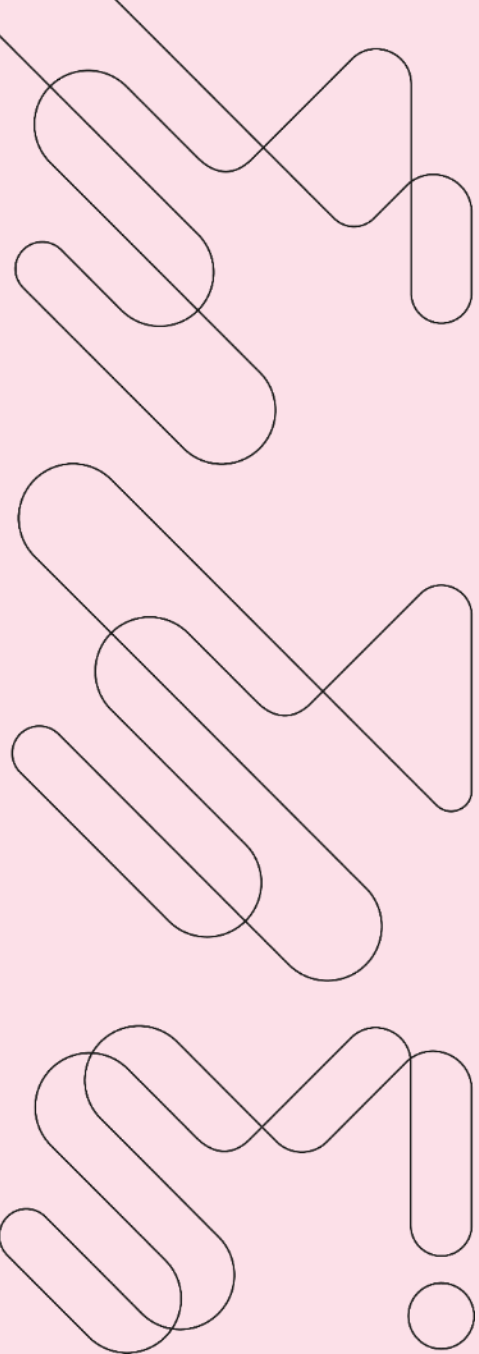




SM ENTERTAINMENT EARNINGS RELEASE

2Q25

SM ENTERTAINMENT GROUP

DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

Table of Contents

1 실적요약

1. 연결기준	-----	4
2. 별도기준	-----	5
3. 주요 종속법인	-----	6

2 LINE-UP Preview

1. Music	-----	7
2. Concert	-----	8

3 APPENDIX – Financial Statements Summary

1-1. 연결기준 실적요약

- 매출 YoY 19.3% 증가한 3,029억원
 - 본사 및 주요 계열사 매출 증가, 디어유 연결 편입
- 영업이익 YoY 92.4% 증가한 476억원
 - 본사 매출 성장 및 주요 계열사 흑자 전환 등
- 당기순이익 YoY 267.2% 증가한 309억원

(단위: 억원)	2Q25	2Q24	YoY	1Q25	QoQ
매출	3,029	2,539	19.3%	2,314	30.9%
매출총이익	1,145	777	47.3%	834	37.4%
판관비	669	530	26.3%	508	31.7%
영업이익	476	247	92.4%	326	46.1%
영업이익률	15.7%	9.7%	6.0%p	14.1%	1.6%p
법인세비용차감전순이익	393	211	85.7%	2,619	-85.0%
법인세	84	127	-34.4%	91	-8.4%
당기순이익	309	84	267.2%	2,527	-87.8%

1-2. 별도기준 실적요약

(단위: 억원)	2Q25	2Q24	YoY	1Q25	QoQ
매출	2,203	1,741	26.5%	1,655	33.1%
음반/음원	990	718	37.9%	678	46.0%
출연(방송/광고/행사)	232	212	9.8%	188	23.5%
콘서트	336	343	-1.9%	390	-13.7%
MD/라이선싱	639	458	39.6%	394	62.3%
기타	6	11	-46.8%	5	12.5%
매출총이익	756	545	38.9%	649	16.6%
판관비	297	252	17.9%	236	25.8%
영업이익	460	293	56.9%	413	11.4%
영업이익률	20.9%	16.8%	4.0%p	24.9%	-4.1%p
당기순이익	295	135	118.2%	322	-8.3%

■ 매출 YoY 26.5% 증가한 2,203억원

- 신보 음반 판매 증가 및 음원 매출 증가

: 신보 판매량 2Q24 386만장 → 2Q25 579만장
(2Q25 RIIZE 193만장, NCT WISH 134만장, aespa 90만장 등)

- 콘서트 매출 전년동기 수준

: TVXQ! 3회, NCT127 6회, 태연 8회, SMTOWN 3회, TEN 15회,
NCT WISH 10회, 샤이니 3회, 카이 6회 등

- 기획 및 공연 MD 판매 호조로 MD/라이선싱 매출 증가

: NCT WISH 전시 팝업, RIIZE 캐릭터 팝업 등

■ 영업이익 YoY 56.9% 증가한 460억원

- 두 자릿수 매출 성장 및 매출 믹스 개선 영향

■ 당기순이익 YoY 118.2% 증가한 295억원

1-3. 주요 종속법인 실적요약

(단위: 억원)	2Q25	2Q24	YoY	1Q25	QoQ
매출¹⁾	1,415	1,128	25.4%	1,045	35.4%
SM C&C ²⁾	211	279	-24.2%	177	19.3%
SM ENT JAPAN(구, SMC) ³⁾	260	187	38.6%	208	24.6%
KEYEAST	30	161	-81.7%	45	-34.4%
SM BM	195	141	38.2%	104	87.5%
SMLDG	169	87	94.0%	72	134.2%
DREAM MAKER	149	75	99.0%	230	-35.1%
DEARU ⁴⁾	202	-	-	-	-
기타 ⁵⁾	200	198	1.0%	209	-4.2%
영업이익¹⁾	81	-22	흑자전환	-82	흑자전환
SM C&C ²⁾	-13	26	적자전환	-29	적자유지
SM ENT JAPAN(구, SMC) ³⁾	29	-2	흑자전환	-13	흑자전환
KEYEAST	-13	4	적자전환	-11	적자유지
SM BM	8	-9	흑자전환	-7	흑자전환
SMLDG	22	8	160.1%	6	292.6%
DREAM MAKER	4	-18	흑자전환	13	-73.3%
DEARU ⁴⁾	74	-	-	-	-
기타 ⁵⁾	-32	-32	적자유지	-41	적자유지
당기순이익¹⁾	70	-65	흑자전환	-33	흑자전환
SM C&C ²⁾	-10	31	적자전환	-18	적자유지
SM ENT JAPAN(구, SMC) ³⁾	29	-2	흑자전환	-14	흑자전환
KEYEAST	-14	-12	적자유지	-5	적자유지
SM BM	9	-17	흑자전환	-4	흑자전환
SMLDG	27	10	176.6%	7	295.6%
DREAM MAKER	5	-13	흑자전환	14	-67.4%
DEARU ⁴⁾	53	-	-	-	-
기타 ⁵⁾	-29	-62	적자유지	-13	적자유지

■ 매출 YoY 25.4% 증가한 1,415억원

- SM C&C, 광고 매출 지속 감소
- SM ENT JAPAN(구, SMC), 아티스트 일본 공연 규모 확대
- KEYEAST, 드라마 방영 편수 감소
- SM BM, 앨범 및 MD 판매 증가
- SM LDG, 앨범 인쇄 매출 증가
- DREAM MAKER, SHINee / NCT 127 등 공연 확대

■ 영업이익 YoY 흑자 전환

- SM ENT JAPAN(구, SMC), SM BM, DREAM MAKER 등 주요 사업 매출 증대 따른 흑자 전환 및 DEARU 연결 편입
- SM C&C, KEYEAST 매출감소 따른 적자 전환

■ 당기순이익 YoY 흑자 전환

1) 연결대상종속법인 실적 단순 합산 금액

2) 연결기준

3) 2025.06.01, 'Stream Media Corporation(SMC)'은 'SM ENTERTAINMENT JAPAN'으로 사명 변경

4) 2025.2Q 부터 연결 편입

5) 연결대상종속법인 단순 합산 금액에서 별도 표기된 7개사를 제외한 금액이며, 상계되는 계정은 상계처리

2-1. Music LINE-UP Preview

발매일	아티스트	음반 분류
7/8	SUPER JUNIOR	정규
7/14	NCT DREAM	정규
7/16	HYO	싱글
7/18	WayV	미니
7/20	TVXQ!	싱글(JPN)
7/31	XngHan&Xoul	싱글CD
8/4	BoA	정규
8/7	naevis	싱글
8/11	KEY	정규
8/18	JOY	미니
3Q	HAECHAN	정규
	SUHO	미니
	CHANYEOL	미니
	aespa	미니
	NCT WISH	미니

발매일	아티스트	음반 분류
4Q	U-KNOW	정규
	TAEYEON	정규
	YUTA	정규(JPN)
	CHANYEOL	미니(JPN)
	NCT DREAM	미니
	WayV	미니
	Hearts2Hearts	미니
	MAX CHANGMIN	싱글CD(JPN)
	RIIZE	싱글CD
	MINHO	싱글
	JUNGWOO	싱글

2-2. Concert LINE-UP Preview

개최일	국가 및 지역	아티스트	공연명	횟수
7/4 ~ 9/25	싱가포르, 마카오, 태국, 대만, 말레이시아, 일본	IRENE & SEULGI	2025 IRENE & SEULGI Concert Tour [BALANCE] in 도시명	7
7/4 ~ 9/21	대한민국, 일본, 홍콩, 말레이시아, 대만, 태국	RIIZE	2025 RIIZE CONCERT TOUR [RIIZING LOUD] in 도시명	20
7/6	일본	YUTA	YUTA TALK SHOW 2025	2
7/10 ~ 9/28	대한민국, 태국, 홍콩, 인도네시아	NCT DREAM	2025 NCT DREAM TOUR <THE DREAM SHOW 4 : DREAM THE FUTURE> in 도시명	8
7/12 ~ 9/9	대만, 필리핀, 태국, 일본, 홍콩, 북미, 멕시코시티	KAI	2025 KAI SOLO CONCERT TOUR <KAION> in 도시명	12
9/26~28	대한민국	KAI	2025 KAI SOLO CONCERT TOUR <KAION> ENCORE IN SEOUL	3
7/12 ~ 9/20	일본, 싱가포르, 마카오, 방콕, 대만	DOYOUNG	2025 DOYOUNG CONCERT [Doors] in ASIA	10
7/20 ~ 7/21	일본	NCT WISH	NCTzen WISH-JAPAN FANMEETING 2025 "WISH祭"	2
8/2 ~ 9/27	대한민국, 일본, 중국	WayV	2025 WayV Concert Tour [NO Way OUT] in 도시명	13
8/9 ~ 8/10	일본	SMTOWN	SMTOWN LIVE 2025 [THE CULTURE, THE FUTURE]	2
8/22 ~ 9/13	대한민국, 홍콩, 인도네시아	SUPER JUNIOR	SUPER JUNIOR 20th Anniversary Tour 'SUPER SHOW 10'	6
8/29 ~ 8/31	대한민국	aespa	2025 aespa LIVE TOUR - SYNK : aeXIS LINE	3
9/3 ~ 9/29	일본	CHANGMIN	CHANGMIN from 東方神起 CONCERT TOUR 2025	9
4Q25	대한민국	KEY	2025 KEYLAND : Uncanny Valley	3
	대만, 일본	KEY	2025 KEYLAND : Uncanny Valley	3
	미국, 멕시코	RIIZE	2025 RIIZE CONCERT TOUR [RIIZING LOUD] in 도시명	8
	필리핀, 남미, 대만, 태국, 일본	SUPER JUNIOR	SUPER JUNIOR 20th Anniversary Tour 'SUPER SHOW 10'	11
	대한민국, 일본	NCT WISH	NCT WISH 1st CONCERT TOUR 'INTO THE WISH : Our WISH'	15
	중국, 홍콩, 대만, 태국	WayV	2025 WayV Concert Tour [NO Way OUT] in 도시명	6
	대한민국	DOYOUNG	2025 DOYOUNG CONCERT [Doors] ENCORE	2
	싱가포르, 일본, 대만, 말레이시아	NCT DREAM	2025 NCT DREAM TOUR <THE DREAM SHOW 4 : DREAM THE FUTURE>	7
	일본	YUTA	YUTA LIVE TOUR 2025	13
	일본, 태국	aespa	2025 aespa LIVE TOUR - SYNK : aeXIS LINE -	12
	일본	CHANGMIN	CHANGMIN from 東方神起 CONCERT TOUR 2025	9

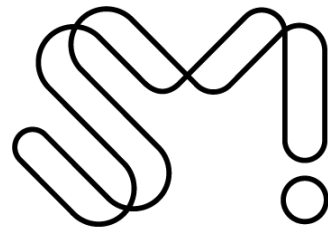
APPENDIX – Financial Statements Summary

연결 손익계산서

(단위: 억원)	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
매출액	2,539	2,422	2,736	2,314	3,029
매출원가	1,761	1,689	1,886	1,480	1,884
매출총이익	777	734	850	834	1,145
판관비	530	600	513	508	669
영업이익	247	133	337	326	476
기타수익	28	28	73	39	16
기타비용	95	25	737	28	75
금융수익	32	31	92	35	37
금융비용	19	19	-6	15	74
관계기업 및 공동기업 투자손익	19	16	-80	2,262	12
법인세비용 차감전순이익	211	165	-308	2,619	393
법인세비용	127	128	-71	91	84
당기순이익	84	37	-237	2,527	309

연결 재무상태표

(단위: 억원)	2023	2024	2Q25
유동자산	8,583	8,140	9,040
비유동자산	6,827	6,051	9,951
자산총계	15,410	14,191	18,991
유동부채	5,193	4,846	5,213
비유동부채	1,123	1,055	1,316
부채총계	6,316	5,900	6,529
지배기업지분	7,225	6,648	9,332
자본금	119	119	119
비지배지분	1,869	1,643	3,129
자본총계	9,094	8,291	12,462
부채와자본총계	15,410	14,191	18,991



SM
ENTERTAINMENT