전 일정에 걸쳐 참가자들과 소통하고 기획한 영상을 담으며 실무 중심의 경험을 쌓게 됩니다.

몇 번의 피드백을 거쳐 자신의 결과물을 보완하고 발표하며 빠르게 실력을 키우게 됩니다. 우리가 SMile Music Festival에서 담아내는 내용은 주인공은 자라나는 청소년이기에 서포터즈는 자신의 결과물에 큰 책임감도 갖게 되지요.

이런 작업을 주도적으로 이끌어가며 경험하는 것은 흔치 않기에 영상 분야를 꿈꾸는 대학생에게는 매우 좋은 기회라고 생각합니다. 영상 제작 실력을 향상 시킬 수 있는 시간이 될 수도 있고, 선배 실무자들을 만나며 앞으로 진로에 대해 고민해 볼 수도 있고요.

대학생 시기에 이러한 실무 경험은 정말 큰 자산이 됩니다. 앞으로 나아가고자 하는 길에 대해 미리 경험하고 선택의 폭을 서서히 넓혀가는 것이 그 시기에는 정말 중요하기 때문입니다.

특히 영상 분야는 안정된 미래를 보장해 주는 곳은 아니기에 불안감을 느끼는 친구들도 많이 보았는데요. 저 역시 같은 고민을 거쳐온 선배로서 서포터즈 한 사람 한 사람이 성장할 수 있도록 소통하고 더 나은 결과물을 만들어 낼 수 있도록 노력하고 있습니다.

앞으로도 영상 제작에 꿈을 가진 학생들이 더 많이 도전해 주었으면 하는 바람입니다. 진심을 다한 활동을 통해 실력을 키우고, 미래에 대해 깊이 고민하고, 같은 꿈을 꾸는 동료들과 함께 성장하기를 바랍니다. 저도 그 옆에서 여러분의 성장을 돕겠습니다.

- 2015년 ~ 진행 중 영상 감독 **유인상**

SMile Music Festival

앞으로의 SMile Music Festival

지난 10년간 SMile Music Festival은 단순한 음악 교육을 넘어 청소년들의 꿈을 응원하는 전인격성 프로그램으로 발전해왔습니다.

COVID-19 팬데믹 속에서도 온라인 트레이닝 시스템을 도입하여 시간과 공간의 제약 없이 음악 교육을 제공하고, 지역 간 교육 격차를 해소하며 음악을 통한 소통과 성장의 기회를 확대했습니다.

2024년 10주년을 맞아 SMile Music Festival은 음악을 통해 꿈을 키워가는 청소년들에게 더욱 폭넓은 기회를 제공하고자 합니다.

후속 트레이닝, 장학금 지원 등을 통해 잠재력 있는 인재를 발굴하고 육성하며 모두가 웃을 수 있는 밝은 미래를 함께 만들어 나가겠습니다.

대학생 영상 서포터즈 프로그램은 단순한 서포터즈 활동을 넘어 참가자들이 성장하고 발전하는 데 필요한 발판이 되어 왔습니다. 현직자 멘토링에 이어 사회에 진출한 선배 서포터즈와의 네트워킹을 통해 진로에 대한 비전을 확립하고, 실질적인 도움을 받을 수 있도록 지원하겠습니다.

SM엔터테인먼트는 앞으로도 음악으로 꿈을 꾸고 성장하는 청소년을 위한 SMile Music Festival을 지속적으로 이어가겠습니다.



SMile for U

SM엔터테인먼트는 2015년 11월 유니세프 한국위원회와 사회공헌 협약을 맺고 아시아 어린이 통합 음악 교육을 위한 SMile for U 캠페인을 시작했습니다.

SMile for U 캠페인은 UN SDGs(지속가능발전목표)에 근거하여 베트남 내 아동, 특히 소수민족과 장애인을 중심으로 모든 어린이가 자유롭고 공평한 양질의 교육을 받을 수 있도록 ‘음악을 통한 성장(Growing with music)’을 향한 목표 아래 추진되고 있습니다.

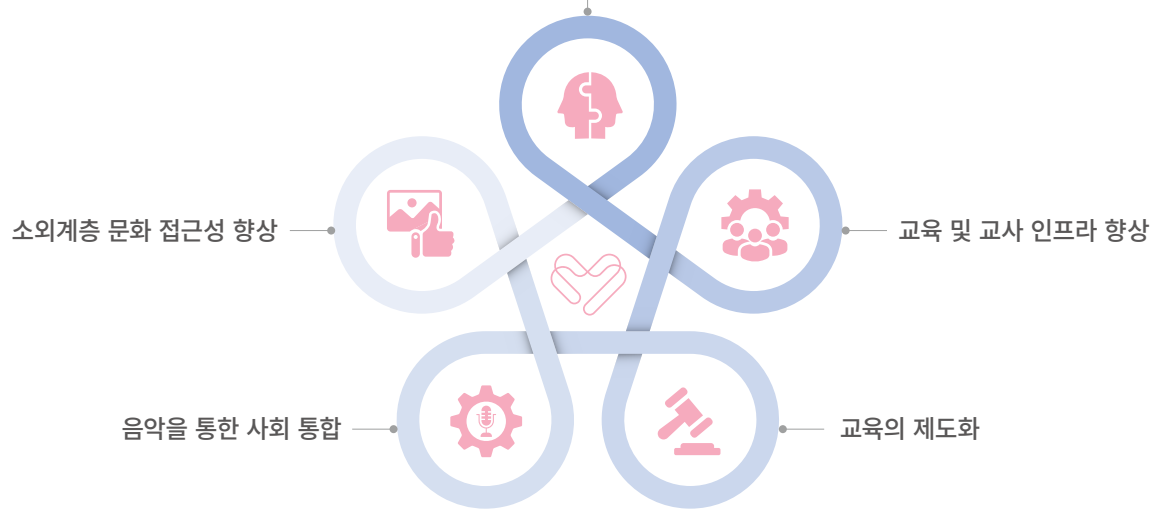
음악은 감정을 표현하는 수단이자 행복을 염원하는 방법으로, 그리고 전통 문화를 계승하는 도구 등 여러 가지 방식으로 사용되고 있습니다. 음악의 사회문화적 가치에도 불구하고 많은 지역에서는 비용과 사회 인식 등의 한계로 인해 음악 교육이 제대로 정착되기 힘들었습니다.

SMile for U 캠페인은 음악 교육 커리큘럼을 개발하고, 전문 교사를 양성하며, 악기와 교실 등 시설을 지원하는 등 전반적인 교육 환경 개선의 노력을 인정받아 베트남 정부로부터 교육 과정의 하나로 승인되는 성과를 이뤘습니다.

이와 같은 경험을 바탕으로 2023년부터는 필리핀으로 지역을 확대하여 2개 도시, 3개 주에서 아동을 위한 음악 교육을 확산시키고 있습니다.

SMile for U가 만들어낸 임팩트

아동 역량 강화 & 사회·정서적 성장



12개 지역

베트남 5개 도시, 2개 성과
필리핀 2개 도시, 3개 주 등에서
SMile for U 캠페인 진행



28,665명

SMile for U 캠페인을
통해 음악 교육에 참여한
아동 및 청소년의 수

- 소수민족 아동 87%
- 장애아동 2%
- 그 외 11%



97개 기관

SMile for U 캠페인을
정기적으로 함께 하고 있는
학교 및 센터의 수

- 소수민족 학교 94개
- 장애아동 센터 3개



15,512시간

SMile for U 캠페인을
통해 아동에게 제공된
총 교육 시간



4,800여명

SMile for U 캠페인을
통해 음악 전문 교사로
육성한 교사 및 강사의 수

SMile for U

SMile for U의 발자취



SMile for U

SMile for U 운영 체계

SM엔터테인먼트는 베트남 문화와 실정에 맞는 음악 교육이 효과적으로 진행될 수 있도록 유니세프 한국위원회를 포함하여 베트남 현지 의 다양한 이해관계자와 협력하고 있습니다.

SM엔터테인먼트와 유니세프 한국위원회는 사회공헌 협약을 맺고 사업의 방향성을 기획하며 캠페인을 총괄하고 있습니다.

1975년부터 베트남에서 아동의 교육과 건강을 위해 다양한 사업을 추진해 온 유니세프 베트남은 현지 네트워크와 아동 구호 전문성을 바탕으로 사업을 기획합니다. 특히 베트남 정부(교육훈련부, The Ministry of Education and Training)와의 오랜 파트너십을 통해 SMile for U 캠페인의 음악 커리큘럼이 베트남 내에서 확산될 수 있도록 현지에서의 커뮤니케이션과 실무를 수행합니다.

베트남 교육부는 SMile for U 캠페인의 음악 커리큘럼을 교육 과정의 하나로 승인하고 지자체 공무원, 교사 및 교육 관계자 대상 워크숍 및 강사 양성 교육을 주최하여 음악교육이 지역사회와 가정으로 확산되는데 중요한 역할을 담당하고 있습니다. 워크숍을 통해 음악 커리큘럼을 습득한 교사 및 관계자들은 자신이 속한 지역 학교 및 통합교육센터를 통해 아동과 가정을 대상으로 음악 교육을 제공합니다.

이처럼 다양한 이해관계자들이 유기적으로 연계되어 베트남 내 양질의 음악 교육이 확산되고 정착하는데 기여하고 있습니다.



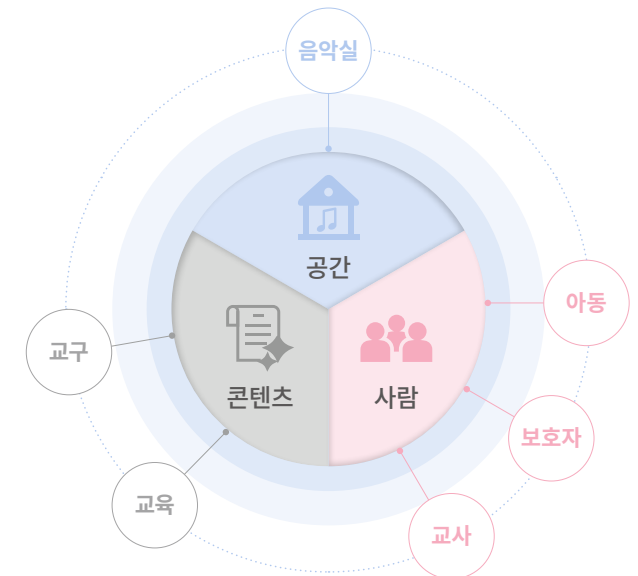
SMile for U 지원내용

SM엔터테인먼트는 SMile for U 캠페인을 통해 콘텐츠, 공간, 사람의 성장을 통합적으로 지원합니다.

음악 교육의 효과적인 확산을 위하여 음악 교육 매뉴얼을 제작해 베트남 교육훈련부 승인을 완료하였고, 교사 트레이닝 및 교사용 교육 자료와 가이드라인을 개발하였습니다

지역사회 내에서 음악 교육이 보편화되고 누구나 음악을 향유할 수 있도록 학교 및 통합교육센터 내에 음악실을 설치하고 악기, 교구 등을 지원하였습니다.

교육이 아동에게 직접적으로 전달될 수 있도록 음악 교사를 양성하고, 보호자 대상 음악교육의 중요성과 교육 커리큘럼에 대한 교육을 진행하였습니다. 이를 통해 아동은 생활 속에서 음악을 접하고 양질의 음악 교육을 자유롭게 누릴 수 있습니다.

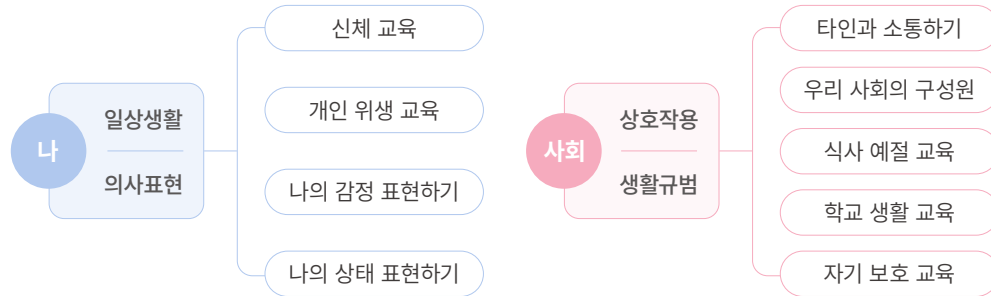


SMile for U

아동 역량 강화 & 사회·정서적 성장

양질의 음악 교육 프로그램 제공

아이들은 음악을 통해 나와 타인을 이해하고 사회를 경험하며 함께 살아가는 사회 구성원으로 성장하게 됩니다.



노래와 율동을 통한 기본 규범 학습



사회·정서적 성장 기반 마련

아이들은 음악을 통해 자신감을 찾고 학교생활에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 학업 역량 뿐 아니라 사회·정서적으로 성장할 수 있는 환경을 조성하고 제반 교육을 제공합니다.



보호자 트레이닝

가정에서도 교육이 이어질 수 있도록 보호자 트레이닝을 진행



음악실 공간 개선

장애아동도 자유롭게 음악을 배울 수 있도록 통합 교육 공간 조성



지역사회 동참

지역사회 저명한 음악가와 함께 음악을 배우며 고유 문화를 습득

아이들이 꿈꾸는 미래는?

선생님이 되는 것이 꿈이에요. 저에게 춤을 가르쳐 주시는 선생님처럼 저도 커서 학생들을 위해서 춤을 추고 싶어요!

계속해서 음악 활동에 참여할 수 있는 사람이 되고 싶어요. 노래를 통해 모두와 함께 할 거예요.

큰 세계에서 활동하는 음악가가 되어서 감동을 주는 사람이 되는 것이 꿈이에요.

SMile for U

음악 발표회

SMile for U 캠페인을 통해 악기를 배우고 노래와 율동 실력을 키운 아이들은 학교 또는 지자체를 통해 무대에 올라 음악 발표회를 경험하게 됩니다.

음악 발표회는 배움의 성과를 친구들과 공유하며 성취감을 얻는 시간이며 다시 학습에 대한 흥미를 느낄 수 있는 소중한 자리입니다. 가족, 친구, 선생님, 지역 사회 등 다양한 사람들로부터 응원과 지지를 받게 됩니다.

SM엔터테인먼트는 정기적으로 현장을 방문하여 학생들의 성장을 함께 관찰하며 응원하고 있습니다.



SMile for U

교육 및 교사 인프라 향상

베트남 공교육에서 음악은 핵심 과목이 아니었습니다. 음악에 재능 있는 학생이더라도 이를 지지해 줄 교사가 부족하고, 재능을 발휘할 기회 또한 적었습니다.

이 문제를 해결하기 위해 교육 시설 인프라 및 각 단계의 학습을 이끌어 줄 수 있는 교사 육성 프로젝트를 시작했습니다. 정부와 지역사회, 학교, 학급이 협업하여 음악 교사가 성장할 수 있도록 돕게 하고 인프라도 구축하였습니다.

이 과정에서 개발한 교육 가이드라인을 바탕으로 교수법을 개발하여, 지역사회 안에서 교사가 늘어나고 주체적으로 교육을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

교사 육성 과정 주요 사례

Stage 1	음악 교육 훈련	음악 교육 과정 및 음악 교육 방식에 대한 교사 교육 및 훈련
	포괄적 교육 훈련	다양한 교육 대상을 위한 포괄적 교육 훈련
	특수학급 교육	자폐 스펙트럼 장애 아동을 위한 교실 기반 교육 훈련
Stage 2	교육 매뉴얼 사용법	신규 음악 교육 매뉴얼 사용법 훈련
	음악 교육 과정 전반	교육 관계자 대상 신규 음악 교육 과정 설명
	가이드라인 설명	전국적으로 배포된 음악 교육 가이드라인 설명 워크숍
	사회 규범 교육	상호작용을 통해 사회 다양성을 보장하는 사회 규범에 관한 교육

음악 교육 가이드라인 개발 및 성과

베트남 현지 교사들이 자발적으로 모여 각 학교에 적용 가능한 형태의 현실적이고 효과적인 음악 교육 가이드라인을 제작하였습니다. 이는 베트남 교육훈련부의 정식 승인을 받아 전국에 배포되었습니다.

- Step 1** 음악 교육을 위한 교수법
- Step 2** 소수민족 전통음악 계승을 위한 교수법
- Step 3** 현 교육 과정에 접목할 수 있는 실용적인 음악 교육 계획
- Step 4** 장애·비장애 아동이 함께 교류할 수 있는 음악 관련 교수법

전국 교사 역량 강화

베트남 전역에 통합 교육 가이드라인을 배부하여 전국적으로 교사의 역량을 강화하고 있습니다.

장애 아동 성장

새로운 교수법으로 강의를 시작한 교사를 통해 약 3,300여명의 유치부 장애 아동이 다음 단계의 교육 과정으로 진학할 수 있었습니다.

심화 교육 과정 도입

SMile for U 캠페인을 통해 음악 교육의 효과를 확인한 지자체 일부에서 시 자체 예산을 활용하여 소외계층 아동 교육기관의 음악 교사를 대상으로 음악 치료 교육 트레이닝을 시작하였습니다.

교사가 말하는 교실의 변화

저는 장애를 가진 아이들을 가르치는 교사입니다. 자폐 스펙트럼, 지적 장애, 청각 장애 등 장애 유형이 각기 다르기에 수업을 진행할 때나 학교 생활을 알려주는 것에서 어려움을 느낄 때가 많습니다.

이 아이들이 공통적으로 좋아하는 것이 하나 있는데, 바로 음악입니다. 음악을 통해 손 씻기, 자리에 앉기, 선생님을 바라보기 등을 가르치고 수업에 참여시킬 수 있었습니다.

음악 치료 교육의 가장 큰 효과는 아이들이 신나게 참여한다는 것입니다. 음악을 듣거나 악기를 두드리는 활동에 신이 난 아이들은 적극적으로 활동에 참가하게 됩니다. 억지로 학습하는 것이 아니기에 아이들은 즐겁고 행복하게 이 수업에 참여하고 있습니다.

음악 교육 가이드라인이 배포되고 교사 교육 및 세미나가 제공되면서 교사들은 음악 치료 교수법을 학습할 수 있었고, 관련한 교육용 음악 등 다양한 자료도 받아볼 수 있었습니다. 이 모든 것이 제가 아이들과 효과적인 수업을 만들어가는 데 큰 도움이 됩니다.

- 장애아동 교육 센터 교사 **Ms. Thao**

SMile for U

교육의 제도화

SMile for U 캠페인은 음악을 매개로 하여 궁극적으로 아동 교육 활성화를 목표로 합니다. 이를 위해 정부, 지자체와 협력하여 베트남 전역에 음악 교육 가이드를 배포하고 음악 교육을 제도화 하였습니다.

SM엔터테인먼트는 음악 교육 제공 및 교육 가이드라인 제작, 교사 양성 과정 등 전 과정을 함께하고 있으며, 정기적으로 현지를 방문하여 아동의 성장과 교육 환경 개선 사항을 확인하고 있습니다.

SMile for U 캠페인을 통해 만들어진 교육 매뉴얼은 베트남 교육부로부터 우수성을 인정받아 전국 배포되었고, '지역 전통음악 계승 및 통합 어린이 음악교육'을 위한 국가적 차원의 교육 제도 개편이 이뤄졌습니다.

이를 통해 소외계층 아동의 교육 접근성이 강화되고 차별 없는 교육이 더욱 활성화될 것으로 기대하고 있습니다.



교육 프로그램의 운영과 제도화 과정

현장 중심 교육 훈련

- 일반 교사 대상 음악 교육 훈련
- 음악실 개선, 악기 제공
- 특수학교 교사 대상 장애 아동을 위한 교실 기반 교육 훈련

가이드라인 개발과 적용

- 단계별 가이드라인 개발
- 교사 대상 교수법 훈련
- 학생, 보호자, 교사 참여 행사 개최
- 장애 아동 부모 대상 교육 훈련

제도화 준비

- 음악 교육 관계자 육성
- 교육과정 개발 워크숍 개최
- 전국 단위 포용적 교육 운영 지침 공포

전국 규모 워크숍 개최 사례

음악 교육을 포함한 영유아 교육 커리큘럼 워크숍	
주최	베트남 교육훈련부 산하 국립교육과학원
일시	2023년 4월
참여	교육 과정 개발자 외
초등교육부 회보 배포 워크숍	
주최	베트남 교육훈련부 초등교육국
일시	2023년 5월
참여	중앙 및 지방 공무원, 교육 관리자, 교사 외

음악을 통한 사회 통합

베트남 인구는 54개 민족으로 구성되어 있으며 전체 인구의 약 86%를 차지하는 비엣(Viet)족 외 인구는 소수민족에 해당합니다.

SMile for U 캠페인은 소수민족이 베트남어를 배우는 동시에 자신들의 고유 언어 및 문화를 이어갈 수 있도록 이를 교육 과정 안에 포함하고 있습니다.

자신들의 언어로 음악을 배우는 경험을 통해 소수민족 아이들은 모어에 대한 이해와 자부심을 느끼게 됩니다. 또한 다른 민족 친구들과 함께 다양한 언어로 된 음악을 배우며 더불어 소통하는 방법과 유대감도 형성하게 됩니다.

이를 통해 베트남 어린이 누구나 평등하게 교육의 혜택을 누리며, 음악을 기반으로 소수민족을 포용하는 사회 통합이 이뤄지기를 기대합니다.

SMile for U

소외계층 문화 접근성 향상

베트남은 점진적으로 어린이 교육에 대한 예산 비율을 늘려오고 있지만, 여전히 미취학 아동 비율이 높은 국가입니다. 2022년 베트남 교육 환경 조사 연구에 따르면 베트남의 초, 중, 고 미취학 아동·청소년 비율은 평균 22% 수준으로, 특히 도시에 비해 농촌 지역 아동·청소년의 수가 높은 것으로 나타났습니다. 이로 인한 지역 및 민족 간의 교육 격차는 사회문제가 되고 있습니다. SM엔터테인먼트는 유니세프 한국위원회, 유니세프 베트남과 함께 베트남 현지 아동을 위한 음악 교육을 전개하며 특히 지역, 민족간 차별 없는 평등한 교육 환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

모두를 위한 음악실 설치

SMile for U 캠페인에서는 장애아동 및 소수민족 아동이 음악 교육 및 치료를 제공받을 수 있는 전용 학습 공간으로 음악실 설치를 중요하게 생각합니다. 의사를 표현하고 학습하는 데 도움이 필요한 장애아동, 언어적 소통에 어려움을 겪는 소수민족 아동이 음악을 통해 자기표현을 하고 사회적 상호작용을 할 수 있는 힘을 길러주기 위해 기존의 노후화된 공간을 개선하고 다양한 악기를 구비하여 상시적 음악 교육이 가능하게 하였습니다.



장애아동 특화 음악치료 모듈 개발

악기 연주	<ul style="list-style-type: none"> • 악기를 인지하고 악기를 익히며 연주법을 학습 • 악기가 내는 소리에 맞춰 자율적으로 창작 	<ul style="list-style-type: none"> • 도구를 인지하고 사용 방법을 배우며 의사소통 능력을 기름
리듬 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 리듬을 이해하고 리듬에 맞추어 박수를 치고 발을 구르는 활동 • 몸을 이용하여 리듬을 표현 	
노래 하기	<ul style="list-style-type: none"> • 발성법 학습 • 주제, 상황별 노래를 배우고 흥미에 맞는 노래를 자유롭게 표현 	<ul style="list-style-type: none"> • 함께 하는 활동을 통해 공동체 생활 능력을 키움
음악 감상	<ul style="list-style-type: none"> • 노래를 듣고 악기와 리듬을 식별 • 신체를 이용해 감상을 표현 	
즉흥 연주	<ul style="list-style-type: none"> • 나만의 작사하기 • 멜로디에 맞추어 나의 이야기를 작곡으로 표현 	<ul style="list-style-type: none"> • 학습한 내용을 활용하여 사고의 확장, 어휘력, 창의성, 의사 표현 능력을 기름
자유 토론	<ul style="list-style-type: none"> • 음악에 대해 나의 감정을 나누기 • 친구들의 의견을 듣고 토론하기 	

IERC (Inclusive Education Resource Center)

IERC는 장애아동이 비장애아동과 더불어 통합교육을 받을 수 있는 교육 기관입니다. 유치원과 초등학교 연령대의 아동들이 이곳에서 교육받고 있으며, IERC는 장애 아동을 위한 선별 및 조기 개입을 제공하며 부모와 교사를 위한 지침과 오리엔테이션도 제공합니다. IERC는 다양한 배경을 가진 아동들이 자유롭게 학습하고 서로 소통하고 협력하며 사회에서 소외되지 않고 살아갈 수 있도록 하는 것을 목표로 합니다. 또한 음악을 치료의 보조 도구로 활용하여 아동의 신체적, 정서적, 인지적, 사회적 능력 향상에 도움을 주는 교육을 수행하고 있습니다. 장애 아동들은 음악 치료를 통해 자신을 표현하는 새로운 방법을 발견하며 사회에서 함께 살아가는 방법을 배우며 성장하게 됩니다.

IERC의 교사 키에우가 말하는 아동의 성장

교사 키에우(1994년생, 여)는 시각장애인으로, 7세부터 다낭에 위치한 IERC에 다니기 시작했습니다. 음악적 재능을 발견한 키에우는 음악 교사를 꿈꾸며 공부하였고, 대학 졸업 후 선생님이 되어 다시 IERC로 돌아왔습니다. “저를 가르쳐주신 IERC의 많은 선생님께 항상 감사합니다. 제가 악기를 연주할 때, 저에게 음악이 좋은지, 더 많이 배우고 싶은지를 물어봐 주셨어요. 졸업 후 저와 같은 시각장애 아이들을 돕기 위해 IERC에 지원했습니다. 학생들이 성장하여 음악적 활동을 활발히 하는 것을 볼 때 매우 기쁩니다.” 키에우 외에도 초등학교, 중학교, 특수기술 등 교사가 된 IERC 졸업생들이 늘어나고 있습니다. 이들의 경험과 성장은 새로운 세대에겐 희망과 영감이 될 것입니다.

SMile for U

필드비짓

SM엔터테인먼트 CSR Unit 실무자는 매년* 베트남으로 필드비짓(해외 사업 현장 방문)을 진행하고 있습니다. SMile for U 캠페인이 정부와의 협업을 통해 교육 환경을 어떻게 바꾸고 있는지, 지역 사회에 실질적으로 어떠한 영향을 미치고 있는지를 볼 수 있는 시간입니다.

유니세프 베트남 국가사무소 실무자를 만나 캠페인의 진행 경과와 성과에 대해 논의하고, 국립하노이대학교 등 교육기관을 방문하여 베트남 현지에서 음악 교육 활성화를 위해 어떠한 노력이 진행되고 있는지를 확인합니다. SMile for U 캠페인이 실행되고 있는 지역의 학교와 기관을 찾아 음악 교육 현장을 보고 아이들과 소통하며 선생님과 지역 주민의 이야기를 듣고 있습니다.

학교에서 개최하는 문화 행사인 음악 발표회에 참석하여 교사와 학생들이 준비한 공연을 관람하며 소수민족의 문화를 접하고, 음악이 지역 사회를 통합하는 현장을 느낄 수 있습니다.

SM엔터테인먼트 소속 아티스트가 현장을 함께 방문하여 교사와 학생의 성장을 응원하고 지역 주민과 화합하는 자리도 함께 진행되고 있습니다.

연도	방문지역	함께한 아티스트
2016	하노이, 다낭	루나, 태용, 재현
2017	다낭, 콘툼	최시원
2018	하노이, 콘툼	최시원, 재민
2019	다낭, 질라이성	최시원, 박재민
2023	하노이, 닌투언성	최시원

*2020-2022년 COVID-19 으로 인한 현지 사정으로 필드비짓 보류



“COVID-19로 힘겨웠던 시간 속에서도 음악은 여전히 어린이 곁에서 문화를 이어주고 마음을 다독이며 다시 일어설 수 있는 힘을 주었습니다. 어린이에게 힘이 되는 그 곳에 저도 계속 서 있겠습니다.”

- 유니세프 동아시아태평양지역 친선대사 최시원

사각지대 아동·청소년 지원

문화소외지역 어린이·청소년 지원 with 함께걷는아이들

271,101,500 원

누적 후원 금액 규모

5,043 명

누적 수혜자 수

(2016-2023년 기준)

올키즈스트라(Allkidstra)는 사회복지법인 ‘함께걷는아이들’의 대표 문화예술 사업입니다. ‘모든 (All) 아이들(Kids)의 오케스트라(Orchestra)’라는 뜻으로, 문화소외지역 어린이·청소년에게 음악으로 즐겁고 신나는 경험을 제공합니다.

SM엔터테인먼트는 2016년 올키즈스트라 관악단 악기 지원을 시작으로 인연을 이어오고 있으며, 2022년, 2023년 올키즈스트라 정기 연주회를 후원하고 있습니다.

특히 2023년에는 SM엔터테인먼트의 클래식 레이블 SM Classics의 지원을 통해 소녀시대 ‘다시 만난 세계(Into The New World)’ 클래식 버전을 연주했습니다.



올키즈스트라 단원



2023 정기 연주회 포스터

결식우려아동 지원 with 행복얼라이언스

79,113 개

누적 현물 기부 물품 수

35,200 명

누적 수혜 아동 수

(2017-2023년 기준)

‘행복얼라이언스’는 국내외 다양한 기업들이 모여 아동 삶의 질을 개선하는 사회공헌 연합 플랫폼입니다. SM엔터테인먼트는 2017년부터 ‘행복얼라이언스’의 멤버사로 가입하여 자사 계열사와 함께 국내 결식우려아동을 위한 물품 기부 등에 참여하고 있습니다. 가정의 달, 연말 등 계절별로 결식우려아동에게 생활물품을 보내주는 ‘행복상자’ 자원봉사도 임직원의 자발적 참여를 통해 진행하고 있습니다.



‘행복상자’ 자원봉사



사각지대 아동·청소년 지원

자립준비청년 지원 캠페인 ‘열여덟어른’ with 아름다운재단

74,870,000 원

누적 지원 금액 규모

16,776 명

캠페인 동참자 수

(2021-2022년 기준)

‘열여덟어른’은 열여덟 살이 되면 보육원, 위탁가정, 그룹홈 등을 퇴소해야 하는 자립준비청년을 일컫는 말입니다. 2021년 SM엔터테인먼트는 자립준비청년의 자립 지원을 위해 ‘아름다운재단’과 ‘열여덟어른’ 캠페인을 진행하였습니다. 자사 아티스트가 당사자 청년들과 함께 예능 콘텐츠에 출연하여 자립준비청년의 이야기를 듣고 알리며 후속 캠페인을 이어갔습니다.



권유리, 자립준비청년 지원 활동



위기 청소년 정서 지원 ‘SMile! 힐링아트테크’ with 예술과 인간개발

1,476 명

누적 수혜자 수

(2017-2023년 기준)

사단법인 ‘예술과 인간개발’은 소외계층을 대상으로 예술교육, 예술치료 등을 진행하며 삶의 질을 개선하는 것을 목적으로 하는 비영리 단체입니다. SM엔터테인먼트는 ‘예술과 인간개발’과 함께 위기 청소년의 정서적 안정과 회복을 돕는 통합예술치유 프로젝트 ‘SMile! 힐링아트테크’를 진행하였습니다. SMCU(SM Culture Universe)의 세계관을 모티브로 한 가상의 공간에서 위기와 극복에 대한 스토리를 VR 영상으로 체험하게 하여 대상 청소년의 정서적 성장을 도왔습니다.



‘SMile! 힐링아트테크’ 교육 현장



체험 VR 영상 일부 장면

사각지대 아동·청소년 지원

문화소외계층 공연 초대 'SMile Special Moment'

547명 / 9개 기관

누적 수혜자 수

(2014-2023년 기준)

SM엔터테인먼트는 공연을 즐기기 어려운 문화소외계층을 위해 2014년부터 자사 아티스트의 콘서트·뮤지컬 등 공연에 관객으로 초대하고 있습니다. 음악의 즐거움을 함께 나누고자 하는 바람에서 시작한 것으로 다문화/장애인/저소득 아동·청소년과 이주여성, 자립준비청년 등에게 잊지 못할 시간을 선사했습니다.





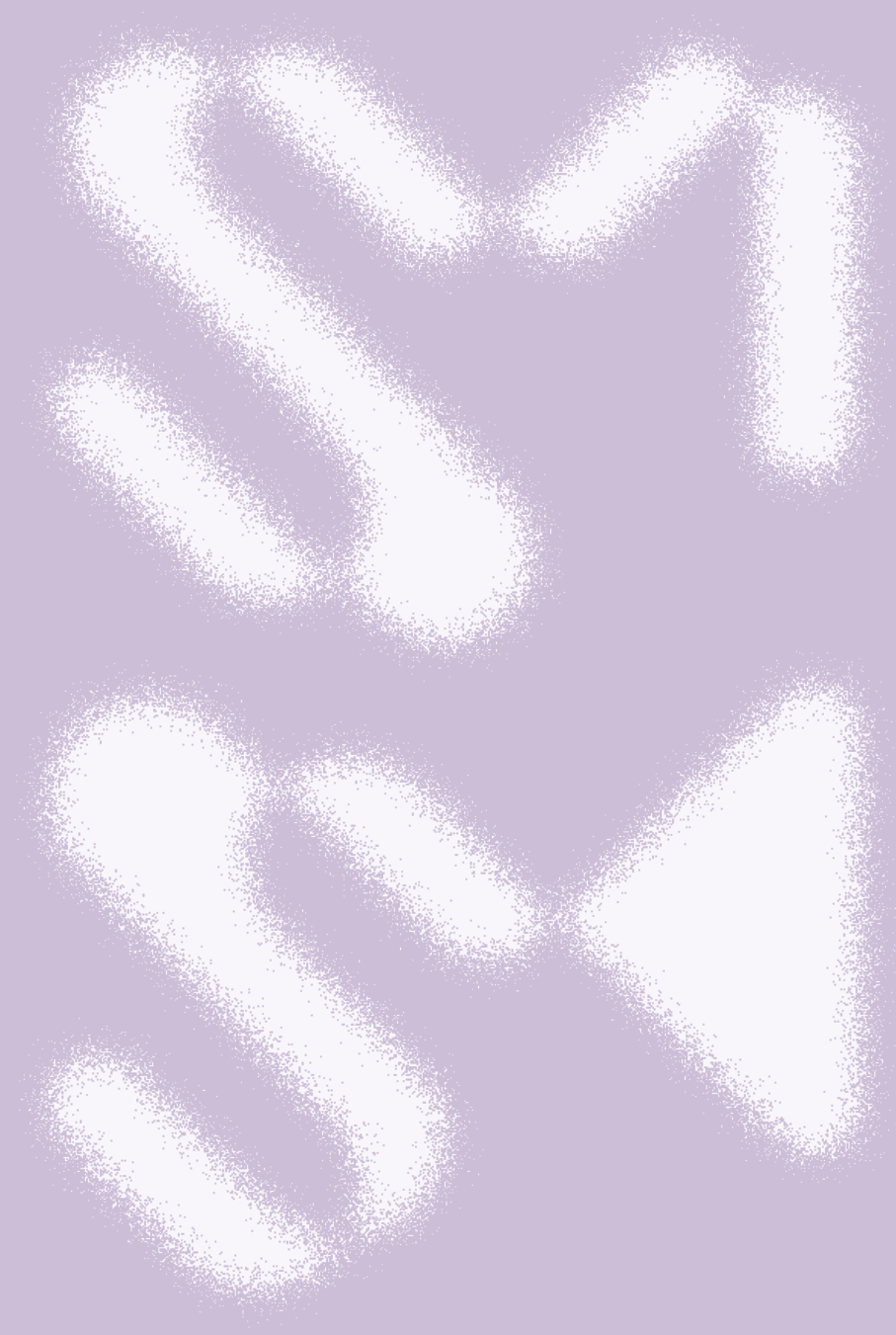
02

지역사회 공헌

SM엔터테인먼트는 구성원과 아티스트의 자발적인 참여로 지역사회를 위한 봉사활동을 진행하며 우리 사회 도움이 필요한 곳에 기부와 후원 활동을 펼치고 있습니다.

핵심 성과

1. 지원 규모 **233,617,051원**
2. 지원 대상자 수 **15,533명**
3. 자원봉사 참여 임직원 수 **3,165명**, 봉사활동 진행 **8,925시간**



SMile 사회봉사단

2014년 SM엔터테인먼트 임직원을 중심으로 구성된 SMile 사회봉사단이 발족한 이래 많은 임직원과 아티스트가 자발적으로 봉사활동에 참여하고 있습니다.

SMile 사회봉사단은 초기 아동복지시설과 장애인복지시설 방문을 시작으로, 현재는 다양한 분야로 활동 영역을 넓혀 지역 사회에 기여하고 있습니다.

SMile 사회봉사단은 배우며 나누는 봉사를 지향하며, 제빵, 유기동물, 사진, 가드닝 봉사활동을 월 1회 정기적으로 진행하고 있습니다. 특히 비영리 스타트업 등 사회적 가치를 지향하는 곳과 파트너십을 맺어 공익성과 전문성을 더하고 있습니다.

그 외 멘토링, 핸즈온, 플로깅, 벽화, 동화책 낭독 등 임직원이 쉽고 재미있게 접할 수 있는 프로그램을 준비하여 참여하는 모두가 재능과 경험을 살려 나눔을 실천할 수 있도록 돕고 있습니다.

SMile 사회봉사단과 함께한 기관

SOS어린이마을, 강남노인복지관, 넥슨어린이재활병원, 다니엘복지원, 다에다문화학교, 대한사회복지회 서울영아일시보호소, 대한적십자사(청소년 적십자 RCY), 더프라미스, 동방사회복지회 동방영아일시보호소, 마인드플러그너스, 마포노인복지관, 밀알복지재단, 본동종합사회복지관, 사단법인 바라봄, 사랑의연탄나눔운동본부, 서울동물복지지원센터, 서울시립남부장애인복지관, 서울시자원봉사센터, 서초구립노인요양원, 성동구청, 성프란치스코장애인복지관, 송암동보육원, 수서명화종합사회복지관, 실명퇴치운동본부, 아름다운가게, 아모레퍼시픽공감재단, 알로하아이디어스, 업사이클링 봉제공방 역(YEOK), 유니세프 한국위원회, 인천 장애인 아시아 경기대회 조직위원회, 청음복지관, 초록우산 어린이재단, 한국미혼모가족협회, 한국백혈병어린이재단, 행복얼라이언스, 혜심원, 홀트아동복지회 등

SMile 사회봉사단이 만들어낸 임팩트

(2015-2024년 8월 기준)



3,165명

활동에 참여한 임직원 및 소속 아티스트



8,925시간

SMile 사회봉사단 활동을 진행한 시간



15,533명

SMile 사회봉사단이 지원한 대상



264회

SMile 사회봉사단 활동을 진행한 횟수

SMile 사회봉사단은 이렇게 응답했습니다



4.47 / 5.0점

SMile 사회봉사단 참가자 종합 만족도

사회문제에 대한 관심과 인식 개선

4.56 / 5.0점

취약계층 및 환경, 동물 보호 등 사회문제에 대한 관심이 커졌습니다.

4.45 / 5.0점

사회문제 해결을 위한 봉사활동 참여의 중요성과 필요성을 느꼈습니다.

심리 정서적 변화

4.37 / 5.0점

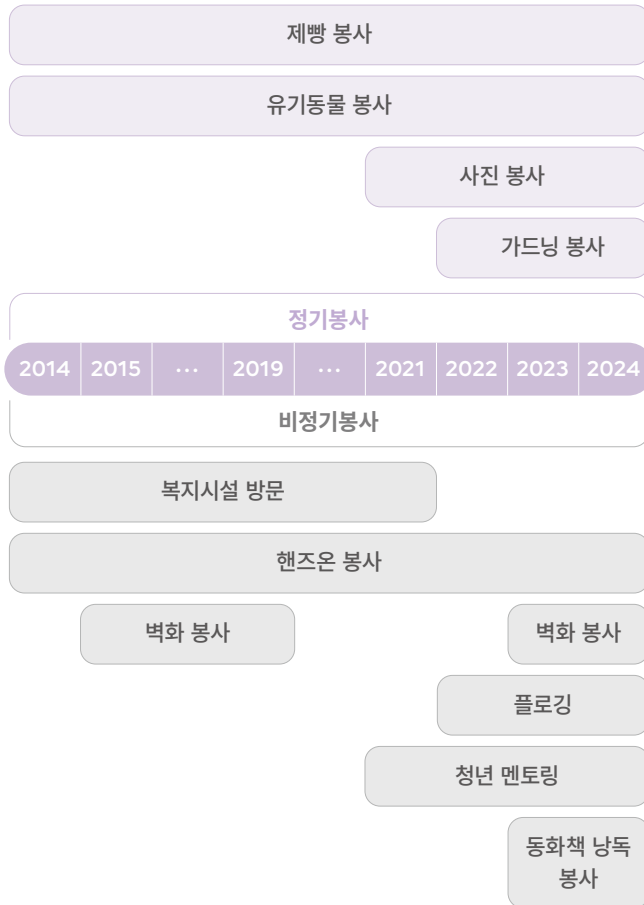
봉사활동 참여를 통해 자기 효능감이 증진되었습니다.

4.24 / 5.0점

봉사활동 참여를 통해 나 자신이 사회에 필요하고 도움이 되었다고 느꼈습니다.

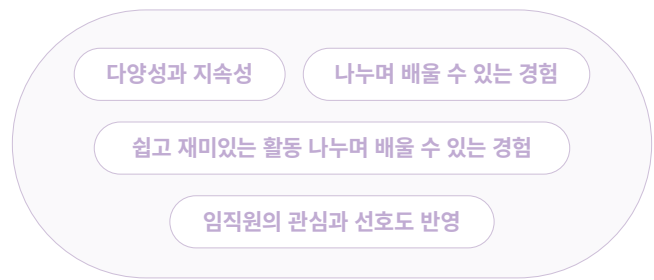
SMile 사회봉사단

SMile 사회봉사단 활동 테마

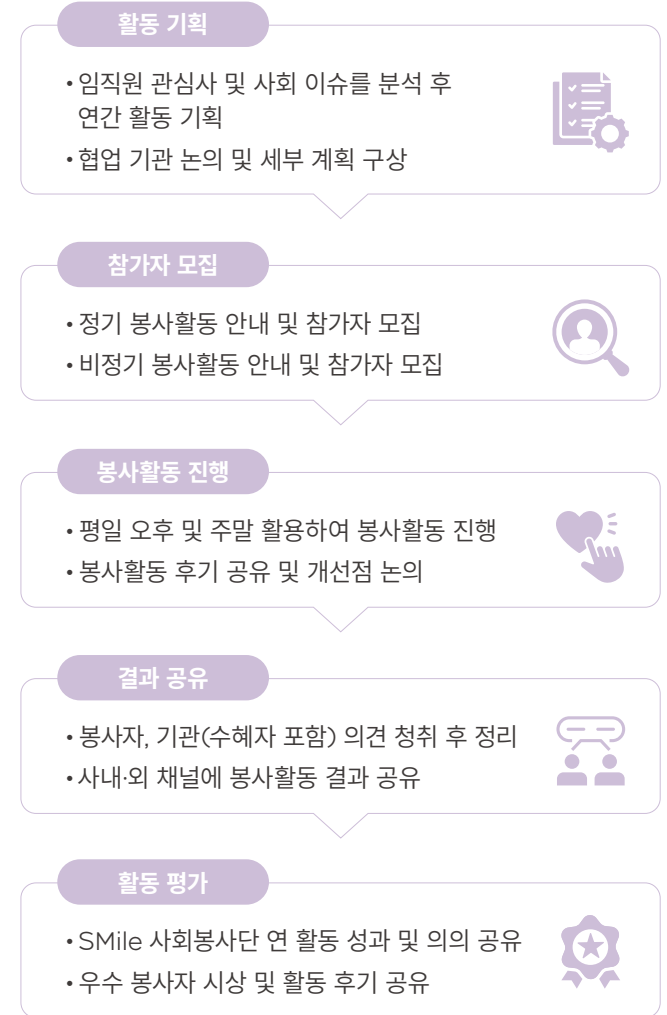


SMile 사회봉사단 운영 방식

SM엔터테인먼트의 임직원과 아티스트는 SMile 사회봉사단 출범 전부터 다양한 나눔 활동을 진행해 왔습니다. 아티스트가 특별한 날을 맞아 팬과 함께 봉사활동을 진행하거나 임직원과 아티스트가 함께 지역사회 복지시설을 방문하는 활동을 지속했습니다. 2014년 SMile 사회봉사단의 본격적인 출범을 기점으로 봉사단 운영 방식을 체계화하였습니다. 활동 기획부터 진행, 평가에 이르는 프로세스를 정립하고 이에 맞춰 활동을 운영하고 있습니다. 활동 방향성 또한 구체화하였습니다. SMile 사회봉사단은 지속성을 기반으로 사회적 가치를 확산시킬 수 있는 다양한 테마로 운영하고 있습니다. 테마를 정할 때는 활동에 참여하는 임직원 및 아티스트의 관심과 선호를 고려하여 사회문제와 봉사활동을 연계하고 있습니다. 쉽고 재미있고 유익한 봉사활동을 통해 나누며 배울 수 있는 경험을 선사합니다. 또한, 봉사활동을 통해 지역사회에 어떠한 긍정적 영향을 주는지에 대해 적극적으로 알리고 소통하며 우수 활동자는 사내·외 채널을 통해 널리 알리고 있습니다. 더불어 SM엔터테인먼트의 지속가능경영 체계에 맞추어 임직원과 아티스트의 성장과 사회에 실질적 도움을 제공하는 활동을 진행하고 있습니다.



SMile 사회봉사단 연간 프로세스



SMile 사회봉사단

가드닝 봉사

참여 봉사자수 **119**명

누적 봉사시간 **319**시간

2022년 첫 결성된 가드닝 봉사동아리는 생태 환경에 대한 이해를 기반으로 전문적인 가드닝 교육을 수강하는 것으로 활동을 시작했습니다. 활동 전반은 정원 활동으로 생태계와 공동체를 살피고 연결하는 비영리 스타트업 ‘마인드풀가드너스’와 함께 합니다. 2022년 서부아동복지센터에 화단 부지를 조성하고 꽃을 심어 화단을 조성하였으며, 이 공간은 센터에서 생활하는 아동·청소년의 생태 교육에 활용되었습니다. 2023년부터는 광야숲을 중심으로 서울숲의 생물 서식처를 살피고 숲을 가꾸는 활동을 이어오고 있습니다.

자연을 접하기 어려웠던 도시의 직장인들이 가드닝에 대해 배우고 직접 화분키트를 만들어 길러보며 자연 감각을 회복하고, 나아가 환경 및 생물 다양성의 중요성을 이해하며 함께 살아가는 자연환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.



가드닝 봉사를 통한 성장 포인트

학습을 통한 성장

- 식물에 맞는 토양 환경에 대한 이해
- 보호가 필요한 식물에 대한 이해
- 식물이 잘 자라날 환경 조성에 대한 이해

경험을 통한 성장

- 흙을 만지고 식물을 심어보는 경험
- 숲을 찾아오는 곤충들을 관찰하는 경험

사회·정서적 성장

- 휴식과 안정을 느낌
- 씨앗이 꽃을 틔우는 과정에서의 성취감
- 환경 보호에 대한 관심 증대

식재 세부 내용

연도	봉사 시간	숲 면적	수종	주요 식재	주요 보호 수종 비율
2022	117	35㎡ 서부아동복지센터	• 초화 6종 110주 • 관목 5종 17주	해바라기, 백일홍, 조팝나무, 밥티시아 등	-
2023	121	397㎡ 광야숲 1기	• 초화 71종 1,684주 • 교목 3종 9주 • 관목 4종 13주	생강나무, 울괴불나무, 매화혈떡이풀, 단풍취, 레모타사초 등	17.7%
2024	81	485㎡ 광야숲 2기	• 초화 92종 2,616주 • 교목 2종 8주 • 관목 9종 77주	꼬랑사초, 실새풀, 함박꽃나무, 병아리꽃나무 등 서울시 보호야생생물, 기후변화 생물지표종 등 광야숲에서 자라기 좋은 보호수종이 포함되어 있습니다.	9.9%



씨앗을 심다

2022년 씨앗을 심어 피운 꽃을 나누는 가드닝 캠페인을 시작했습니다. 봉사자들은 새싹과 꽃을 보살피며 생명의 자라남을 배웠습니다. 아동복지센터에 치유정원을 조성하여 아이들이 텃밭을 가꾸고 생명을 키워보는 경험을 할 수 있도록 도왔습니다.



꽃을 피우다

2023년 다양한 식물과 생물들이 살아갈 수 있는 광야숲을 조성했습니다. 봉사자들은 광야숲을 찾아 터를 다지고 꽃과 나무를 심었습니다. 도심 속 사람과 자연이 함께하는 공간으로, 사람도 식물도 생물도 모두 공유할 수 있는 도심 속 숲정원을 조성하였습니다.



숲을 키우다

봉사자들은 숲속에서 생명과 공간의 변화를 느끼고 생물의 성장을 배우고 있습니다. 자연에 대한 관찰과 보호를 통해 우리 역시 자연 속에서 함께 살아감을 이해하는 과정입니다. 숲속 다양한 활동을 진행하며 광야숲의 새로운 확장을 기대합니다.

SMile 사회봉사단

사진 봉사

206명
참여 봉사자수

618시간
누적 봉사시간

422명
누적 수혜인원

사진 봉사동아리는 2021년 3월 사진에 대한 이론 교육을 받는 것으로 시작하였습니다. 봉사자는 사전에 DSLR 카메라의 기본과 활용에 대해 학습하고 실습을 거친 뒤 봉사활동 현장에 참여하게 됩니다.

사진 촬영 전 기관에 대한 소개를 받고, 사진 촬영장에 오시는 분들의 이야기를 들으며 상대를 이해하는 시간을 갖습니다. 특히 사진 봉사자는 사진 촬영이 낯설거나 포즈를 취하는 것이 어려운 분들이 어색하지 않도록 분위기를 푸는 역할을 중요하게 생각합니다. 또한 최종 사진 결과물을 인화하여 액자에 넣어 대상자 한분 한분께 선물로 드리고 있습니다. 사진 봉사의 모든 과정은 사진 재능기부를 통해 공익 활동에 앞장서는 비영리단체 바라봄 사진관과 함께하고 있습니다.

사진 봉사활동 진행 과정



촬영 세부 내용

- **2021**
 - 10월 성가원 장애고령자 장수, 프로필 사진
 - 11월 소망재활원 장애 청년년 프로필 사진
 - 12월 뇌성마비 재활원 양지의집 프로필, 증명사진
- **2022**
 - 1월 무지개동산 예가원 장애인 프로필 사진
 - 8월 신세계중앙장애인자립생활센터 프로필, 증명사진
 - 9월 상계종합사회복지관 어르신 장수, 프로필 사진
 - 10월 은평 기쁨의집 장애 아동 프로필 사진
 - 11월 갈현노인복지관 고령자 장수 사진
- **2023**
 - 5월 성동노인종합복지관 고령자 장수, 프로필 사진
 - 6월 강서수어통역센터 농아인 장수, 프로필 사진
 - 7월 금천누리사회복지관 취약계층 구직청년 프로필, 증명사진
 - 8월 신목종합사회복지관 외국인근로자 프로필, 증명 사진
 - 9월 시립24시간 게스트하우스 홈리스 프로필, 증명 사진
 - 10월 마포장애인종합복지관 장애인 오케스트라 단원 프로필 사진
- **2024**
 - 4월 장애인 직업재활 시설 '스롤라인카페' 장애인 여권, 증명 사진
 - 5월 유린원광사회복지관 고령자 장수 사진
 - 7월 강남다문화가족지원센터 다문화가정 가족 사진
 - 8월 열린여성센터 노숙자 증명 사진

파트너 기관이 말하는 SMile 사진 봉사동아리

사실 사진에 대한 전문성은 교육만 받으면 기를 수 있습니다. 그보다 중요한 것은 대상자 분들과 호흡을 맞추고 친밀감을 쌓아 그들의 가장 좋은 모습을 이끌어내는 것입니다.

SM엔터테인먼트 임직원 봉사자 분들은 기본적으로 자발적으로 참여하신 분들이라 적극성이 매우 뛰어납니다. 3시간이라는 짧지 않은 시간 동안 대상자와의 관계 형성이나 자연스러운 포즈 유도까지 훌륭하게 해내고 있습니다.

앞으로도 SM엔터테인먼트 임직원분들의 참여를 응원하고 기대하겠습니다.

- 바라봄 사진관 나종민 대표



SMile 사회봉사단

제빵 봉사

293명
참여 봉사자수

801시간
누적 봉사시간

3,286명
누적 수혜인원

제빵 봉사활동은 2014년 아티스트 참여 봉사활동으로 시작하여 2021년 정기 봉사활동으로 자리 잡았습니다. 서울시 관악구, 동작구, 성동구, 동대문구 등에서 임직원 봉사자가 직접 만든 빵을 나누는 봉사활동을 진행하고 있습니다.

적십자봉사관 희망풍차 지원활동의 하나인 결연지원을 통해 지역 구 내 취약계층 가정과 결연을 하고, SM엔터테인먼트 임직원 및 아티스트로 구성된 봉사자가 직접 만든 빵과 제철 과일 등, 음료 등을 지역복지 네트워크를 통해 이웃에게 전달하는 활동입니다.

전문 제빵사분께 제빵 공정에 대한 교육을 받고, 건강하고 맛있는 빵을 만들어 포장합니다. 모든 메뉴는 양질의 재료를 사용하며 노인분들을 고려하여 소화가 잘되는 빵을 주로 만들고 있습니다. 빵을 만들고 나누는 과정에서 즐거움과 보람을 느낀 많은 임직원·아티스트 봉사자분들이 꾸준히 참여하는 활동이기도 합니다.

대한적십자사 희망풍차 - 결연지원

적십자 봉사관과 복지 사각지대 가구가 결연을 하고 가정방문 봉사활동을 통해 기본적 생활 영위가 가능하도록 지원하는 프로그램입니다.

SM엔터테인먼트에서 참여 중인 결연봉사는 지역구별 취약계층 가정과 적십자 봉사관이 결연하고 가정방문 봉사활동을 통해 정서 지원 및 기초 생활 물품을 전달하는 활동의 일환입니다.

서울시 25개 구에 봉사관이 자리 잡고 있으며, 지원 세대를 선정하고 결연하는 과정은 각 지역의 주민센터와 복지관 등을 통해 도움이 필요하신 분들과 이어질 수 있도록 진행되고 있습니다.



파트너 기관이 말하는 SMile 제빵 봉사동아리

SM엔터테인먼트 임직원분들이 참여하는 희망풍차 결연지원 활동은 빵을 만들어 전달하는 이상의 의미를 가진 활동입니다. SMile 제빵 봉사동아리 분들이 빵을 만들면, 적십자봉사관에서 각 가정을 방문하고 빵과 음식을 전달하는데요. 이때 혼자 계신 어르신들의 안부를 묻고 가정 내 일손도 도우며 자연스럽게 안전 지킴이 역할을 하게 됩니다. 빵은 사회적으로 고립된 취약계층과 교류할 수 있는 매개체가 되는 것이죠.

자원봉사에서 가장 중요한 것은 쉽고 즐거워야 한다는 것입니다. SMile 제빵 봉사동아리 분들은 늘 밝은 표정으로 봉사에 참여합니다. SM 아티스트의 노래를 틀어 흥얼거리며 작업을 하기도 하고요. 수혜자분들께 빵이 잘 전달되었는지, 맛있게 드셨는지, 그리고 안부를 궁금해하기도 합니다.

이처럼 제빵을 통한 즐겁고 행복한 봉사활동에 대한 경험이 늘어나는 것을 볼 때 저도 함께 뿌듯함을 느낍니다.

- 중앙적십자봉사관 박진경 주임



SMile 사회봉사단

유기동물 봉사

335명

참여 봉사자수

1,115시간

누적 봉사시간

유기동물 봉사활동은 2014년 동물보호단체와 함께 하는 유기동물 봉사동아리로 시작하여 여러 지역에 위치한 유기동물 보호센터에서 유기동물에게 필요한 도움을 나누는 활동을 이어왔습니다.

2020년 COVID-19로 인해 잠시 휴지기를 가진 뒤 2022년부터 정기 봉사동아리로 자리 잡았으며, 매회 사전 교육 시간을 통해 동물에 대해 학습한 후 봉사활동을 진행하고 있습니다.

견사 청소, 산책, 미용, 입양 사진 촬영 등 유기동물의 생활 공간 관리뿐 아니라 좋은 견주를 만나 새로운 가정에서 삶을 이어갈 수 있도록 입양을 위한 과정에 참여하기도 합니다. 이러한 과정을 통해 유기동물 문제에 대해 깊이 공감하고 문제의식을 느끼며 일상에서 할 수 있는 일을 직접 찾아보기도 합니다.

활동의 특성상 수도권 외각 지역 등에서 진행되며 비교적 힘든 봉사활동임에도 불구하고 동물을 사랑하는 임직원과 아티스트의 적극적인 참여가 이어지고 있습니다.



SMile 유기동물 봉사동아리에 참가한 계기는?

저는 반려견과 함께 살고 있어요. 유기견 문제에도 관심을 갖고 있었어요. 회사 사회공헌 SNS를 통해 봉사자 모집 소식을 보고 바로 신청한 뒤 꾸준히 참여하고 있습니다.

봉사활동은 보통 유기동물에 대한 교육을 시작으로 견사 청소, 빨래, 산책, 미용, 사진 촬영 등으로 진행되고 있는데 다양한 방식으로 기여할 수 있어 보람칩니다.

봉사활동을 하면 어떤 감정이 생기나요?

여전히 많은 강아지가 입양되지 못하고 임시 거처에서 지낸다는 사실에 마음이 몹시 아픕니다. 제가 있는 시간만큼은 더 교감하고 손길을 많이 주려고 합니다.

오히려 봉사자인 저희가 강아지를 만나며 치유하는 느낌이 들 때도 많아요. 이러한 상호작용이 강아지들에게 꼭 도움이 되었으면 합니다.

유기동물 문제에 대해 어떻게 생각하게 되었나요?

결국 유기, 유실을 하지 않는 것이 가장 중요하다고 봅니다. 사람들이 반려동물에 대해 책임감을 느끼고, 동시에 어떻게 함께 잘 살아갈 수 있을지 배우고 실천하는 노력이 필요하다고 생각해요.

꾸준히 봉사활동을 하며 사람들의 인식과 행동에 변화가 필요하다는 생각을 많이 하게 되었어요. 목줄이나 이름표를 하지 않은 견주에게 그것들의 필요성을 용기 내어 말씀드린 적도 있고요.

봉사활동을 통해 다른 활동을 잘할 수 있겠다는 자신감도 부쩍 늘었습니다. 앞으로도 일상에서 실천할 수 있는 것들을 지켜보려고 합니다.

- SM엔터테인먼트 전수지 선임

SMile 사회봉사단

비정기 봉사

정기봉사 외 다양한 봉사활동을 통해 사회 곳곳에 도움을 전달합니다.

참여 봉사자수 **2,212**명

누적 봉사시간 **6,072**시간

누적 수혜인원 **11,825**명

비정기 봉사 대표 사례

구분	동화책 낭독 봉사	벽화 봉사	청년 멘토링	플로깅	핸즈온	시설 봉사
진행시기	2023, 2024	2015-2019, 2023	2021-2024	2022-2024	2015-2024	2014-2019
개요	목적	낙후지역 및 취약시설 인근 거리 환경 개선	임직원 멘토가 자신의 직무 경험을 청년들에게 공유	회사 주변 환경 정화	취약계층 아동 지원	학교·복지관 일손 돕기
	내용	성우 교육 후 동화책 낭독	취업 준비 청년 진로 코칭	성수동 주변 생활 쓰레기 수거	생활 소품 제작 및 전달	유아 돌봄, 아동·청소년 동반 놀이기, 급식 배식 등
	대표 협업기관	알로하아이디어스	성동구	서울자원봉사센터	현대글로벌비스	유니세프 한국위원회, 아름다운재단, 초록우산 어린이재단
참여인원	39명	208명	41명	91명	604명	647명
봉사시간 외	138시간	691시간	143시간 / 수혜자 233명	251시간	1,437시간 / 수혜자 426명	1,884시간 / 수혜자 2,312명

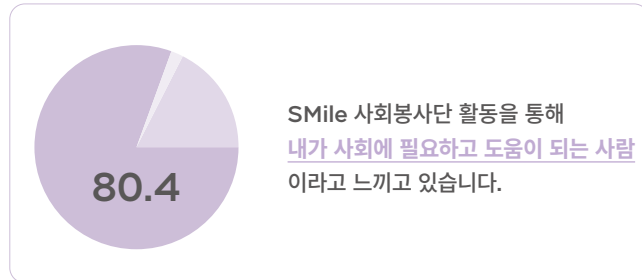
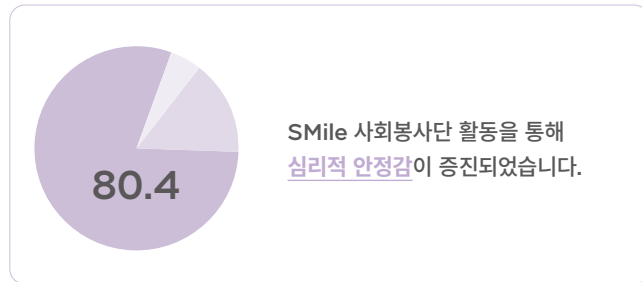
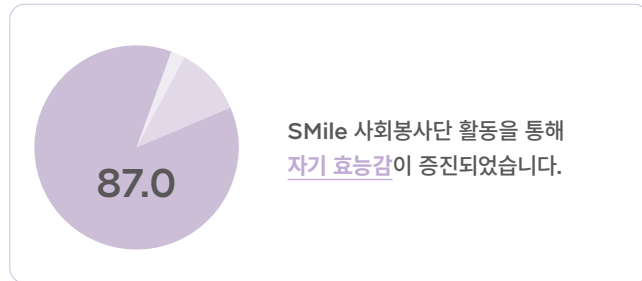


SMile 사회봉사단

SM엔터테인먼트 임직원이 생각하는 SMile

개인으로서의 성장

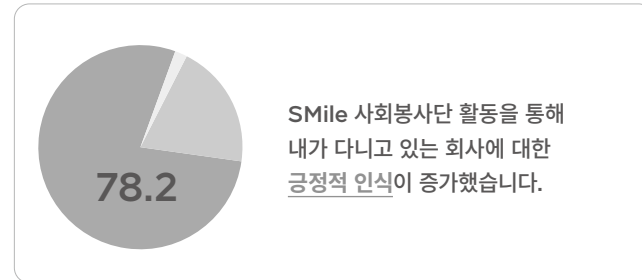
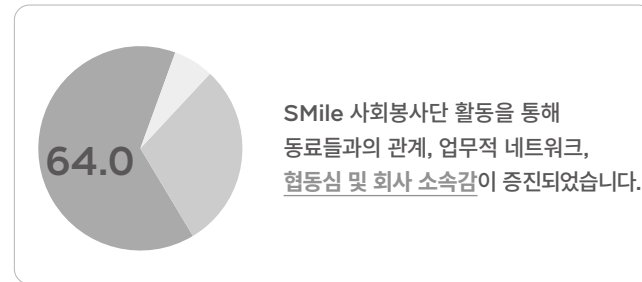
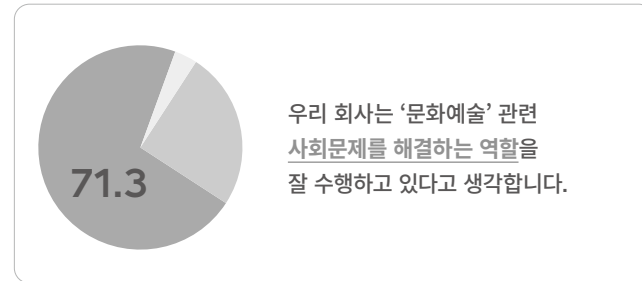
다양한 봉사활동에 자발적으로 참여하며 자기 효능감, 심리적 안정감이 증진되어 개인적인 성장을 느끼고 있습니다.



● 그렇다 (단위: %)

구성원으로서의 성장

적극적인 봉사활동 참여를 통해 조직의 구성원으로서 사회적 책임을 이행하며 이로 인해 소속감과 자부심이 올라갔음을 느낍니다.



● 그렇다 (단위: %)

시민으로서의 성장

적절한 기획과 활동으로 사회문제 해결에 기여하며 지속가능한 사회를 만들어내는 건강한 시민으로 성장하고 있습니다.



● 그렇다 (단위: %)

지역사회 상생

SM엔터테인먼트는 자사의 역량을 바탕으로 국내외 소외된 이웃들을 돕기 위해 노력하고 있습니다.

기금 출연 및 단순 후원에서 그치지 않고 캠페인 및 봉사활동으로 연계하여 나눔을 이어가고 있습니다.

구분	아동·청소년	장애인	재난재해	글로벌·로컬	청년	환경	
주요 테마	건강한 성장을 위한 생활·문화예술 지원	장애인 문화예술·일자리 지원	재난재해로 인한 피해 복구 지원	해외 취약계층 지원	청년 자립 및 진로 탐색 지원	생물다양성 보전 활동	
연도별 활동	2014	·복지시설 아동·청소년 콘서트 초대	·장애복지시설 아동 콘서트 초대 ·인천장애인아시아경기대회 후원	·세월호 성금 기부	·결혼이주여성 모국 방문 지원 및 콘서트 초대 ·한·인도네시아 청소년 교류 파견 사업 물품 기부		
	2015	·심장병 어린이 돕기 희망농구 올스타 후원			·아시아 아동 지원 자선 바자회 및 기부 캠페인		
	2016	·함께걷는아이들 올키즈스트라 관악단 악기 지원	·시각장애인 지원 자선 바자회				
	2017	·행복도시락 기프트박스 전달 ·아동·청소년 문화예술 교육 지원 사업 SMile Allkids Up ·거리 청소년 위기 극복 지원	·시각장애인 지원 자선 바자회 및 콘서트				
	2018	·아동·청소년 문화예술 교육 지원 사업 SMile Allkids Up ·문화소의 청소년 실용음악 교육 사업 드림트리서울 5기 후원			·재미동포 청소년 뮤지컬 초대 ·해외아동 예방접종 모금 캠페인 기부 ·아시아 아동 지원 공익 펀딩		
	2019	·문화소의 청소년 실용음악 교육 사업 드림트리서울 6기 후원			·재미동포 청소년 뮤지컬 초대 ·아시아 아동 지원 공익 펀딩		
	2020			·COVID-19 극복 성금 기부	·아시아 아동 지원 공익 펀딩		
	2021	·행복얼라이언스 결식우려아동 지원 활동			·아시아 아동 지원 공익 펀딩	·자립준비청년 지원 ‘열여덟어른’ 캠페인	
	2022	·행복얼라이언스 결식우려아동 지원 활동		·울진·강원 산불 피해 복구 지원 성금 기부	·아시아 아동 지원 공익 펀딩	·자립준비청년 지원 ‘열여덟어른’ 캠페인 후원	·생물다양성 보전 공익 펀딩
	2023	·함께걷는아이들 올키즈스트라 정기 연주회 지원	·장애인 자립 지원 사내 바자회 진행 및 물품·수익금 기부	·국내 집중호우 피해복구 지원 성금 기부 ·튀르키예·시리아 지진 피해 복구 성금 기부		·자립준비청년 공연 초대	·아티스트 의상 업사이클링 체험 행사 ·광야숲 1호 조성 ·광야숲 2호 조성 (2024)

03

환경보호 노력

SM엔터테인먼트는 환경 보호를 위해 광야숲을 조성하여 보살피고 있으며, 임직원과 아티스트의 자발적인 참여로 환경 보호 캠페인과 자원봉사를 적극적으로 수행하고 있습니다.



광야숲

숲은 기후 위기로 인한 피해를 줄이고 생물들의 서식처가 되어 줍니다. SM엔터테인먼트는 2023년 생물다양성 보전을 목표로 도심 속 숲 정원 광야숲을 조성하였습니다.

서울환경연합, 비영리 스타트업 마인드풀가드너스 등 전문가들의 도움을 받아 국가보호종, IUCN(국제자연보전연맹) 적색목록, 서울시 보호종 등에 해당하는 식물을 포함하여 자생식물을 식재하였습니다.

SM엔터테인먼트 SMile 사회봉사단 중 가드닝 봉사동아리의 정기적인 봉사활동과 참여를 통해 생물 서식처를 살피며 식물을 가꾸는 여러 활동을 이어오고 있습니다.

이러한 기여를 인정받아 2023년 서울특별시 푸른도시사에서 최우수상을 수상하였으며, 부상으로 주어진 상금을 초석으로 2024년 봄, 광야숲 2호를 완공하였습니다.

광야숲은 서울숲에 위치하여 누구나 방문할 수 있으며 앞으로도 시민을 위한 쉼터이자 생물들이 살아가는 공간으로 가꿔갈 예정입니다.

광야숲 조성 과정



공익 펀딩 프로젝트 진행

- 친환경 소재 양치 도구 MD 제작
- 자사 아티스트의 아트웍 참여
- 3,500여 명 구매자 펀딩 동참



서울시와 기부협약 체결

- 광야숲 유지 관리에 대한 업무 협약 체결



광야숲 1호 완공

- 규모 397㎡ 부지에 자생 식물 및 수목, 초화류 식재



광야숲 2호 완공

- 규모 485㎡ 부지에 희귀식물, 서울시 보호야생식물, 기후변화 생물지표종 포함 자생 식물 식재



2023년 서울시 푸른도시상 수상

- 광야숲 조성에 대한 공로 인정



2023년 가드닝 봉사동아리 활동

- 생물 관찰 및 유지보수 활동 진행



광야숲

광야숲의 1년

봄



직박구리가 나무에 등지를 틀어 알을 품고 올새, 쇠딱따구리, 멧비둘기가 쉬어가거나 먹이활동을 했습니다.

여름



매화혈떡이풀, 쯤비비추, 솔나리가 화사하게 피어나고 그늘에는 다양한 풀과 이끼가 자랐습니다. 흙으로 집을 짓는 호리병벌이, 참취수염진딧물도 광야숲을 찾았습니다.

가을



인공와우 수술을 받은 어린이와 가족이 광야숲을 방문했습니다. 함께 설강화 구근을 심고 씨드볼을 만드는 활동을 진행했습니다.

겨울



작은 곤충과 식물들은 엄나무 앞 아래에서 겨울잠에 들었습니다. 엄나무 곁에서 자란 주름조개풀의 씨앗은 작은 새들의 든든한 먹이가 되었습니다.



STUDIO CHOSHINSUNG

스튜디오 초신성 신영재 소장

- 前조경설계사무소 HLD 팀장
- 취리히연방공과대학교 건축학부 조경학 석사과정

스튜디오 초신성 최지은 소장

- 前라이브스케이프 설계사무소 팀장
- 서울시립대학교 조경학과 학사

정원(garden)이라는 말은 울타리를 뜻하는 히브리어 ‘gan’과 낙원을 뜻하는 ‘eden(odan)’에서 기원합니다. ‘울타리 속 낙원’이라는 뜻에는 당대의 바람과 트렌드가 반영되곤 합니다. 광야숲에는 현대의 서울에 부족한, 자연과 교감하며 작은 생물들과 함께 살아가고자 하는 바람을 담았습니다.

광야숲의 주인공은 식물뿐만 아니라 곤충과 새 등 이곳에 기대어 살아가는 생물 전반입니다. 이곳이 더 많은 도시 생물들을 위한 서식처로 기능할 수 있도록, 다양한 생물 분류군과 깊은 관계를 맺는 한반도의 자생식물을 우선적으로 식재하였으며 시설물의 사용은 최소화하였습니다.

광야숲에는 저희가 ‘숨볼’이라 이름 붙인, 어두운 밤길을 안내하는 조명이자 비밀스러운 밤을 연출하는 장치들이 숨어 있습니다. 돌과 나뭇가지가 만든 틈 사이로 숨 쉬듯 점멸하는 빛은 자연의 신비와 비밀을 상상하게 하고 호기심을 자극할 것이라 기대합니다.

식물은 계절에 따라 늘 변화하기에 식물 경관 자체가 곧 역동적인 ‘광야’라고 볼 수 있지만, 그중에서도 가장 극적일 때는 겨울동안의 긴 잠에서 식물과 곤충이 깨어나는 봄일 것입니다. 어느 봄날, 광야숲을 거닐며 태양과 바람, 나무와 풀, 새들의 노래와 벌레들의 작은 움직임을 감각해 주시면 감사하겠습니다.

지속가능한 음반, MD

지속가능한 소재 사용

SM엔터테인먼트는 음반 제작과 관련된 환경 문제를 지속적으로 고민하고 있습니다. 지속가능한 음반 제작을 위해 방안을 모색하고, 관련 업체와 논의를 진행하며 2022년 5월 NCT DREAM 정규 2집 리패키지 'Beatbox(비트박스)'를 시작으로 환경과 윤리, 지속가능성을 고려한 소재를 사용하여 음반과 MD를 제작하고 있습니다.

음반의 경우 지속가능한 방식으로 관리되는 숲에서 공급받은 목재를 사용한 종이로 만들어지고 있으며 2022년 4종에서 2023년 21종으로 사용 음반이 늘어났습니다. 더불어 음반과 MD에 공기름 잉크, 휘발성 유기 화합물 배출이 없는 UV 코팅 소재 사용을 늘리고 있습니다.

앞으로도 지속가능한 음반, MD 제작을 위해 연구를 지속하며 단계적으로 적용할 수 있는 방안을 모색하겠습니다.



지속가능한 소재 사용 음반 사례

음반 내 광고 삽지 제거

SM엔터테인먼트는 음반으로 인한 폐기물을 줄이기 위한 방안 중 하나로 음반에 들어가는 광고 삽지를 제거하였습니다.

아티스트와 팬분들의 목소리를 듣고, 각 유관 부서 담당자의 의견을 수렴한 뒤 최종적으로 제작 중단을 결정하였습니다.

오디션, 여행 상품, 쿠폰 등 다양한 서비스와 소식을 전달해 온 광고 삽지는 2024년 4월부터 제작되지 않고 있으며 이를 통해 제작과 폐기 과정에서 폐기물 감소를 기대하고 있습니다.

기존 광고 삽지를 통해 전달해 드린 소식은 SM엔터테인먼트 공식 홈페이지 및 SNS 등을 통해 제공하고 있습니다.



기존 광고 삽지

현수막 업사이클링

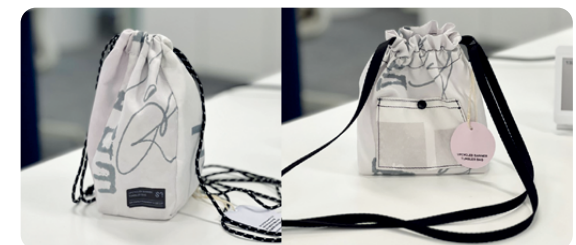
SM엔터테인먼트는 2023년 한 해 자사 아티스트의 공연장에서 사용한 현수막을 수거하여 보관한 뒤 2023년 봄, 업사이클링 제품을 시도하였습니다.

공연 이후 현수막을 수거하여 세탁하고, 재단과 봉제, 포장 등 모든 과정에서 기존 공정보다 큰 노력과 시간이 들어가기에 소량 테스트 제작으로 진행하였습니다.

현수막 업사이클링 제품은 총 2종으로, 텀블러 및 소품을 휴대할 수 있는 사이즈의 텀블러백은 지구의 날을 맞아 임직원에게 배부하였으며 NCT DREAM 그룹명이 새겨진 키링은 2024 NCT DREAM WORLD TOUR <THE DREAM SHOW 3> 서울 공연 사운드체크 관객을 위한 선물로 제공하였습니다. SM엔터테인먼트는 이를 시작으로 업사이클링 제품 생산에 대한 테스트를 지속적으로 시도할 예정입니다.



키링



텀블러백



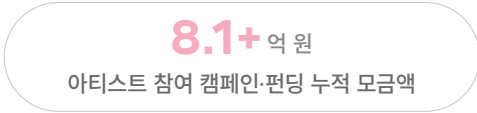
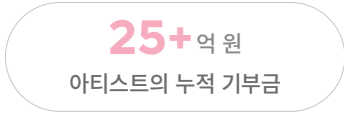
04

SPECIAL

SM엔터테인먼트는 자사 아티스트의 공익활동을 적극적으로 지지하고 있으며, 자사의 아티스트는 다양한 방식으로 나눔을 실천하고 있습니다.

아티스트 공익 활동

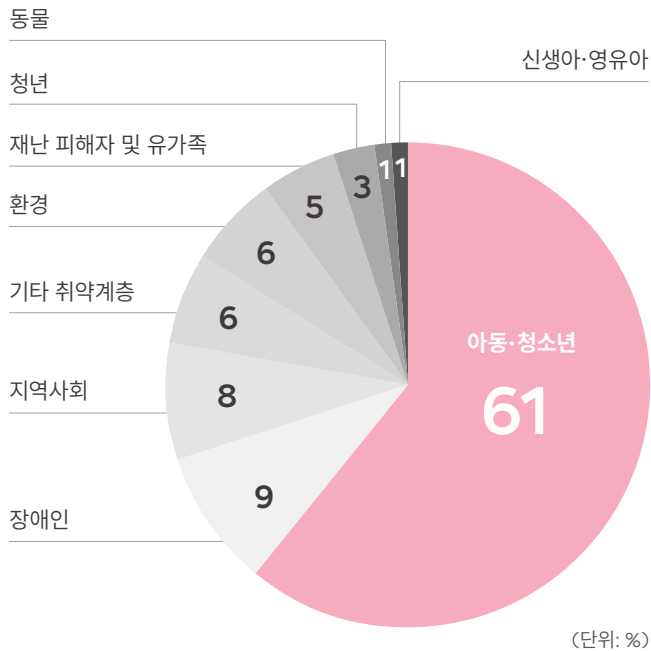
SM엔터테인먼트 아티스트의 적극적인 참여와 활동을 통해 직접 기부금 및 간접 모금액이 매년 늘어나고 있습니다. SM엔터테인먼트 CSR Unit은 아티스트의 자발적인 공익 활동 참여를 적극적으로 권장하며, 아티스트가 원할 경우 분야와 대상에 맞는 기부처를 찾아 매칭해주는 역할을 수행하고 있습니다. 다수의 아티스트는 나눔과 기부의 목적과 방향이 뚜렷하며, 오랜 기간 따뜻한 인연을 이어오고 있습니다.



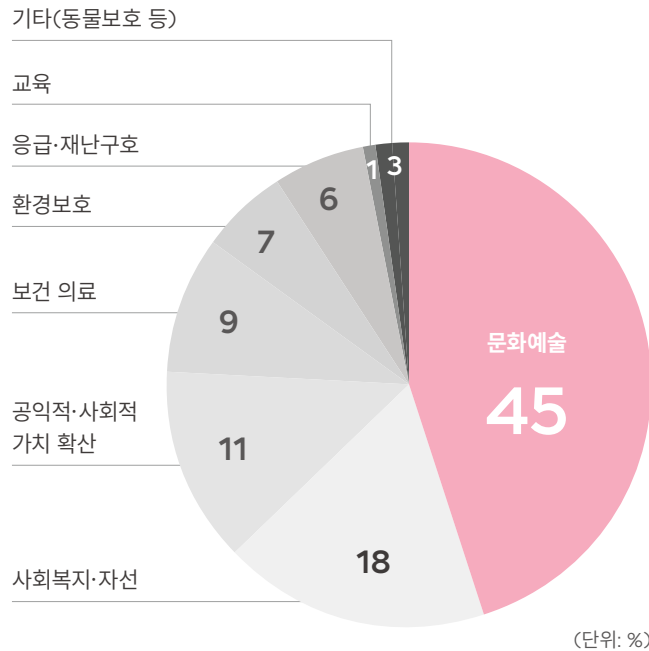
(2014-2023년 기준)

*외부에 공개를 원치 않는 내용은 제외하였습니다.

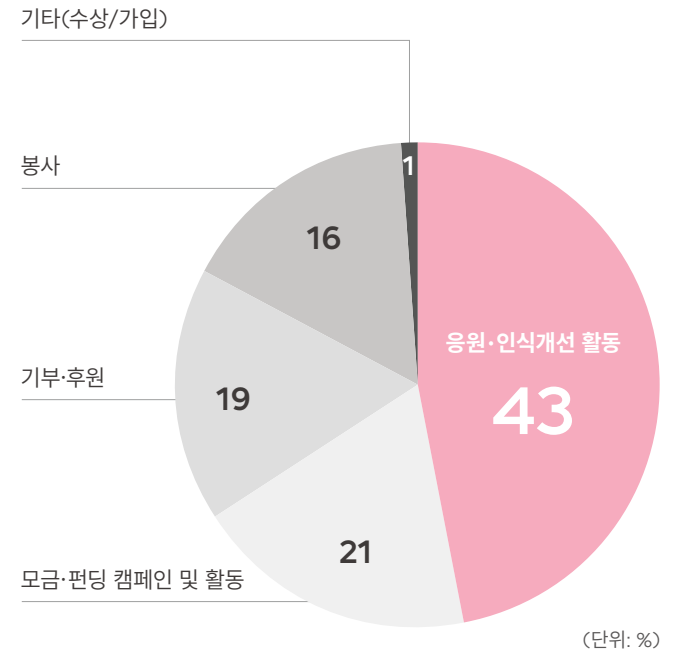
아티스트의 공익활동 대상



아티스트의 공익활동 분야



아티스트의 공익활동 참여 유형



연습생 봉사활동

SM엔터테인먼트의 아티스트는 연습생 과정에서부터 나눔에 대해 학습하고 자발적으로 어려운 이웃을 돕는 활동에 참여하고 있습니다.

특히 NCT는 데뷔 전부터 장애인 시설, 노인 복지관, 다문화 학교 등에서 봉사활동을 진행하였으며 이후에도 지속적으로 나눔을 이어오고 있습니다.

SM엔터테인먼트는 2020년부터 국제구호개발 NGO 월드비전과 함께 아티스트와 연습생을 위한 세계시민교육을 트레이닝 과정에 반영하여 매년 수업을 진행하고 있으며, 이를 통해 아티스트가 환경과 사회 문제에 관심을 두고 책임 의식 있는 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

연습생 봉사활동 참여

연도	내용
2014	장애인 체육 활동 지원
2016	<ul style="list-style-type: none"> 지역 어르신 배식 봉사활동 독거 어르신 거주 환경 개선 봉사활동 다문화 학교 체육활동 및 특별 수업 진행(~2019)
2018	복지시설 환경 개선 벽화 봉사활동
2023	튀르키예·시리아 지진 구호품 전달



NCT, 봉사활동 현장



SMile, 앞으로의 10년을 그리며

〈SM엔터테인먼트 사회공헌백서, SMile 10년의 이야기〉는 지난 10년 동안 SM엔터테인먼트가 펼쳐온 사회공헌 활동을 정리하고, 이 과정에서 발견한 성과와 의의를 공유하기 위해 기획되었습니다.

SM엔터테인먼트는 1995년 설립 이후 음악을 통해 세상과 소통하며, 전 세계 팬들에게 사랑받는 IP와 콘텐츠를 만들어 왔습니다. SM엔터테인먼트가 받은 사랑을 다시 돌려드리고, 기업의 사회적 책임을 다하고자 2014년 본격적으로 사회공헌 활동을 시작하였습니다.

사회공헌백서에는 그동안 SM엔터테인먼트가 진행해 온 주요 사업과 관련된 이야기를 담았습니다. 10년을 정리하는 과정은 쉽지 않았습니다. 그동안의 활동을 돌아보고, 체계적으로 정리하는 일은 팀에게도 큰 도전이었습니다.

국내외 자료를 취합하고 분석하였으며, 협업 기관 및 SMile 사회공헌활동에 참가한 여러분들을 대상으로 설문과 대면 인터뷰를 통해 의견을 들었습니다. 임직원, 아티스트, 협업 기관, 지역사회, 활동 참가자 등 많은 분들께서 목소리를 전해주셨습니다. 또한 사회성과 측정 전문 기관과 함께 협업하여 SMile 사회공헌 활동이 만들어내는 임팩트를 도출해보고 우리의 활동이 사회에 실질적인 도움이 되었는지 확인하는 동시에 소셜임팩트에 관심 있는 분들께 참고 사례가 될 수 있도록 구성하였습니다.

사회공헌백서를 통해 지금까지 SM엔터테인먼트가 지켜온 가치를 돌아보았으며, 이를 통해 앞으로 나아갈 방향도 모색할 수 있었습니다. 진심으로 들려주신 이야기는 잘 귀담아 듣고 앞으로의 활동에 반영하겠습니다.

그동안 꾸준히 나눔 활동에 참여하였으나 공개를 원치 않는 아티스트분들도 있고, 또 개인적으로 진행하여 저희가 본 백서에 담지 못한 부분도 있습니다. 모든 데이터를 담지 못한 부분에 대해 양해 부탁드립니다. 다시 한번 모두에게 감사 말씀드립니다. 여러분의 따뜻한 마음과 지지 덕분에 우리 사회에 긍정적인 변화를 만들어 낼 수 있었습니다.

SM엔터테인먼트는 앞으로도 지속가능경영 철학에 기반한 사회공헌 활동을 펼쳐 나가겠습니다. 더 많은 사람들이 꿈꾸고 웃을 수 있는 미래를 만들어 나가겠습니다. 함께 나아갈 새로운 10년도 함께 응원해주시기 바랍니다.

감사합니다.

CSR Unit 박바름 유닛장



Social Impact 사회적 가치 측정

측정 배경 및 목적

SM엔터테인먼트 사회공헌백서에는 SM엔터테인먼트 사회공헌 10년간의 추진 방향성, 핵심 사업 및 활동 내용에 대한 요약과 함께 사업을 통해 발생한 주요 성과를 담았습니다.

SM엔터테인먼트는 '문화를 통해 모두가 함께 웃을 수 있는 미래를 열어갑니다' 라는 사회공헌 미션 하에, 미래세대 육성/지역사회 공헌/지구환경 보호의 세가지 영역에서 다양한 임팩트를 만들어내고 있습니다.

이번 사회공헌백서를 통해 사회공헌에서 발생한 임팩트를 정량, 정성 데이터 기반 객관적으로 확인하고 주요 성과를 이해관계자와 함께 나누고자 합니다.

측정 방법

본 보고서에서는 임팩트를 SM엔터테인먼트 사회공헌을 통해 발생한 핵심 이해관계자의 정성적·정량적 변화로 정의하였습니다. 임팩트 측정을 위해서는 사회공헌 사업 관련 내부 데이터와 외부 기관 조사 자료를 활용했으며, 이해관계자 인터뷰, 설문조사를 실시하고 그 결과를 반영하였습니다.

이 과정에서 임팩트 측정 전문기관인 (주)한국사회가치평가와 함께 임팩트 정의와 측정, 검증을 진행했습니다.

측정 수행기관

(주)한국사회가치평가

측정 범위

2015년 ~ 현재까지 진행된 SM엔터테인먼트 대표 사회공헌 사업

측정 방식

- 1 설문조사 : SM엔터테인먼트 임직원(SMile 사회봉사단 포함), SMile Music Festival 참여 청소년/서포터즈 대상
- 2 이해관계자 인터뷰 : 사업 협력기관, 수혜자 대상 15회
- 3 내부 사업 관련 데이터 취합
- 4 외부 연구 및 조사자료 분석

측정 결과

정성적 임팩트

SM엔터테인먼트 아동·청소년 지원사업을 통해 아동·청소년 역량의 성장과 심리정서적 안정감 증진 효과가 발생되었으며, 장기적인 음악 교육 지원을 통해 교육 제도 및 사회로까지 긍정적 파급력이 확산되었습니다.

지역사회공헌 사업에 대한 임팩트 측정을 통해 대상자의 삶의 질 개선 효과 뿐 아니라 사회봉사단에 참여한 임직원들의 개인으로서의 성장, 조직 구성원으로서의 성장, 사회 시민으로서의 성장에 대한 데이터를 확인할 수 있었습니다. 뿐만 아니라, SM엔터테인먼트의 사회공헌은 숲 조성과 환경영향 저감을 고려한 음반 및 굿즈 제작으로 통해 생물다양성과 탄소 중립에 적극적으로 기여하고 있습니다. 정성적 임팩트와 관련된 자세한 내용은 각 사업별 페이지에 담겨 있습니다.

정량적(화폐화) 임팩트

정량적 임팩트는 국내외에서 일반적으로 통용되는 화폐화 측정 방식을 적용하였습니다. 대상자에게 발생한 편익(제품 및 서비스)에 대해 개인이 지불했을 시장가격을 반영하거나, 문제 해결을 위해 정부나 사회에서 지불했을 비용을 반영하여 측정하였으며 과대계상 방지를 위해 가격 및 비용 반영 시 보수성의 원칙을 적용하였습니다. 화폐화 측정 결과 현재까지 약 93억 원의 사회적 가치가 발생한 것으로 산출되었습니다.

대상자에게 발생한 편익의
시장가치 또는문제해결을 통한
사회적/환경적비용 절감의 가치

×

지원 규모
(지원 인원, 횟수, 양)

=

93+ 억 원
사회적 가치발생

결론

이번 측정을 통해 SM엔터테인먼트 사회공헌이 발생시키는 긍정적 영향력과 문화 기업이 가진 파급력을 확인할 수 있었습니다.

앞으로도 사업의 주요 성과를 계속해서 측정하고 강화한다면 SM엔터테인먼트의 사회공헌이 장기적으로 확대되고 고도화하기 위한 추진동력이 되어줄 것으로 기대합니다.

SM엔터테인먼트는 다양한 이해관계자들이 이해를 돕고자 2014년부터 약 10년간의 사회공헌 사업 활동과 성과를 정리한 <사회공헌백서>를 발간합니다. 지난 10년간 진행된 사회공헌 사업의 성과를 포함하여 보이지 않는 곳에서의 노력과 의미를 담았습니다. <사회공헌백서>는 면밀히 검토한 결과를 토대로 내부 실무자 및 경영진, 주요 이해관계자의 확인을 거쳐 제작되었습니다.



이 제작물은 FSC®(산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)가 인증한 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

발행처 SM엔터테인먼트 CSR Unit
발행일 2024년 10월 17일
발행인 장철혁, 탁영준
연락처 서울시 성동구 왕십리로 83-21
홈페이지 <https://www.smentertainment.com/>

