SM ENTERTAINMENT

EARNINGS RELEASE

3Q26

SM ENTERTAINMENT GROUP

DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

Table of Contents

1 실적요약

1. 연결기준 ---------- 4
2. 별도기준 ---------- 5
3. 주요 종속법인 ---------- 6

2 LINE-UP Preview

1. Music ---------- 7
2. Concert ---------- 8

3 APPENDIX – Financial Statements Summary

1-1. 연결기준 실적요약

- **매출 YoY 9.5% 감소한 2,911억원**
  - 본사 음반/음원 및 콘서트 매출 감소
- **영업이익 YoY 26.4% 감소한 355억원**
  - 본사 매출 감소 및 일부 주요 종속법인 영업이익 감소 영향
- **당기순이익 YoY 적자전환**
  - 원화 강세에 따른 외화 손실 영향으로 당기순손실

(단위: 억원)	3Q26	3Q25	YoY	2Q26	QoQ
매출	**2,911**	**3,216**	**-9.5%**	**3,496**	**-16.7%**
매출총이익	931	1,190	-21.7%	1,158	-19.6%
판관비	576	708	-18.5%	629	-8.4%
영업이익	**355**	**482**	**-26.4%**	**529**	**-32.9%**
영업이익률	12.2%	15.0%	-2.8%p	15.1%	-2.9%p
법인세비용차감전순이익	32	569	-94.3%	420	-92.3%
법인세	44	122	-64.4%	128	-66.0%
당기순이익	**-11**	**447**	**적자전환**	**292**	**적자전환**

1-2. 별도기준 실적요약

(단위: 억원)	3Q26	3Q25	YoY	2Q26	QoQ
매출	**1,734**	**2,245**	**-22.8%**	**2,406**	**-27.9%**
음반/음원	471	967	-51.3%	909	-48.2%
출연(방송/광고/행사)	292	241	21.3%	297	-1.8%
콘서트	345	525	-34.2%	416	-16.9%
MD/라이선싱	621	503	23.5%	779	-20.3%
기타	5	11	-49.3%	6	-3.9%
매출총이익	495	746	-33.7%	749	-33.9%
판관비	210	344	-38.9%	310	-32.3%
영업이익	**284**	**402**	**-29.2%**	**438**	**-35.1%**
영업이익률	16.4%	17.9%	-1.5%p	18.2%	-1.8%p
당기순이익	**111**	**323**	**-65.7%**	**241**	**-54.1%**

- **매출 YoY 22.8% 감소한 1,734억원**

- 신보 판매량 감소 영향으로 음반/음원 매출 감소

· 신보 판매량 3Q25 550만장 → 3Q26 167만장
(3Q26 NCT 127 'BLINGY' 97만장, WayV 'Vision Wings' 24만장 등)

- 아티스트 광고 및 행사 활동 증가 영향으로 출연 매출 성장 지속

- 주요 아티스트의 글로벌 활동 지역 확대 및 현지 맞춤형 공연 운영

· U-KNOW, 'U-KNOW PROJECT 26 : SCENE#1 in 도시명' 10회
· EXO, 'EXO PLANET #6 - EXhOrizon in 도시명' 8회
· NCT 127, 'NEO CITY : 도시명 – THE REDLINE' 3회
· aespa, '2026-27 aespa LIVE TOUR – SYNK : COMPLæXITY' 13회

- 기획 및 공연 MD 판매 호조 및 IP 협업 효과로 매출 성장 지속

· 'NCT 127 The 7th Album [BLINGY] POP-UP NEO LOST&FOUND CENTER' 팝업 이벤트
· EXO 캐릭터 'EXO-MUNGCHIZ' 공식 캐릭터 굿즈
· aespa, NCT 127 콘서트 MD
· SUPER JUNIOR-83z, Red Velvet, NCT DREAM, RIIZE 팬콘 및 팬미팅 MD
· aespa X PUBG 협업 등으로 라이선싱 매출 성장

- **영업이익 YoY 29.2% 감소한 284억원**
- **당기순이익 YoY 65.7% 감소한 111억원**

1-3. 주요 종속법인 실적요약

(단위: 억원)	3Q26	3Q25	YoY	2Q26	QoQ
매출 [1]	1,646	1,468	12.1%	1,777	-7.4%
SM C&C [2]	276	254	8.8%	272	1.4%
SM ENT JAPAN(구, SMC)	230	244	-5.8%	288	-20.2%
DEARU [2]	228	223	2.4%	234	-2.2%
SM BM [2]	140	189	-25.8%	112	25.1%
SM LDG [2]	76	185	-58.7%	143	-46.8%
DREAM MAKER	274	85	223.2%	416	-34.2%
KEYEAST	158	36	336.3%	107	47.6%
기타 [3]	263	253	4.0%	204	28.7%
영업이익 [1]	122	135	-9.9%	130	-6.4%
SM C&C [2]	-17	-2	적자지속	-16	적자지속
SM ENT JAPAN(구, SMC)	3	26	-89.4%	15	-81.2%
DEARU [2]	92	87	5.6%	94	-2.1%
SM BM [2]	2	7	-75.2%	-2	흑자전환
SM LDG [2]	3	23	-87.2%	22	-86.3%
DREAM MAKER	10	-1	흑자전환	45	-77.4%
KEYEAST	5	-10	흑자전환	-10	흑자전환
기타 [3]	14	5	192.0%	-17	흑자전환
당기순이익 [1]	-60	153	적자전환	33	적자전환
SM C&C [2]	-16	3	적자전환	-44	적자지속
SM ENT JAPAN(구, SMC)	3	27	-88.5%	15	-79.6%
DEARU [2]	-74	96	적자전환	45	적자전환
SM BM [2]	2	6	-69.3%	-2	흑자전환
SM LDG [2]	4	23	-81.4%	24	-81.7%
DREAM MAKER	-16	1	적자전환	28	적자전환
KEYEAST	2	-11	흑자전환	-17	흑자전환
기타 [3]	11	8	33.8%	-16	흑자전환

▪ 매출 YoY 12.1% 증가한 1,646억원

- SM C&C, 광고 및 매니지먼트 매출 증가
- SM ENT JAPAN, 엔화 약세 영향
- DEARU, 신규 아티스트 입점 및 중국 구독자수 증가
- SM BM, MD 기획 역량 본사 내재화 영향
- SM LDG, 앨범 인쇄 매출 감소
- DREAM MAKER, 국내외 공연 제작 횟수 증가
- KEYEAST, 신작 드라마 제작에 따른 매출 증가

▪ 영업이익 YoY 9.9% 감소한 122억원

- SM C&C, 음악 관련 콘텐츠제작 사업 확대에 따른 비용 증가
- SM ENT JAPAN, 아티스트 팬미팅 및 소규모 공연 다수 진행
- DEARU, 구독자수 증가 및 서버 운영 효율화 영향
- SM BM, 매출 감소에 따른 이익 감소
- SM LDG, 앨범 인쇄 매출 감소 및 자회사 영향
- DREAM MAKER, 본사 협업 확대 영향으로 흑자전환
- KEYEAST, 매출 증가로 인한 흑자전환

▪ 당기순이익 YoY 적자전환

[1] 연결대상종속법인 실적 단순 합산 금액

[2] 연결기준

[3] 연결대상종속법인 단순 합산 금액에서 별도 표기된 7개사를 제외한 금액이며, 상계되는 계정은 상계처리

2-1. Music LINE-UP Preview

발매일	아티스트	음반 분류
10/2	CHANYEOL	미니(JPN)
10/5	Hearts2Hearts	싱글
10/6	YESUNG	정규
10/11	Hearts2Hearts	콜라보레이션 싱글(JPN)
10/12	NCT WISH	미니
10/16	Hearts2Hearts	콜라보레이션 싱글
10/19	MAX CHANGMIN	미니
10/26	XIAOJUN	미니
10/26	RIIZE	싱글
11/4	IRENE & SEULGI	미니(JPN)
11/9	NCT DREAM	정규
4Q26	TAEYEON	정규
	EXO Unit	미니
	U-KNOW	싱글(JPN)
	RIIZE	콜라보레이션 싱글

발매일	아티스트	음반 분류
1Q27	SEULGI	정규
	JAEHYUN	정규
	RIIZE	정규
	Hearts2Hearts	미니
	SUPER JUNIOR-83z	싱글
	NCT JNJM	싱글CD(JPN)
	CHENLE	싱글(CHN)

※ 모든 내용은 '26. 11. 4. 현재 기준이며 추후 변동될 수 있음.

2-2. Concert LINE-UP Preview

개최일	국가 및 지역	아티스트	공연명	횟수
10/3~12/12	자카르타, 홍콩, 싱가포르, 사이타마, 방콕, 마닐라	NCT 127	NCT 127 5TH TOUR 'NEO CITY : 도시명 – THE REDLINE'	9
10/5~12월 中	항저우, 청두, 창사, 샤먼, 광저우, 베이징, 상하이	WayV	2026 WayV CONCERT TOUR [BORN THIS Way]	8
10/14~11/11	요코하마, 나고야, 오사카, 도쿄	CHANYEOL	CHANYEOL JAPAN TOUR 2026 -The Route- in 도시명	5
10/3~10/11	로스앤젤레스, 오클랜드, 시애틀, 밴쿠버	aespa	2026-27 aespa LIVE TOUR – SYNK : COMPLæXITY in 도시명	4
10/3~12/23	가오슝, 싱가포르, 타이베이, 오사카	SUPER JUNIOR-83z	2026 SUPER JUNIOR-83z FANCON TOUR [1983] in 도시명	6
10/16~12/26	서울, 쿠알라룸푸르, 마카오, 가오슝, 싱가포르, 홍콩, 타이베이	YESUNG	2026 YESUNG 10th Anniversary Tour – About the Things We Called Ordinary in 도시명	13
10/18~11/5	히로시마, 나고야, 요코하마	IRENE & SEULGI	IRENE & SEULGI JAPAN TOUR 2026 -blank-	4
10/31~12/13	요코하마, 오사카, 나고야, 도쿄	U-KNOW	U-KNOW PROJECT 26 : SCENE#1 – EDIT	8
11/6~11/8	서울	MAX CHANGMIN	MAX CHANGMIN LIVE SESSION : RESONANCE	3
11/6~11/8	서울	EXO	EXO PLANET #6 – EXhOrizon [dot] –	3
11/15	서울	KANGTA	2026 강타 팬미팅 '강이사가 왜이럴까!?'	1
11/22~11/23	도쿄	Hearts2Hearts	Hearts2Hearts JAPAN 1st Fan Event "READY! S2U"	2
11/27~11/29	서울	RYEOWOOK	RYEOWOOK'S AGIT CONCERT : 2026 Rucky draW	3
11/28~11/29	서울	MINHO	MINHO CONCERT〈MEAN : of feral>	2
11/28~11/29	서울	aespa	2026 aespa FAN MEETING "MY 보고싶다 ae가"	2
1Q27	타이베이, 쿠알라룸푸르, 마카오	NCT 127	NCT 127 5TH TOUR 'NEO CITY : 도시명 – THE REDLINE'	3
	서울, 가오슝, 방콕, 마닐라, 도쿄, 효고, 후쿠오카, 아이치, 마카오	NCT WISH	NCT WISH 2nd CONCERT TOUR 'INTO THE WISH : Face Our WISH' IN 도시명	17
	맨체스터, 런던, 암스테르담, 스톡홀름, 코펜하겐, 베를린, 밀라노, 바르셀로나, 파리	aespa	2026-27 aespa LIVE TOUR – SYNK : COMPLæXITY in 도시명	9
	요코하마	YESUNG	2026 YESUNG 10th Anniversary Tour – About the Things We Called Ordinary in 도시명	2
	요코하마	WayV	2026 WayV CONCERT TOUR [BORN THIS Way]	2
	마카오, 타이베이	MAX CHANGMIN	MAX CHANGMIN LIVE SESSION : RESONANCE in 도시명	2
	요코하마, 후쿠오카, 오사카, 나고야	MAX CHANGMIN	CHANGMIN from 東方神起 CONCERT TOUR ～The Second Dining～	11
	타이베이, 홍콩, 도쿄	MINHO	MINHO CONCERT 〈MEAN : of feral>	4

※ 모든 내용은 '26. 11. 4. 현재 기준이며 추후 변동될 수 있음.

3. APPENDIX – Financial Statements Summary

연결 손익계산서

(단위: 억원)	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26
매출액	**3,216**	**3,190**	**2,791**	**3,496**	**2,911**
매출원가	2,026	2,034	1,787	2,339	1,980
매출총이익	**1,190**	**1,156**	**1,004**	**1,158**	**931**
판관비	708	610	618	629	576
영업이익	**482**	**546**	**386**	**529**	**355**
기타수익	30	107	61	45	-8
기타비용	11	445	37	121	134
금융수익	46	94	119	73	2
금융비용	-5	53	32	96	177
관계기업 및 공동기업투자손익	18	-152	74	-9	-5
법인세비용 차감전순이익	**569**	**97**	**574**	**420**	**32**
법인세비용	122	-214	207	128	44
당기순이익	**447**	**311**	**367**	**292**	**-11**

연결 재무상태표

(단위: 억원)	2024	2025	3Q26
유동자산	8,140	9,805	9,508
비유동자산	6,051	10,272	9,985
자산총계	**14,191**	**20,077**	**19,493**
유동부채	4,846	4,972	4,307
비유동부채	1,055	1,517	1,490
부채총계	**5,900**	**6,490**	**5,796**
지배기업지분	6,648	10,026	10,276
자본금	119	119	119
비지배지분	1,643	3,561	3,421
자본총계	**8,291**	**13,587**	**13,697**
부채와자본총계	**14,191**	**20,077**	**19,493**


SM
ENTERTAINMENT