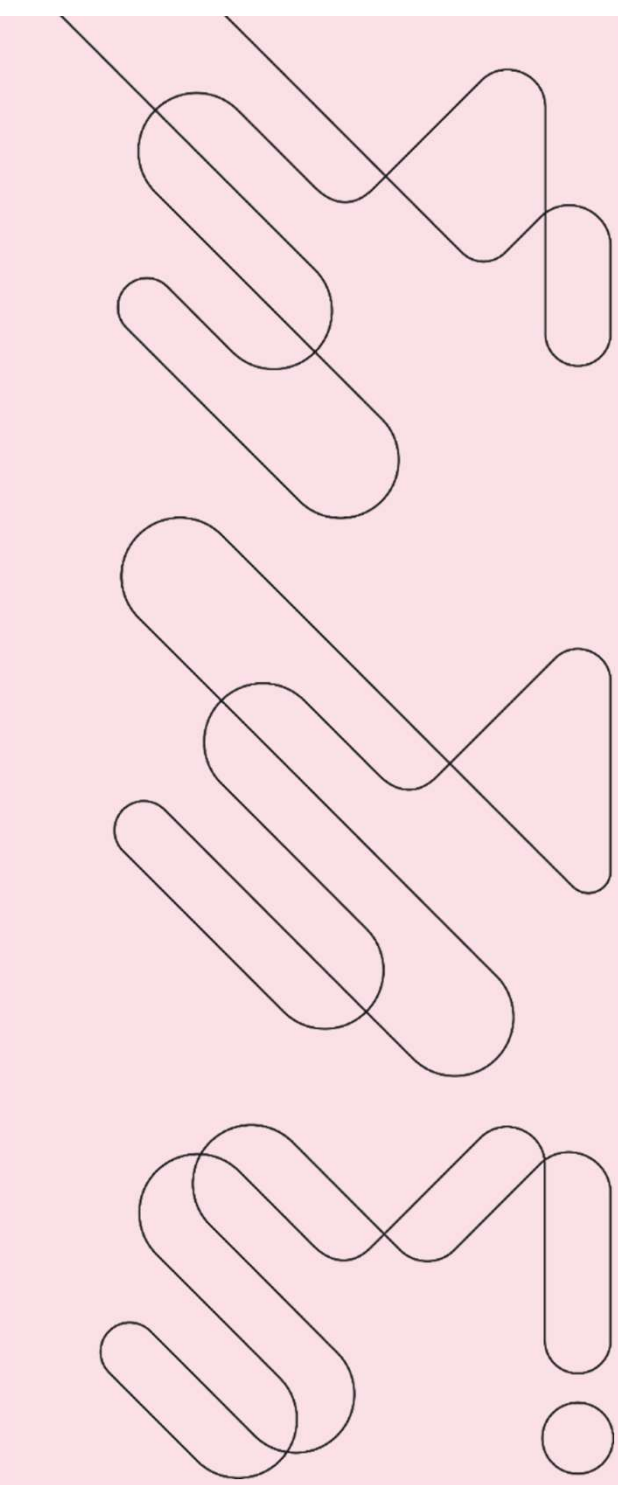




SM ENTERTAINMENT EARNINGS RELEASE

3Q25

SM ENTERTAINMENT GROUP

DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

Table of Contents

1 실적요약

1. 연결기준	-----	4
2. 별도기준	-----	5
3. 주요 종속법인	-----	6

2 LINE-UP Preview

1. Music	-----	7
2. Concert	-----	8

3 APPENDIX – Financial Statements Summary

1-1. 연결기준 실적요약

- 매출 YoY 32.8% 증가한 3,216억원
 - 본사 주요 사업 성장 및 DEARU 연결 편입 효과
- 영업이익 YoY 261.6% 증가한 482억원
 - 본사 전 사업 부문 매출 성장 및 주요 계열사 흑자 전환 등 영향
- 당기순이익 YoY 1,107.0% 증가한 447억원

(단위: 억원)	3Q25	3Q24	YoY	2Q25	QoQ
매출	3,216	2,422	32.8%	3,029	6.2%
매출총이익	1,190	734	62.2%	1,145	3.9%
판관비	708	600	17.9%	669	5.7%
영업이익	482	133	261.6%	476	1.3%
영업이익률	15.0%	5.5%	9.5%p	15.7%	-0.7%p
법인세비용차감전순이익	569	165	244.6%	393	45.0%
법인세	122	128	-4.5%	84	45.9%
당기순이익	447	37	1,107.0%	309	44.7%

1-2. 별도기준 실적요약

(단위: 억원)	3Q25	3Q24	YoY	2Q25	QoQ
매출	2,245	1,721	30.5%	2,203	1.9%
음반/음원	967	729	32.7%	990	-2.3%
출연(방송/광고/행사)	241	225	6.7%	232	3.6%
콘서트	525	382	37.5%	336	56.1%
MD/라이선싱	503	379	32.8%	639	-21.3%
기타	11	7	55.2%	6	75.4%
매출총이익	746	577	29.2%	756	-1.4%
판관비	344	307	12.2%	297	15.9%
영업이익	402	271	48.6%	460	-12.5%
영업이익률	17.9%	15.7%	2.2%p	20.9%	-3.0%p
당기순이익	323	160	101.8%	295	9.6%

■ 매출 YoY 30.5% 증가한 2,245억원

- 신보 음반 판매 및 음원 매출 증가

- 신보 판매량 3Q24 361만장 → 3Q25 542만장
(3Q25 NCT WISH 미니3집 'Color' 148만장, aespa 미니6집 'Rich Man' 113만장, NCT DREAM 정규5집 'Go Back To The Future' 100만장 등)

- 공연 규모 확대로 콘서트 매출 성장

- RIIZE, 'RIIZING LOUD' 투어 20회
- NCT DREAM, 'THE DREAM SHOW 4' 투어 8회
- SUPER JUNIOR, 20th 'SUPER SHOW 10' 투어 6회 등

- 다양한 팝업 및 공연 MD 판매 증가로 MD매출 성장

- aespa, 'SYNK : aeXIS LINE' 공연 MD 및 응원봉 판매 증가
- aespa, 미니6집 'Rich Man' 글로벌 프로모션 팝업
- NCT WISH, 'Find your colors' 팝업
- SUPER JUNIOR 데뷔 20th 팝업 등

■ 영업이익 YoY 48.6% 증가한 402억원

- 전 사업 부문 매출 성장 통한 영업이익 증가

■ 당기순이익 YoY 101.8% 증가한 323억원

1-3. 주요 종속법인 실적요약

(단위: 억원)	3Q25	3Q24	YoY	2Q25	QoQ
매출¹⁾	1,468	1,218	20.6%	1,415	3.7%
SM C&C ²⁾	254	248	2.5%	211	20.2%
SM ENT JAPAN(주, SMC) ³⁾	244	220	11.1%	260	-6.1%
DEARU ⁴⁾	223	-	-	202	10.5%
SM BM	189	148	28.0%	195	-3.1%
SM LDG	185	100	84.0%	169	9.5%
DREAM MAKER	85	105	-19.1%	149	-43.3%
KEYEAST	36	133	-72.8%	30	22.9%
기타 ⁵⁾	253	264	-4.4%	200	26.4%
영업이익¹⁾	135	-101	흑자전환	81	67.6%
SM C&C ²⁾	-2	-12	적자유지	-13	적자유지
SM ENT JAPAN(주, SMC) ³⁾	26	-6	흑자전환	29	-9.8%
DEARU ⁴⁾	87	-	-	74	17.1%
SM BM	7	-10	흑자전환	8	-11.1%
SM LDG	23	13	71.3%	22	5.1%
DREAM MAKER	-1	3	적자전환	4	적자전환
KEYEAST	-10	1	적자전환	-13	적자유지
기타 ⁵⁾	5	-91	흑자전환	-32	흑자전환
당기순이익¹⁾	153	-106	흑자전환	70	118.9%
SM C&C ²⁾	3	-14	흑자전환	-10	흑자전환
SM ENT JAPAN(주, SMC) ³⁾	27	-8	흑자전환	29	-7.0%
DEARU ⁴⁾	96	-	-	53	80.6%
SM BM	6	-7	흑자전환	9	-38.3%
SM LDG	23	15	55.7%	27	-12.6%
DREAM MAKER	1	2	-70.4%	5	-86.0%
KEYEAST	-11	6	적자전환	-14	적자유지
기타 ⁵⁾	8	-101	흑자전환	-29	흑자전환

■ 매출 YoY 20.6% 증가한 1,468억원

- SM C&C, 광고 및 자회사 매출 증가
- SM ENT JAPAN, 일본 공연 규모 확대
- DEARU, 평균 구독자수 증가 및 구독료 인상 효과
- SM BM, 앨범/MD 판매 증가
- SM LDG, 앨범 인쇄 매출 증가
- DREAM MAKER, 대규모 공연 감소
- KEYEAST, 드라마 방영 편수 감소

■ 영업이익 YoY 흑자 전환

- SM C&C, 광고 및 자회사 매출 증가 통한 적자폭 감소
- SM ENT JAPAN, 공연 규모 확대 통한 흑자 전환
- DEARU, 연결편입 및 평균 구독자수 증가
- SM BM/SM LDG, 본사 앨범/MD 성장 따른 영업이익 개선
- KEYEAST, 매출 감소로 인한 적자전환

■ 당기순이익 YoY 흑자 전환

1) 연결대상종속법인 실적 단순 합산 금액

2) 연결기준

3) 2025.06.01, 'Stream Media Corporation(SMC)'은 'SM ENTERTAINMENT JAPAN'으로 사명 변경

4) 2025.2Q 부터 연결 편입

5) 연결대상종속법인 단순 합산 금액에서 별도 표기된 7개사를 제외한 금액이며, 상계되는 계정은 상계처리

2-1. Music LINE-UP Preview

발매일	아티스트	음반 분류
10/20	Hearts2Hearts	미니
10/22	CHANYEOL	미니 (JPN)
10/26	YUTA	정규 (JPN)
11/5	U-KNOW	정규
4Q	TAEYEON	10주년 앨범 베스트
	NCT DREAM	미니
	WayV	미니
	MAX CHANGMIN	싱글 CD (JPN)
	MINHO	싱글 CD
	DOYOUNG	싱글 CD
	RIIZE	싱글 CD
	JUNGWOO	싱글
	aespa	싱글

발매일	아티스트	음반 분류
26.1Q	EXO	정규
	IRENE	정규
	NCT U	미니
	TEN	미니
	NCT WISH	미니 (JPN)
	Hearts2Hearts	싱글
	HYO	싱글
	RIIZE	싱글 (JPN)

2-2. Concert LINE-UP Preview

개최일	국가 및 지역	아티스트	공연명	횟수
10/2~12/6	일본	YUTA	YUTA LIVE TOUR 2025	13
10/4~27	일본	CHANYEOL	CHANYEOL JAPAN TOUR 2025 -The Days-	4
10/4~12/15	대만, 싱가포르, 마카오, 일본, 미국	KEY	2025 KEYLAND : Uncanny Valley in 도시명	11
10/30~11/14	미국, 멕시코	RIIZE	2025 RIIZE CONCERT TOUR [RIIZING LOUD] in 도시명	7
10/4~11/30	필리핀, 남미, 대만, 태국, 일본	SUPER JUNIOR	SUPER JUNIOR 20th Anniversary Tour 'SUPER SHOW 10'	11
10/4~11/27	일본, 태국	aespa	2025 aespa LIVE TOUR - SYNK : aeXIS LINE -	13
10/9~11	대한민국	DOYOUNG	2025 DOYOUNG ENCORE CONCERT [Yours]	3
10/10~12/7	일본	CHANGMIN	CHANGMIN from 東方神起 CONCERT TOUR 2025	9
10/18~12/14	싱가포르, 일본, 대만, 말레이시아	NCT DREAM	2025 NCT DREAM TOUR <THE DREAM SHOW 4 : DREAM THE FUTURE>	8
10/18~12/14	중국, 대만, 홍콩, 태국	WayV	2025 WayV Concert Tour [NO Way OUT] in 도시명	6
10/31~12/23	대한민국, 일본	NCT WISH	NCT WISH 1st CONCERT TOUR 'INTO THE WISH : Our WISH' in 도시명	20
11/2~24	일본	동방신기	TOHOSHINKI FANCLUB EVENT Bigeastrain 2025	5
12/13-14	대한민국	MINHO	2025 BEST CHOI's MINHO <Our Movie>	2
12/14	대한민국	EXO	EXO FANMEETING - EXO'verse	1
1Q26	인도네시아, 필리핀, 싱가포르, 마카오, 일본	RIIZE	2025 RIIZE CONCERT TOUR [RIIZING LOUD] in 도시명	7
	일본, 홍콩, 말레이시아, 대만, 태국, 마카오, 인도네시아	NCT WISH	NCT WISH 1st CONCERT TOUR 'INTO THE WISH : Our WISH' in 도시명	10
	싱가포르, 마카오, 말레이시아, 대만, 일본	SUPER JUNIOR	SUPER JUNIOR 20th Anniversary Tour 'SUPER SHOW 10'	9
	홍콩, 마카오, 인도네시아	aespa	2025 aespa LIVE TOUR - SYNK : aeXIS LINE -	5
	일본	NCT DREAM	2025 NCT DREAM TOUR <THE DREAM SHOW 4 : DREAM THE FUTURE>	5
	일본	SMTOWN	SMTOWN LIVE 2025-26	2

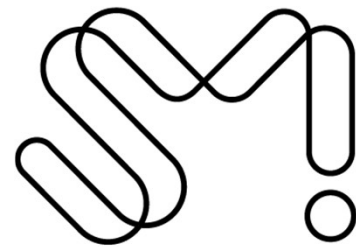
APPENDIX – Financial Statements Summary

연결 손익계산서

(단위: 억원)	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25
매출액	2,422	2,736	2,314	3,029	3,216
매출원가	1,689	1,886	1,480	1,884	2,026
매출총이익	734	850	834	1,145	1,190
판관비	600	513	508	669	708
영업이익	133	337	326	476	482
기타수익	28	73	39	16	30
기타비용	25	737	28	75	11
금융수익	31	92	35	37	46
금융비용	19	-6	15	74	5
관계기업 및 공동기업투자손익	16	-80	2,262	12	18
법인세비용 차감전순이익	165	-308	2,619	393	569
법인세비용	128	-71	91	84	122
당기순이익	37	-237	2,527	309	447

연결 재무상태표

(단위: 억원)	2023	2024	3Q25
유동자산	8,583	8,140	9,720
비유동자산	6,827	6,051	9,879
자산총계	15,410	14,191	19,599
유동부채	5,193	4,846	5,371
비유동부채	1,123	1,055	1,289
부채총계	6,316	5,900	6,661
지배기업지분	7,225	6,648	9,729
자본금	119	119	119
비지배지분	1,869	1,643	3,210
자본총계	9,094	8,291	12,938
부채와자본총계	15,410	14,191	19,599



SM
ENTERTAINMENT