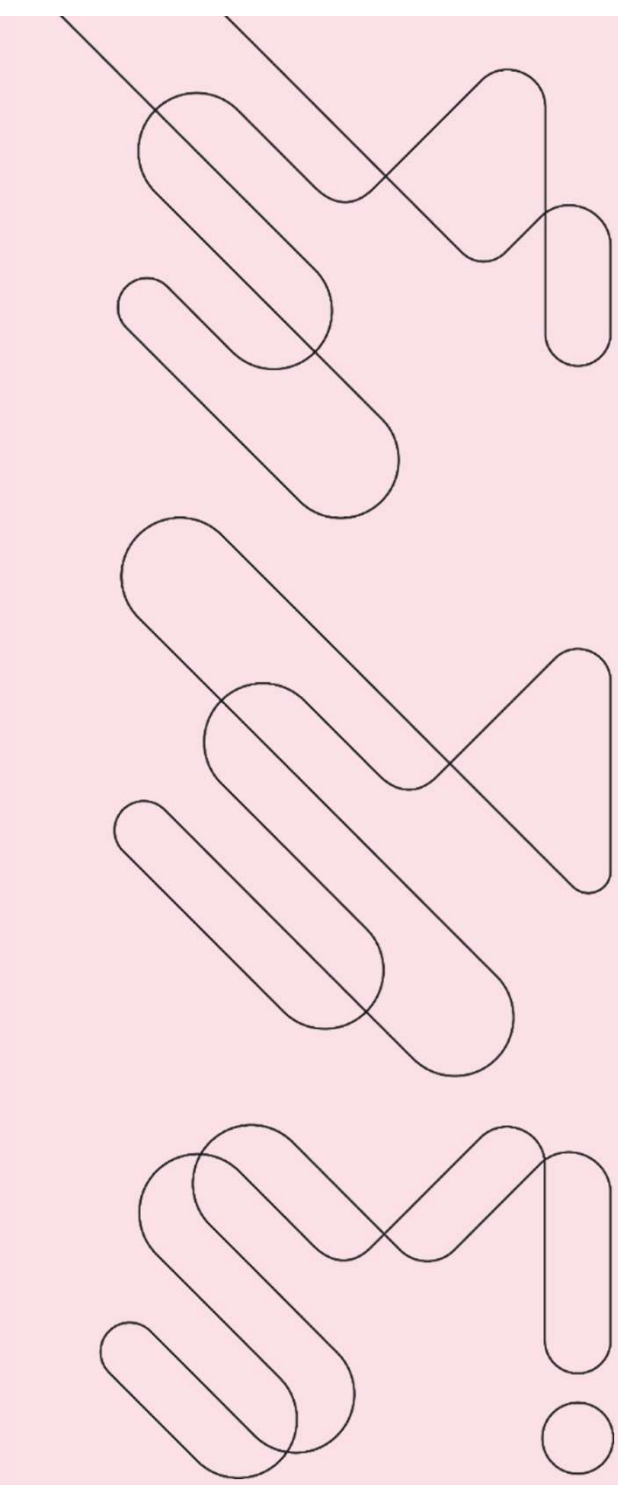




SM ENTERTAINMENT **EARNINGS RELEASE** 2Q26

SM ENTERTAINMENT GROUP

DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

Table of Contents

1 실적요약

1. 연결기준	-----	4
2. 별도기준	-----	5
3. 주요 종속법인	-----	6

2 LINE-UP Preview

1. Music	-----	7
2. Concert	-----	8

3 APPENDIX – Financial Statements Summary

1-1. 연결기준 실적요약

- **매출 YoY 15.4% 증가한 3,496억원**
 - 콘서트 및 MD/라이선싱 사업 성장, 종속법인 실적 개선 효과
- **영업이익 YoY 11.0% 증가한 529억원**
 - 본사 및 종속법인 매출 성장 및 비용 감소 영향
- **당기순이익 YoY 5.6% 감소한 292억원**
 - 영업외비용 및 법인세 증가 영향

(단위: 억원)	2Q26	2Q25	YoY	1Q26	QoQ
매출	3,496	3,029	15.4%	2,791	25.3%
매출총이익	1,158	1,145	1.1%	1,004	15.3%
판관비	629	669	-6.0%	618	1.8%
영업이익	529	476	11.0%	386	36.9%
영업이익률	15.1%	15.7%	-0.6%p	13.8%	1.3%p
법인세비용차감전순이익	420	393	6.9%	574	-26.8%
법인세	128	84	52.8%	207	-38.0%
당기순이익	292	309	-5.6%	367	-20.6%

1-2. 별도기준 실적요약

(단위: 억원)	2Q26	2Q25	YoY	1Q26	QoQ
매출	2,406	2,203	9.2%	1,893	27.1%
음반/음원	909	990	-8.2%	575	58.0%
출연(방송/광고/행사)	297	232	27.9%	204	45.8%
콘서트	416	336	23.6%	608	-31.7%
MD/라이선싱	779	639	22.0%	474	64.6%
기타	6	6	-7.6%	33	-83.0%
매출총이익	749	756	-1.0%	600	24.8%
판관비	310	297	4.6%	212	46.6%
영업이익	438	460	-4.6%	388	12.9%
영업이익률	18.2%	20.9%	-2.6%p	20.5%	-2.3%p
당기순이익	241	295	-18.1%	389	-37.9%

■ 매출 YoY 9.2% 증가한 2,406억원

- 신보 판매량 감소 영향으로 음반/음원 매출 감소

- 신보 판매량 2Q25 603만장 → 2Q26 567만장
(2Q26 NCT WISH 'Ode to Love' 192만장, RIIZE 'II' 140만장, aespa 'LEMONADE' 106만장, H2H 'Lemon Tang' 62만장)

- 아티스트 광고 및 행사 활동 증가 영향으로 출연 매출 성장

- 고연차 아티스트 투어 확대에 힘입어 콘서트 매출 성장

- 동방신기, 20th Anniversary LIVE IN NISSAN 투어 2회
- SUPER JUNIOR, 20th 'SUPER SHOW 10' 투어 3회
- EXO, 'PLANET #6 - ExhOrizon' 투어 19회
- aespa 'SYNK : aeXIS LINE' 투어 5회
- NCT WISH, 'INTO THE WISH : Our WISH' 투어 5회 등

- 공연 MD 및 앨범 연계 팝업 행사 증가로 MD/라이선싱 매출 성장

- NCT 10th ANNIVERSARY [NCT 2026] POP UP : NEO GROUND 팝업 이벤트
- aespa WEEK - MAKE IT LEMONADE 팝업 이벤트
- RIIZE POP-UP [ARCHIVE²] 팝업 이벤트
- NCT WISH 'WISH BAKERY' & 'Ode to Love' 팝업 이벤트

■ 영업이익 YoY 4.6% 감소한 438억원

■ 당기순이익 YoY 18.1% 감소한 241억원

1-3. 주요 종속법인 실적요약

(단위: 억원)	2Q26	2Q25	YoY	1Q26	QoQ
매출 ¹⁾	1,777	1,415	25.5%	1,368	29.8%
SM C&C ²⁾	272	211	29.0%	215	26.8%
SM ENT JAPAN(구, SMC)	288	260	10.9%	305	-5.7%
DEARU ²⁾	234	202	15.7%	234	-0.2%
SM BM ²⁾	112	195	-42.5%	141	-20.3%
SM LDG ²⁾	143	169	-15.0%	97	48.0%
DREAM MAKER	416	149	178.5%	73	466.4%
KEYEAST	107	30	263.3%	85	25.6%
기타 ³⁾	204	200	2.1%	217	-5.8%
영업이익 ¹⁾	130	81	61.2%	24	435.3%
SM C&C ²⁾	-16	-13	적자지속	-22	적자지속
SM ENT JAPAN(구, SMC)	15	29	-49.2%	24	-37.9%
DEARU ²⁾	94	74	26.4%	97	-3.0%
SM BM ²⁾	-2	8	적자전환	1	적자전환
SM LDG ²⁾	22	22	-1.7%	6	273.8%
DREAM MAKER	45	4	1,161.2%	17	157.9%
KEYEAST	-10	-13	적자지속	-10	적자지속
기타 ³⁾	-17	-32	적자지속	-89	적자지속
당기순이익 ¹⁾	33	70	-52.3%	70	-52.2%
SM C&C ²⁾	-44	-10	적자지속	-12	적자지속
SM ENT JAPAN(구, SMC)	15	29	-47.5%	27	-43.6%
DEARU ²⁾	45	53	-15.1%	118	-61.6%
SM BM ²⁾	-2	9	적자전환	1	적자전환
SM LDG ²⁾	24	27	-11.0%	7	230.2%
DREAM MAKER	28	5	502.3%	16	76.8%
KEYEAST	-17	-14	적자지속	-5	적자지속
기타 ³⁾	-16	-29	적자지속	-82	적자지속

■ 매출 YoY 25.5% 증가한 1,777억원

- SM C&C, 광고 및 매니지먼트 매출 증가
- SM ENT JAPAN, 아티스트 일본 공연 활동 증대
- DEARU, 구독료 인상 효과에 따른 매출 증가
- SM BM, MD 기획 역량 본사 내재화 영향
- SM LDG, 앨범 인쇄 매출 감소
- DREAM MAKER, 국내 공연 제작 횟수 증가
- KEYEAST, 신작 드라마 제작에 따른 매출 증가

■ 영업이익 YoY 61.2% 증가한 130억원

- SM C&C, 광고 부문 수익성 저하 영향
- SM ENT JAPAN, 아티스트 팬미팅 및 소규모 공연 다수 진행
- DEARU, 웹결제 전환에 따른 수익성 개선
- SM BM, 매출 감소에 따른 적자전환
- SM LDG, 원가율 개선되며 수익성 증대
- DREAM MAKER, 본사 협업 확대 영향으로 이익 대폭 성장

■ 당기순이익 YoY 52.3% 감소한 33억원

1) 연결대상종속법인 실적 단순 합산 금액

2) 연결기준

3) 연결대상종속법인 단순 합산 금액에서 별도 표기된 7개사를 제외한 금액이며, 상계되는 계정은 상계처리

2-1. Music LINE-UP Preview

발매일	아티스트	음반 분류
7/10	JAEHYUN	싱글
7/13	SUPER JUNIOR-83z	미니
7/15	NCT WISH	싱글CD(JPN)
7/20	U-KNOW	싱글CD
7/24	aespa	미니(JPN)
8/3	Red Velvet	미니
8/5	RYEOWOOK	싱글CD(JPN)
8/10	WayV	미니
8/12	Hearts2Hearts	싱글CD(JPN)
8/26	RIIZE	싱글CD(JPN)
3Q26	NCT 127	정규
	MINHO	미니
	CHANYEOL	미니(JPN)
	IRENE & SEULGI	미니(JPN)
	Girls' Generation-HRS	싱글
	XngHan&Xoul	싱글CD(JPN)

발매일	아티스트	음반 분류
4Q26	YESUNG	정규
	TAEYEON	정규
	JAEHYUN	정규
	NCT DREAM	정규
	MAX CHANGMIN	미니
	EXO Unit	미니
	XIAOJUN	미니
	NCT WISH	미니
	Hearts2Hearts	싱글
	RIIZE	TBA

2-2. Concert LINE-UP Preview

개최일	국가 및 지역	아티스트	공연명	횟수
7/4~8/9	자카르타, 마카오, 가오슝, 방콕	NCT JNJM	2026 NCT JNJM FANMEETING TOUR [DUALITY] in 도시명	8
7/4~7/5	타이베이	NCT JAEHYUN	JAEHYUN FAN-CON TOUR 'Mono' in TAIPEI	2
7/5~7/25	항저우, 베이징, 청두, 광저우, 상하이	RENJUN & CHENLE	2026 RENJUN&CHENLE FANMEETING [ROOMMATE] in 도시명	5
7/10~9/20	서울, 방콕, 마카오, 타이베이, 홍콩	RYEOWOOK	'2026 RYEOWOOK'S AGIT CONCERT : DIVE TO BLUE' in 도시명	9
7/4~7/26	마닐라, 도쿄, 가오슝, 싱가포르	EXO	EXO PLANET #6 - EXhOrizon in 도시명	8
7/17~9/26	서울, 마카오, 싱가포르, 방콕, 타이베이, 자카르타, 호치민, 홍콩	U-KNOW	U-KNOW PROJECT 26 : SCENE#1 in 도시명	10
7/18~7/20	도쿄	aespa	MY-J presents aespa JAPAN FANMEETING 2026 "MY CLASSMaeTE"	3
7/24~9/19	서울, 도쿄, 방콕, 홍콩, 쿠알라룸푸르, 마카오	SUPER JUNIOR-83z	2026 SUPER JUNIOR-83z FANCON TOUR [1983] in 도시명	9
7/31~8/2	서울	Red Velvet	2026 Red Velvet FAN-CON <A Day in Red & Velvet>	3
7/10~7/24	후쿠오카, 도쿄, 고베	RIIZE	RIIZE JAPAN FANMEETING 2026 RPG - RIIZE PLAYING GAME -	6
8/7~9/29	서울, 타이베이, 상파울루, 산티아고, 리마, 멕시코시티, 해밀턴, 뉴욕, 워싱턴 D.C., 애틀랜타, 마이애미, 달라스	aespa	2026-27 aespa LIVE TOUR - SYNK : COMPLæXITY	13
8/22~8/23	인천	NCT DREAM	NCT DREAM 10TH ANNIVERSARY PARTY <THE SWEET DREAM HOTEL>	2
9/5~9/19	타이베이, 홍콩	NCT WISH	NCT WISH 2ND ANNIVERSARY FAN MEETING <6명의 왕자가 나에게 청혼을 하면 곤란한데요> in 도시명	4
9/12~9/13	서울	WayV	2026 WayV CONCERT TOUR [BORN THIS Way] IN SEOUL	2
9/12~9/13	인천	RIIZE	RIIZE 3RD ANNIVERSARY FANMEETING - Ch. RIIZE : ON AIR	2
9/18~9/20	서울	NCT127	NCT 127 5TH TOUR 'NEO CITY : SEOUL - THE REDLINE'	3
4Q26	자카르타, 홍콩, 싱가포르, 사이타마, 방콕, 마닐라	NCT127	NCT 127 5TH TOUR 'NEO CITY : 도시명 - THE REDLINE'	9
	로스앤젤레스, 오كل랜드, 시애틀, 밴쿠버	aespa	2026-27 aespa LIVE TOUR - SYNK : COMPLæXITY in 도시명	4
	가오슝, 싱가포르, 타이베이	SUPER JUNIOR-83z	2026 SUPER JUNIOR-83z FANCON TOUR [1983] in 도시명	3
	서울, 쿠알라룸푸르, 마카오, 가오슝, 싱가포르, 홍콩	YESUNG	2026 YESUNG 10th Anniversary Tour - About the Things We Called Ordinary in 도시명	7

※ 모든 내용은 '26. 8. 5. 현재 기준이며 추후 변동될 수 있음.

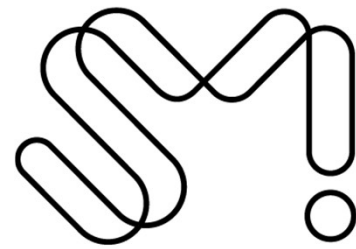
APPENDIX – Financial Statements Summary

연결 손익계산서

(단위: 억원)	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26
매출액	3,029	3,216	3,190	2,791	3,496
매출원가	1,884	2,026	2,034	1,787	2,339
매출총이익	1,145	1,190	1,156	1,004	1,158
판관비	669	708	610	618	629
영업이익	476	482	546	386	529
기타수익	16	30	107	61	46
기타비용	75	11	445	37	123
금융수익	42	50	94	119	73
금융비용	78	0	53	32	96
관계기업 및 공동기업투자손익	12	18	-152	77	-9
법인세비용 차감전순이익	393	569	97	574	420
법인세비용	84	122	-214	207	128
당기순이익	309	447	311	367	292

연결 재무상태표

(단위: 억원)	2024	2025	2Q26
유동자산	8,140	9,805	9,952
비유동자산	6,051	10,272	10,139
자산총계	14,191	20,077	20,091
유동부채	4,846	4,972	4,708
비유동부채	1,055	1,517	1,525
부채총계	5,900	6,490	6,234
지배기업지분	6,648	10,026	10,319
자본금	119	119	119
비지배지분	1,643	3,561	3,534
자본총계	8,291	13,587	13,857
부채와자본총계	14,191	20,077	20,091



SM
ENTERTAINMENT