

SM ENTERTAINMENT
EARNINGS RELEASE
- CEO Message

2Q25

1. SME x TME 전략적 제휴 - IP 글로벌 확장을 위한 성장 동력

글로벌 제작 역량 + 현지 플랫폼 파워
= 제작-유통-팬덤 기반 아티스트 육성까지 **전방위 시너지 실현**



전 세계 유통망 및 글로벌 K-POP 팬덤 운영 노하우

중국 시장 내 압도적 플랫폼 장악력 및 현지화 마케팅

세계 최고 수준의 A&R 시스템 및 음악/MV 제작 프로듀싱 역량

인하우스 스튜디오를 통한 중국 시장 맞춤형 콘텐츠 제작 지원

아티스트 기반 MD 기획 및 글로벌 공연 실행 노하우

5.5억 유저 기반의 플랫폼 트래픽 및 다각화된 수익 채널

체계적인 캐스팅 및 트레이닝 관리 시스템

유저 데이터 기반의 정교한 팬덤 분석 및 시장성 예측 역량

전방위적 협업을 통한 밸류체인 확장

IP수익화의 실질적 성과 기대

완결형 아이돌 성공 모델 구축

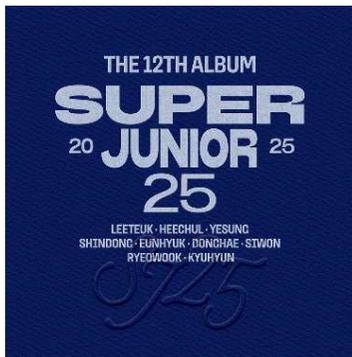
2. IP Highlight – 슈퍼주니어, 데뷔 20주년

슈퍼주니어, 데뷔 20주년 프로젝트 통해 앨범·전시·공연 등 다각적 성과 달성



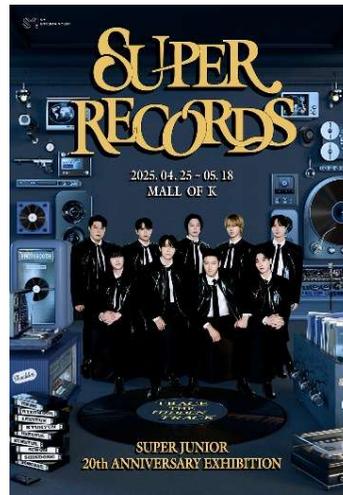
IP Milestones - 앨범

정규 12집 ‘Super Junior25’
초동 30만 돌파 & 씨클차트 2관왕



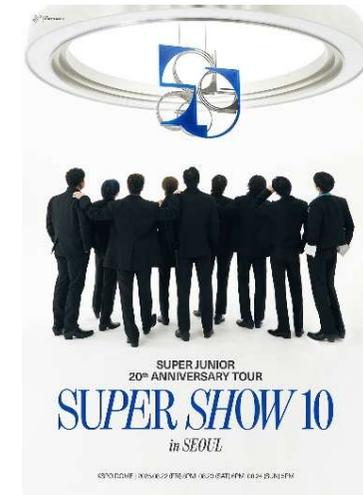
IP Milestones - 전시

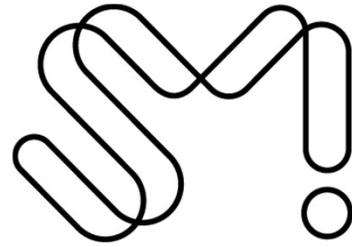
데뷔 20주년 기념 전시회
‘슈퍼 레코즈’ 개최



IP Milestones - 공연

콘서트 ‘슈퍼쇼 10’,
팬클럽 선예매로 전석 매진





SM
ENTERTAINMENT