

2Q25 Earnings Release Script

6th August, 2025

SM ENTERTAINMENT CO., Ltd.

안녕하십니까, 에스엠엔터테인먼트 CFO 장정민입니다.

금일 당사의 2025년 2분기 경영실적 발표 컨퍼런스 콜에 참여해 주신 모든 분들께 감사드립니다. 당사의 2분기 실적에 대하여 말씀드리겠습니다.

자료 4 페이지입니다.

에스엠엔터테인먼트의 연결기준 매출은 전년동기 대비 19.3% 증가한 3,029억원, 영업이익은 전년동기 대비 92.4% 증가한 476억원을 기록하였습니다.

2분기 연결 매출은 본사 및 주요 계열사 매출 증가와 디어유 연결 편입 영향으로 전년동기 대비 490억원 증가하였습니다.

2분기 연결 영업이익은 본사 매출 성장 및 주요 계열사 흑자 전환 등 영향으로 전년동기 대비 229억 증가하며 큰 폭으로 개선되었습니다.

연결 당기순이익은 영업이익의 증가와 법인세 감소 영향으로 전년동기 대비 225억 증가하며 309억원을 기록하였습니다.

다음 페이지부터 당사의 별도실적과 주요 종속법인별 실적을 구분하여 설명 드리겠습니다.

자료 5 페이지입니다.

별도 실적 설명 드리겠습니다.

2025년 2분기 에스엠엔터테인먼트 별도 매출은 전년동기 대비 26.5% 증가한 2,203억원을 기록하였습니다. 음반/음원 및 MD/라이선싱 매출 증가가 주요하였는데 비즈니스별 매출을 보며 상세하게 말씀드리겠습니다.

먼저 음반/음원 매출은 신보 음반 판매량이 전년동기 대비 190만장 이상 증가하

며 37.9% 증가한 990억원을 기록하였습니다.

2분기 신보 앨범 판매는 RIIZE 첫번째 정규 앨범 'ODYSSEY'가 193만장, NCT WISH 미니 2집 'poppop'이 134만장, aespa 싱글 'Dirty Work'가 90만장을 기록하였습니다. 그 외에도 마크 첫번째 정규 앨범 50만장, 도영 미니 2집이 40만장 판매되며, 총 579만장을 기록하였습니다.

다음으로 콘서트 매출을 말씀드리겠습니다.

콘서트 매출은 전년동기 유사 수준인 336억원을 기록하였습니다.

동방신기의 일본 데뷔 20주년 공연이 일본 도쿄돔에서 3회 진행되었으며, NCT 127 또한 일본 및 마카오에서 총 6회의 공연이 진행되었습니다.

그 외에도 태연의 공연이 아시아 권역에서 총 8회, SMTOWN 30주년 공연이 런던, LA, 멕시코시티에서 총 3회 진행되었고, 텐 15회, NCT WISH 10회, 샤이니 3회 등 다양한 아티스트들의 공연이 이어졌습니다.

MD/라이선싱 매출은 전년동기 대비 39.6% 증가한 639억원을 달성하였습니다. 기획 MD 및 공연 MD 등의 판매 호조가 MD/라이선싱 매출 성장을 견인하였으며, 특히 NCT WISH의 전시 팝업 및 RIIZE의 캐릭터 팝업 등의 기획 MD 매출 성과가 돋보였습니다.

다음으로 별도 영업이익에 대하여 말씀드리겠습니다.

영업이익은 전년동기 대비 56.9% 증가한 460억원을 기록하였습니다. 음반/음원 및 MD/라이선싱 매출 성장의 영향으로 두 자릿수 매출 성장을 달성하였으며, 이에 따라 매출 믹스가 개선되며 영업이익이 큰폭 증가하였습니다.

당기순이익은 전년동기 대비 118.2% 증가한 295억원을 기록하였습니다.

다음으로 주요 종속법인의 실적을 말씀드리겠습니다.

자료 6 페이지입니다.

보고계신 자료의 주요 종속법인 실적은 연결대상회사가 있는 종속법인은 연결기준으로, 그렇지 않은 종속법인은 별도기준으로 표기하고 있습니다. 종속법인 합산 실적은 내부거래 제거 전 단순 합산실적인 점을 참고하여 주시기 바랍니다.

단순 합산실적 기준 종속법인 매출은 전년대비 25.4% 증가한 1,415억원을 기록하였습니다.

SM C&C는 광고 매출이 지속 감소하여 전년동기 대비 24.2% 감소한 211억원을 기록하였고, SM ENTERTAINMENT JAPAN(구, SMC)은 당사 아티스트들의 일본 공연 규모가 확대되며 전년 대비 38.6% 증가한 260억원을 기록하였습니다.

키이스트는 드라마 방영 편수 감소로 전년 대비 81.7% 감소한 30억원을 기록하였고, SM BM은 당사 아티스트들의 앨범 및 MD 판매가 증가하며 전년 대비 38.2% 증가한 195억원을 기록하였습니다.

또한, SM LDG는 앨범 인쇄 매출 증가로 전년동기 대비 94% 증가한 169억원을 기록하였으며, 드림메이커 역시 SHINee 공연과 NCT127 공연 등을 진행하며 전년동기 대비 99% 증가한 149억원을 기록하였습니다.

이외 디어유가 2분기 연결 편입되었으며, 매출 202억원을 기록하였습니다.

다음으로 종속법인 영업이익에 대해 말씀드리겠습니다.

종속법인의 영업이익은 81억원으로 전년 동기 대비 흑자로 전환하였습니다. SMC&C 및 키이스트가 지속 매출이 감소하며 적자 전환했음에도 불구하고, SM

ENTERTAINMENT JAPAN(구, SMC), SM BM, SM LDG, 드림메이커 등 당사의 주요 사업을 영위하는 종속법인의 매출 증대 영향이 주요하였으며, 추가적으로 디어유의 2분기 연결 편입이 종속법인의 영업이익 흑자 전환을 이끌었습니다.

이어서 에스엠엔터테인먼트의 2025년 3분기 및 4분기 주요 신보 발매 계획 및 콘서트 라인업에 대해 말씀드리겠습니다.

자료 7 페이지입니다.

당사의 3분기 신보 발매 현황 및 계획을 먼저 말씀드리겠습니다.

7월 8일에는 슈퍼주니어의 데뷔 20주년 기념 정규 12집 앨범이 발매되었으며, 7월 14일에는 NCT DREAM의 5번째 정규 앨범 'Go Back To The Future'가 발매되었습니다. 이어 3분기 중 에스파의 미니 앨범과 NCT WISH 미니 앨범이 공개될 예정입니다.

4분기에도 당사 아티스트의 활발한 컴백이 예정되어 있습니다. 태연 정규 앨범과 NCT DREAM 미니 앨범, WayV 미니 앨범, 하츠투하츠의 미니 앨범, 라이즈 싱글 앨범 등 당사의 다양한 아티스트 포트폴리오를 통해 시장에 다채로운 음악을 선보일 예정입니다.

당사 아티스트의 음반, 음원 발매에 많은 성원과 관심을 부탁드립니다.

다음은 콘서트 라인업입니다.

자료 8 페이지입니다.

7월4일 라이즈 데뷔 첫 단독 콘서트 투어인 'RIIZING LOUD'가 개시되었습니다. 7

월 4일~6일 서울 공연을 시작으로 일본, 말레이시아, 대만, 태국 등 글로벌 투어가 이어지며, 3분기 총 20회 공연을 진행할 예정입니다.

NCT DREAM은 네번째 콘서트 투어인 'THE DREAM SHOW 4 : DREAM THE FUTURE'를 7월 10일 개시하였습니다. WayV도 8월 2일부터 대한민국 서울을 시작으로 총 13회 공연을 예정하고 있습니다.

그 외에도 3분기에는 SMTOWN 일본 공연, 슈퍼주니어 데뷔 20주년 기념 공연, 에스파의 세번째 콘서트 투어인 '2025 SYNK : aeXIS LINE'도 이어갈 예정입니다.

4분기 공연은 3분기에 이어 라이즈의 북미 투어를 비롯하여, 슈퍼주니어 데뷔 20주년 아시아 투어, NCT WISH의 첫번째 콘서트 투어, WayV의 아시아 투어, NCT DREAM, 에스파 등 3분기에 개시되었던 많은 공연 라인업이 4분기에도 지속적으로 이어질 것입니다.

이상 말씀드린 신보 발매 계획과 공연 계획은 실적 발표일인 8월 6일 현재 기준이며, 추후 변동될 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

그럼 이어서 장철혁 대표이사가 25년 2분기 CEO 메시지를 말씀드리도록 하겠습니다.