3Q26 Earnings Release

Script

November 4th, 2026

SM ENTERTAINMENT CO., Ltd.

안녕하십니까, 에스엠엔터테인먼트 CIO 장정민입니다.

금일 당사의 2026년 3분기 경영실적 발표 컨퍼런스 콜에 참여해 주신 모든 분들께 감사드립니다.

당사의 3분기 실적에 대해 말씀드리겠습니다.

자료 4 페이지입니다.

에스엠엔터테인먼트 연결 기준 매출은 전년 동기 대비 9.5% 감소한 2,911억원, 영업이익은 전년 동기 대비 26.4% 감소한 355억원을 기록하였습니다.

3분기 연결 매출은 본사 음반/음원 및 콘서트 매출 감소 영향으로 전년 동기 대비 305억원 감소하였습니다.

3분기 연결 영업이익은 본사 매출 감소 및 일부 주요 종속법인 영업이익 감소 영향으로 전년 동기 대비 127억원 감소하였습니다.

연결 당기순이익은 원화 강세에 따른 외화 관련 손실 영향으로 전년 동기 대비 458억원 감소하며 11억원의 당기순손실을 기록하였습니다.

다음 페이지부터 당사의 별도 실적과 주요 종속법인별 실적을 구분하여 설명드리겠습니다.

자료 5 페이지입니다.

별도 실적에 대해 말씀드리겠습니다.
2026년 3분기 에스엠엔터테인먼트 별도 매출은 음반/음원 및 콘서트 부문 매출 감소 영향으로 전년 동기 대비 22.8% 감소한 1,734억원을 기록하였습니다.

이번 분기에는 주요 아티스트의 해외 활동 확대에 따라 신보 판매량은 전년 동기

대비 약 70% 감소하였으며, 음반/음원 합산 매출은 전년 동기 대비 51.3% 감소한 471억원을 기록하였습니다.

3분기 발매된 주요 신보의 판매량은 슈퍼주니어-83z 미니 1집 '너를 위한 약속' 15만장, Red Velvet 여름 미니앨범 'Velvet Summer' 14만장, NCT 127 정규 7집 'BLINGY(블링이)' 97만장, WayV 미니 8집 'Vision Wings' 24만장 등으로, 총 167만장의 음반 판매량을 기록하였습니다.

다음으로 출연 매출입니다.

방송, 광고, 행사 등 출연 매출은 당사 아티스트들의 해외 시상식 및 뮤직 페스티벌 출연과 의류, 코스메틱 등 다양한 브랜드의 광고 활동 증가에 힘입어 전년 동기 대비 21.3% 증가한 292억원을 기록하였습니다.

다음으로 콘서트 매출을 말씀드리겠습니다.

콘서트 매출은 전년 동기 대비 34.2% 감소한 345억원을 기록하였으며, 주요 아티스트들은 글로벌 활동 지역을 확대하고, 각 지역에 맞춘 공연을 진행하였습니다.

3분기에는 유노윤호의 첫 솔로 콘서트 투어를 비롯해 EXO의 여섯 번째 단독 콘서트 투어가 이어졌으며, NCT 127의 다섯 번째 콘서트 투어가 시작되었습니다.
에스파는 네 번째 콘서트 투어를 통해 북미와 중남미로 활동 지역을 확대하며 글로벌 공연 경쟁력을 입증하였습니다.
이외에도 아이린의 솔로 콘서트, 아이린&슬기의 일본 콘서트를 비롯해 NCT DREAM, NCT JNJM, 에스파, 라이즈, NCT WISH 등 주요 아티스트의 팬미팅이 이어졌습니다.

마지막으로 MD/라이선싱 매출입니다.

3분기 MD/라이선싱 매출은 주요 아티스트의 음반 발매 및 글로벌 공연 활동과 연계한 MD 판매 확대, IP 라이선싱 협업 효과 등에 힘입어 전년 동기 대비 23.5% 증가한 621억원을 기록하며 견조한 성장세를 이어갔습니다.

EXO는 공식 캐릭터 'EXO-MUNGCHIZ(뭉치즈)'를 선보이고, 캐릭터 IP를 활용한 다양한 굿즈 판매 이벤트를 진행하였습니다. NCT 127은 정규 7집 'BLINGY(블링이)' 발매를 기념해 앨범 콘셉트를 활용한 체험형 팝업스토어 'NEO LOST&FOUND CENTER'를 운영하며 음반 및 공식 MD를 선보였습니다.
이 외에도 슈퍼주니어-83z, NCT 127, NCT DREAM, 에스파, Red Velvet, 라이즈 등 주요 아티스트의 콘서트 및 팬미팅 등 공연과 연계한 MD 판매가 이어지며 매출 성장에 기여하였습니다.

라이선싱 부문에서는 지난해부터 이어진 에스파와 PUBG의 IP 협업 효과가 지속되며 관련 매출 확대에 기여하였습니다.

다음으로 별도 영업이익에 대하여 말씀드리겠습니다.

영업이익은 3분기 음반/음원, 콘서트 매출 감소 영향으로 전년 동기 대비 29.2% 감소한 284억원을 기록하였습니다.

또한, 당기순이익은 원화 강세에 따른 외화 관련 손실 반영 등 영업외손익 감소 영향으로 전년 동기 대비 65.7% 감소한 111억원을 기록하였습니다.

다음으로 주요 종속법인의 실적을 말씀드리겠습니다.

자료 6 페이지입니다.

보고 계신 자료의 주요 종속법인 실적은 연결대상회사가 있는 종속법인의 경우 연결 기준으로, 그렇지 않은 종속법인은 별도 기준으로 작성되었습니다. 또한 종속법인 합산 실적은 내부거래 제거 전 단순 합산 실적인 점 참고 부탁드립니다.

단순 합산 기준 종속법인 매출은 전년 동기 대비 12.1% 증가한 1,646억원을 기록하였습니다.

SM C&C는 광고 및 매니지먼트 매출 성장으로 전년 동기 대비 8.8% 성장한 276억원의 매출을 기록하였고, **SM ENTERTAINMENT JAPAN**은 엔화 약세 영향으로 전년 동기 대비 5.8% 감소한 230억원을 기록하였습니다.

DEARU는 신규 아티스트 입점 및 중국 구독자수 증가 효과로 전년 동기 대비 2.4% 성장한 228억원의 매출을 기록하였습니다.

SM BM은 MD 기획 역량을 본사로 내재화함에 따라 전년 동기 대비 25.8% 감소한 140억원을 기록하였고, **SM LDG**는 앨범 인쇄 매출 감소 영향으로 전년 동기 대비 58.7% 감소한 76억원을 기록하였습니다.

DREAM MAKER는 국내외 공연 제작 횟수가 증가하여 전년 동기 대비 223.2% 증가한 274억원을 기록하였으며, **키이스트**는 신작 드라마 제작에 힘입어 336.3% 증가한 158억원을 기록하였습니다.

다음으로 종속법인 영업이익에 대해 말씀드리겠습니다.

종속법인 영업이익은 122억원으로, 전년 동기 대비 9.9% 감소하였습니다.

주요 종속법인별로 말씀드리면, **SM C&C**는 음악 관련 콘텐츠 제작 사업 확대에 따른 비용 증가로 적자가 지속되었으며, **SM ENTERTAINMENT JAPAN**은 아티스트 팬미팅 및 소규모 공연 비중 확대 영향으로 전년 동기 대비 89.4% 감소하였습니다.

DEARU의 영업이익은 구독자 수 증가 및 서버 최적화로 인한 비용절감 효과로 전년 동기 대비 5.6% 증가하였으며, **SM BM**은 매출 감소 영향으로 전년 동기 대비 75.2% 감소하였습니다.

SM LDG는 매출 감소 및 자회사 영업손실의 영향으로 영업이익이 전년 동기 대비 87.2% 감소하였습니다. 반면, **DREAM MAKER**는 본사와의 협업 확대에 힘입어 흑자전환하였으며, **키이스트** 역시 매출 증가에 따라 흑자전환하였습니다.

이어서 당사의 2026년 4분기 및 2027년 1분기 주요 신보 발매 계획 및 콘서트 라인업에 대해 말씀드리겠습니다.

자료 7 페이지입니다.

다음으로, 당사의 4분기 신보 발매 현황 및 향후 계획입니다.

4분기에도 국내외에서 다양한 아티스트들의 컴백과 일본 음반 발매가 이어지고 있습니다.

찬열의 일본 미니 2집을 시작으로, 하츠투하츠의 새로운 디지털 싱글 앨범과 예성의 정규 2집이 발매되었습니다. 이어 NCT WISH의 미니 4집, 최강창민의 미니 3집, 샤오쥔의 첫 번째 솔로 미니 앨범과 라이즈의 프롤로그 싱글이 발매되었습니다. 하츠투하츠는 애니메이션 및 모바일게임 IP와의 콜라보레이션 싱글 앨범을 발매하며 협업 영역을 확대하였습니다.

11월에는 아이린&슬기의 첫 번째 일본 미니앨범이 발매되며, NCT DREAM은 정규 6집 발매를 앞두고 있습니다. 이 밖에도 태연의 정규앨범, EXO 신규 유닛의 미니 앨범, 유노윤호의 일본 디지털 싱글, 라이즈의 콜라보레이션 싱글 등 다양한 신보 발매를 계획하고 있습니다.

2027년 1분기에도 주요 아티스트들의 활발한 활동이 이어질 예정입니다.

슬기와 재현, 라이즈의 정규앨범 발매가 예정되어 있으며, 하츠투하츠는 새로운 미니앨범으로 컴백할 계획입니다. 이 외에도 슈퍼주니어-83z의 디지털 싱글, NCT JNJM의 첫 번째 일본 피지컬 싱글, 천러의 중국 디지털 싱글 등 다양한 신보 발매를 준비하고 있습니다.

이처럼 당사는 4분기에 이어 내년 1분기에도 다양한 IP의 신보 발매를 통해 국내외 음악 활동을 활발히 이어갈 계획입니다. 앞으로도 당사 아티스트들의 음반 및 음원 활동에 많은 관심 부탁드립니다.

다음은 콘서트 라인업입니다.

자료 8 페이지입니다.

4분기에도 주요 아티스트들의 글로벌 투어가 활발하게 이어지고 있습니다.

NCT 127은 지난 3분기 서울에서 시작한 다섯 번째 콘서트 투어 'NEO CITY – THE REDLINE'을 자카르타, 홍콩 등 아시아 주요 도시로 확대하며, 4분기 총 9회의 공연을 진행할 예정입니다.

에스파의 네 번째 월드투어 'SYNK : COMPLæXITY'는 북미 지역 4개 도시에서 총 4회 진행되었으며, WayV는 세 번째 콘서트 투어 'BORN THIS Way'를 중국 주요 도시에서 총 8회 이어갈 예정입니다. 또한 지난 2분기부터 진행된 EXO의 아시아 투어는 4분기 서울에서 3회의 앙코르 콘서트로 마무리될 예정입니다.

슈퍼주니어-83z는 아시아 4개 도시에서 총 6회의 팬콘서트를 진행하며, 예성은 솔로 데뷔 10주년을 기념하여 아시아 7개 도시에서 총 13회의 콘서트를 개최할 예정입니다.

이 밖에도 일본에서 찬열의 콘서트 5회, 아이린&슬기의 콘서트 4회, 유노윤호의 콘서트 8회, 하츠투하츠의 팬미팅 2회가 이어질 예정입니다. 또한, 서울에서는 최강창민의 라이브 세션 콘서트 3회를 비롯해 에스파의 팬미팅 2회, 려욱 솔로 콘서트 3회, 민호의 솔로 콘서트 2회 및 강타의 팬미팅 등 다양한 공연이 예정되어 있습니다.

2027년 1분기에도 주요 아티스트들의 글로벌 공연 활동이 지속될 계획입니다.

NCT WISH의 두 번째 콘서트 투어 'INTO THE WISH : Face Our WISH'는 서울을 비롯한 아시아 9개 도시에서 총 17회 진행될 예정입니다. 에스파 역시 유럽 9개 도시에서 총 9회의 월드투어 공연을 계획하고 있습니다.

이와 함께 NCT 127은 아시아 3개 도시에서 총 3회의 공연을 진행하며, 예성과 WayV는 각각 일본에서 2회의 공연을 개최할 예정입니다. 이외에도 최강창민은 라이브 세션 공연 2회와 일본 투어 11회를 계획하고 있으며, 민호 역시 타이베이 등 아시아 주요 도시에서 총 4회의 솔로 콘서트를 이어갈 예정입니다.

이상 말씀드린 신보 발매 및 공연 계획은 실적발표일인 11월 4일 기준이며, 향후 일정은 아티스트 활동 및 현지 사정 등에 따라 변경될 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

앞으로도 당사는 레거시 IP와 신인 IP의 균형 있는 성장을 추진하는 한편, 아티스트별 글로벌 활동 지역을 지속적으로 확대하여 IP 경쟁력을 강화하고 지속 가능한 성장을 이어 나가겠습니다. 감사합니다.