

2Q26 Earnings Release Script

August 5th, 2026

SM ENTERTAINMENT CO., Ltd.

안녕하십니까, 에스엠엔터테인먼트 CIO 장정민입니다.

금일 당사의 2026년 2분기 경영실적 발표 컨퍼런스 콜에 참여해 주신 모든 분들께 감사드립니다. 당사의 2분기 실적에 대해 말씀드리겠습니다.

자료 4 페이지입니다.

에스엠엔터테인먼트 연결 기준 매출은 전년동기 대비 15.4% 증가한 3,496억원, 영업이익은 전년 동기 대비 11.0% 증가한 529억원을 기록하였습니다.

2분기 연결 매출은 본사 콘서트와 MD/라이선싱 부문의 고성장이 이어진 가운데, 주요 종속법인의 실적 개선 효과가 더해지며 전년 동기 대비 467억원 증가하였습니다.

2분기 연결 영업이익은 본사와 종속법인 매출 성장 및 비용 감소효과가 반영되며 전년 동기 대비 53억원 증가하였습니다.

연결 당기순이익은 투자주식 평가손실, 투자자산 손상 및 법인세 증가 영향으로 전년 동기 대비 17억원 감소한 292억원을 기록하였습니다.

다음 페이지부터 당사의 별도실적과 주요 종속법인별 실적을 구분하여 설명드리겠습니다.

자료 5 페이지입니다.

별도 실적에 대해 말씀드리겠습니다.

2026년 2분기 에스엠엔터테인먼트 별도 매출은 출연, 콘서트 및 MD/라이선싱 부문의 고성장에 힘입어 전년 동기 대비 9.2% 증가한 2,406억원을 기록하였습니다.

먼저 신보 음반 판매량 감소에 따라 음반/음원 합산 매출은 전년 동기 대비 8.2% 감소한 909억원을 기록하였습니다.

2분기 발매된 신보 중 aespa 정규 2집 'LEMONADE' 106만장, RIIZE 미니 2집 'II(투)' 140만장, NCT WISH 정규 1집 'Ode to Love' 192만장, Hearts2Hearts 미니 2집 'Lemon Tang' 62만장 판매되는 등 총 567만장의 판매량을 기록하였습니다.

약 2년 만에 발매한 aespa 정규 2집은 Billboard 200 Top 10에 진입하며 글로벌 차트에서 의미있는 성과를 거두었습니다. 또한, RIIZE의 두번째 미니앨범은 통산 네 번째 밀리언셀러를 기록하며, 발매 직후 한·중·일 주요 차트 1위를 기록하였습니다. NCT WISH는 첫 정규앨범으로 또 한 번 커리어 하이를 경신하였으며, Hearts2Hearts는 'RUDE!'의 글로벌 흥행을 이어가는 가운데, 새 미니앨범으로 하프 밀리언셀러를 달성하며 신인 아티스트로서 빠른 성장세를 이어가고 있습니다.

다음으로 콘서트 매출을 말씀드리겠습니다.

콘서트 매출은 고연차 아티스트 투어 확대에 따라 전년 동기 대비 23.6% 성장한 416억원을 기록하였습니다.

지난해부터 이어진 SUPER JUNIOR의 데뷔 20주년 콘서트 'SUPER SHOW 10'은 2분기 서울 양코르 공연 3회를 끝으로 성황리에 마무리되었습니다.

에스파의 'SYNK : aeXIS LINE' 투어는 자카르타와 일본에서 총 5회 공연을 개최했으며, 동방신기는 일본 닛산 스타디움에서 2회 공연을 진행했습니다.

또한 EXO는 여섯 번째 단독 콘서트 투어를 전석 매진 행렬 속에 성공적으로 이어가며 변함없는 글로벌 티켓 파워를 다시 한번 입증했고, 2분기에는 아시아 10개 도시에서 총 19회 공연을 진행했습니다. 그리고 지난해부터 시작된 NCT WISH의 첫 콘서트 투어 'INTO THE WISH : Our WISH' 역시 아시아 지역에서 총 5회 개최되었습니다.

이 외에도 샤이니의 일본 및 서울 공연 5회, 아이린 단독 콘서트 5회, 예성의 일본 콘서트 5회, 태용의 콘서트 1회 등 다양한 아티스트들의 공연이 이어지며 2분기 콘서트 사업의 성장을 견인했습니다.

마지막으로 MD/라이선싱 매출입니다.

2분기 중 주요 아티스트들의 컴백과 공연 활동이 팝업이벤트 활동과 유기적으로 연계되면서 팬 접점을 확대하였고, IP 기반 수익화를 지속하며 MD/라이선싱 매출은 전년 동기 대비 22.0% 증가한 779억 원을 기록하며 견조한 성장세를 이어갔습니다.

NCT 데뷔 10주년 기념 체험형 팝업 'NEO GROUND'는 9일간 전 회차 매진을 기록하며 견조한 팬덤 수요를 입증하였으며, aepsa 정규 2집 발매와 연계한 'MAKE IT LEMONADE' 팝업 이벤트는 서울을 비롯한 LA, 뉴욕 등 전 세계 7개 도시에서 성황리에 개최되며 글로벌 팬덤의 높은 관심을 확인했습니다. RIIZE의 미니 2집 발매를 기념해 진행된 'ARCHIIVE²(아카이브 투)' 팝업은 13일간 운영되었으며, 예약 오픈과 동시에 전 회차 매진을 기록하며 높은 흥행성을 입증했습니다. NCT WISH의 정규 1집 발매를 기념해 진행된 'ODE TO LOVE' 팝업은 서울에서 13일간 운영되었으며, 중국 8개 도시에서 진행된 팝업에는 총 31만 명이 방문하는 등 글로벌 팬덤의 뜨거운 호응을 이끌어냈습니다.

또한 2분기 진행된 아티스트 투어와 연계된 공연 MD 판매도 호조를 보이며 MD/라이선싱 매출 성장에 기여하였습니다.

다음으로 별도 영업이익에 대하여 말씀드리겠습니다.

영업이익은 2분기 콘서트 및 출연 매출 믹스 변동 영향으로 전년 동기대비 4.6% 감소한 438억원을 기록하였습니다.

또한, 당기순이익은 영업외비용 및 법인세비용 증가로 전년 동기 대비 18.1% 감소한 241억원을 기록하였습니다.

다음으로 주요 종속법인의 실적을 말씀드리겠습니다.

자료 6 페이지입니다.

보고 계신 자료의 주요 종속법인 실적은 연결대상회사가 있는 종속법인의 경우 연결 기준으로, 그렇지 않은 종속법인은 별도 기준으로 작성되었습니다. 또한 종속법인 합산 실적은 내부거래 제거 전 단순 합산 실적인 점 참고 부탁드립니다.

단순 합산 기준 종속법인 매출은 전년 동기 대비 25.5% 증가한 1,777억원을 기록하였습니다.

SM C&C는 광고 및 매니지먼트 매출 성장으로 전년 동기 대비 29.0% 성장한 272억원의 매출을 기록하였고, **SM ENTERTAINMENT JAPAN**은 당사 아티스트의 일본 공연 증가 영향으로 전년 동기 대비 10.9% 증가한 288억원을 기록하였습니다.

DEARU는 구독료 인상 효과로 전년 동기 대비 15.7% 성장한 234억원의 매출을 기록하였습니다.

SM BM은 MD 기획 역량을 본사로 내재화함에 따라 전년 동기 대비 42.5% 감소한 112억원을 기록하였고, **SM LDG**는 앨범 인쇄 매출 감소 영향으로 전년 동기 대비 15.0% 감소한 143억원을 기록하였습니다.

DREAM MAKER는 국내 공연 제작 횟수 증가 효과로 전년 동기 대비 178.5% 증가한 416억원을 기록하였으며, **키이스트**는 신작 드라마 제작에 힘입어 263.3% 증가한 107억원을 기록하였습니다.

다음으로 종속법인 영업이익에 대해 말씀드리겠습니다.

종속법인 영업이익은 130억원으로, 전년 동기 영업이익 81억원 대비 61.2% 성장하였습니다.

주요 종속법인별로 말씀드리면, **SM C&C**는 광고 부문 수익성 저하로 적자 지속되었으며, **SM ENTERTAINMENT JAPAN**은 아티스트 팬미팅 및 소규모 공연 다수 진행 영향으로 전년 동기 대비 49.2% 감소했습니다.

DEARU는 웹결제 전환에 따른 수익성 개선 효과로 전년 동기 대비 26.4% 성장하였으며, **SM BM**은 매출 감소에 따라 적자 전환하였습니다.

반면, **SM LDG**는 매출 감소에도 불구하고 원가율 개선 효과로 영업이익은 전년 동기과 유사한 수준을 유지했습니다. **DREAM MAKER**는 본사와의 협업 확대 영향으로 이익이 큰 폭으로 성장하였으며, **키이스트**는 매출 증가에 따라 적자폭이 축소되었습니다. 이어서 당사의 2026년 3분기 및 4분기 주요 신보 발매 계획 및 콘서트 라인업에 대해 말씀드리겠습니다.

자료 7 페이지입니다.

다음으로, 당사의 3분기 신보 발매 현황 및 향후 계획입니다.

3분기에도 국내외에서 다양한 아티스트들의 컴백과 일본 음반 발매가 이어지고 있습니다.

7월에는 재현의 싱글 앨범을 시작으로, SUPER JUNIOR의 새로운 유닛인 'SUPER JUNIOR-83z(슈퍼주니어-팔삼즈)'의 미니앨범이 발매되었습니다. 이어 NCT WISH의 일본 싱글 3집과 유노윤호의 첫 번째 싱글 앨범이 발매되었으며, aespa는 일본 첫 번째 미니앨범을 선보였습니다. 또한 8월 초에는 레드벨벳이 새로운 미니앨범으로 컴백했습니다.

이후에는 Hearts2Hearts의 일본 첫 번째 싱글 앨범, RIIZE의 일본 싱글 3집, NCT 127의 정규앨범 발매가 예정되어 있습니다. 이와 함께 민호의 미니앨범, 찬열과 아이린&슬기의 일본 미니앨범, 소녀시대 효리수의 디지털 싱글 등 다양한 신보 발매를 계획하고 있습니다.

4분기에도 다양한 아티스트들의 컴백이 이어질 예정입니다.

예성, 태연, 재현 및 NCT DREAM의 정규 앨범 발매가 예정되어 있으며, 최강창민의 미니앨범과 EXO의 신규 유닛도 미니앨범으로 컴백할 계획입니다. 아울러 샤오쥔, NCT WISH, Hearts2Hearts, RIIZE 역시 새로운 앨범 발매를 준비하고 있습니다.

이처럼 하반기에도 다양한 IP의 신보 발매를 통해 활발한 활동을 지속적으로 이어갈 계획입니다. 앞으로도 당사 아티스트들의 음반과 음원 활동에 많은 관심 부탁드립니다.

다음은 콘서트 라인업입니다.

자료 8 페이지입니다.

3분기에는 EXO의 아시아 투어를 중심으로 다양한 아티스트들의 공연이 이어지고 있습니다.

2분기부터 시작된 EXO의 아시아 투어는 3분기에도 아시아 4개 도시에서 총 8회 공연으로 이어졌으며, 유노윤호 역시 서울 공연을 시작으로 아시아 8개 지역에서 총 10회의 콘서트 투어를 진행하고 있습니다.

이와 함께 NCT JNJM(제노재민)의 아시아 팬미팅 투어 8회, 재현의 팬콘서트 2회, 런쥔 & 천러 중국 팬미팅 5회, aespa의 일본 팬미팅 3회가 진행되었으며, SUPER JUNIOR-83z는 서울을 시작으로 6개 도시에서 총 9회의 팬콘서트 투어를 이어가고 있습니다.

또한 Red Velvet은 서울에서 총 3회의 팬콘서트를 개최했으며, RIIZE는 일본 3개 지역에서 총 6회의 팬미팅을 진행했습니다.

이외에도 새로운 콘서트 투어와 다양한 아티스트의 공연이 이어질 예정입니다. aespa는 8월 7일 서울 공연을 시작으로 새로운 월드투어 'SYNK : COMPLaexity'를 시작할 예정이며, 데뷔 10주년을 맞은 NCT DREAM은 기념 팬미팅을 총 2회 개최할 계획입니다. 또한 NCT WISH는 지난 1분기에 이어 팬미팅 투어를 총 4회 이어갈 예정이며, RIIZE도 데뷔 3주년 팬미팅을 2회 개최할 계획입니다.

아울러 NCT 127은 9월 18일 서울 공연을 시작으로 다섯 번째 콘서트 투어 'NEO CITY : SEOUL – THE REDLINE'을 진행할 예정입니다. 이 밖에도, WayV 서울 콘서트, 려욱의 아시아 콘서트 투어 등 다양한 공연이 예정되어 있습니다.

4분기에도 공연 모멘텀은 지속될 전망입니다. NCT 127, aespa, SUPER JUNIOR-83z(슈퍼주니어-팔삼즈)의 투어가 이어지는 가운데, 예성은 솔로 데뷔 10주년을 기념하여 아시아 6개 지역에서 총 7회의 투어를 진행할 예정입니다.

이상 말씀드린 공연 계획은 실적발표일인 8월 5일 기준이며, 향후 일정은 아티스트 활동 및 현지 사정 등에 따라 변경될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

앞으로도 당사는 주요 레거시 IP의 글로벌 확장과 신인 IP의 안정적인 성장을 균형 있게 이어가며 다양한 아티스트들이 지속적으로 성과를 창출할 수 있는 IP 포트폴리오를 구축해 나가겠습니다. 감사합니다.